

编者按

随着工业化和新兴技术的发展,大量农耕时代依靠口授和行为流传下来的文化遗产正在不断消失,许多传统技艺濒临消亡。目前,无锡地区列入非物质文化遗产项目的有196个,其中国家级11个、省级51个、市级134个(第五批市级名录即将公布)。惠山泥人、宜兴紫砂陶制作技艺、无锡酱排骨烹制技艺等少数具备较大影响力的器物及项目,传承形势大好。与之相对,绝大部分项目面临着断代的窘境,无人会教、无人想学。

今天起,本报推出《拾遗记》系列报道,希望通过媒体的宣传报道,让更多的人了解无锡本土丰富多彩的非遗项目,以传统文化之美吸引年轻人走进这个领域,保护、传承这些文化精粹。

拾遗记

“末代”铜匠:用爱坚守45年

“叮叮当当”,榔头细密轻巧地敲打着铜板,悦耳的声音回荡,杜征宇手里的铜板不断收缩,时间慢慢流逝,铜碗初具雏形。杜征宇是无锡“手工紫铜器制作技艺”唯一的传承人,在他工作室的陈列柜上,摆放着汤婆子、老式火锅、汤勺等一件件精美的紫铜制品,这些都是上世纪五六十年代每家每户的必备品,但如今,市民家里已很难看见这些老物件。杜师傅说,制作一个最简单的杯子至少需要敲打5000下,耗时多、产出少,后辈们都不愿意接手,他很担心这门手艺传承不下去,别让自己真成了“末代”铜匠。

锤炼45年的坚守

1976年,杜征宇在无锡医疗设备厂当学徒,那是他第一次接触到紫铜技艺。在那个年代,从大门的铜把手、铜锁到生活用的铜盆、铜碗,铜制品随处可见,无锡也一直流传着“家里穷还有三担铜”的说法。老手艺的学习向来十分不易,一般都需要跟着师傅学习三五年才能摸清其中的门道。杜征宇的师傅是无锡上世纪有名的老铜匠储元祥,储元祥一生收了50多个弟子,杜征宇是他的关门弟子也是最受喜爱的一个,从此,杜征宇凭着一腔热情,开始了45年的坚守。

老营生翻出新花样

紫铜制品存在沉重、易氧化等通病,手工制作效率低、成本高,这一老营生逐渐没落。很多铜匠纷纷转型或退休,目前,杜征宇已是无锡为数不多的“末代”铜匠。

前景虽然不容乐观,但杜征宇却始终充满信心。一次偶然的契机,杜征宇了解到了非遗进校园的项目。孩子们对于铜制品既是陌生又是好奇的,但每次课程孩子们似乎都是兴致不高的样子。在与校长的沟通中,杜征宇得知“孩子们对铜碗和铜盆根本不感兴趣,这些东西花几块钱就能买到更好看的替代品”,这句话彻底点醒了杜征宇。尝试各类飞机和航天模型的制作。耗时3个多月的时间,C919大型客机的模型最终完成。“孩子们对于飞机和航天模型充满了兴趣,1个多

上世纪20年代初,铜匠作坊可是一个热门的行当,无锡城至少有20家作坊,周山浜、工运桥等地集结了大量铜匠。据记载,1956年公私合营之时,无锡有200多名铜匠。最初,紫铜器制作还没有现成的板材,特别是薄板型,制作材料都需要铜匠挨家挨户收集废旧铜线和废旧铜制品,经过分类、熔化等工序后,铜水注入模具冷却凝固成铜板。

走进杜征宇的工作室,记者一眼就看见了整套的紫铜器制作工具,长短铁条、搭铁榔头、木马凳等工具一应

俱全,其中很多工具都是杜征宇依照自己多年的使用习惯而量身打造的。如今,65岁的杜征宇仍坚持纯手工制作紫铜器,他现场向记者演示了一系列的制作流程。从一块长条形的铜板上切割出一个圆形作为基础,在炉火上加热待其变红时,用榔头由内而外一圈一圈地敲打,铜板就会不断收缩直至成为一个碗的形状。紫铜器的制作不是“一锤子买卖”,据杜征宇介绍,从铜板做成一个器具的雏形至少要反反复复退火30多次,再经过一系列复杂的后续处理才能做成最终的成品。

这项非遗技艺。提及招收传承人,杜征宇表示,虽然自己年事已高,但收徒一事是宁缺毋滥,所以学习之人既要满怀热情,又要持之以恒才行。

(晚报记者 殷婉婷/文 李霖/摄)



抓住新风口,盘活非遗

评论

部分有故事、有内涵的非遗,保护传承氛围大好,成绩也有目共睹。但更多的非遗项目传承后继乏人,无人会教、无人想学的严峻现实,带给我们强烈的紧迫感。

传统的收藏或陈列,固然能起到保护非遗的作用,但无法盘活、释放非遗蕴含的内在魅力。

非遗保护需要政府主导、社会参与,更离不开群众土壤。有了滋养的土壤,才能让非遗项目活起来。光靠少数的非遗传承人,始终影响有限,唯有人人都成为非遗的见证者、传承者和实践者,非遗才

真正具有生命力。

不少非遗传承人年岁已高,鼓励和支持培养青年传承人,让年轻人了解并爱上非遗,已经迫在眉睫。时代飞速发展,新生事物层出不穷,非遗文化虽然面临快节奏文化产业的强烈冲击,但也赶上了重塑活力的重大风口。

我们无力留住时光,却能延续非遗生命。非遗传承的前提是被广泛传播,短视频、VR、直播等新媒体传播方式的出现,极大地降低文化交流门槛的同时,也极大地提高了传播效率。近年,以央视带头,各地跟进的

《非遗公开课》《国家宝藏》类节目,进行了尝试。遵循年轻人的话语体系,有针对性地制作新媒体产品,唤醒、激活非遗,让更多的人尤其是年轻人从“听说”到“熟悉”再到“亲近”非遗。

当然,这不是赶鸭子上架,让非遗传承人都去当“网红”,而是借鉴“网红”的“社交技巧”,向外界传达非遗之美,在作品中传递非遗项目的精神和本质,在宣传中传播非遗项目的故事和内涵。只要找到合适的表现形式、传播载体,非遗一样能获得年轻人喜爱,让他们乐于传承非遗、讲述新故事。(薛亮)

无锡唯一入选 他获评“江苏最美拥军人物”

从一名“退伍兵”到一名“时代拥军人”,不管身份如何变化,胸腔里跳动的始终是那颗赤子之心。他就是无锡华能电缆董事长叶胜平,1月12日上午,他成为无锡唯一入选2021年“江苏最美拥军人物”。

叶胜平至今保留了部队里留下的早起习惯,稳健步伐中可见军姿挺拔,身上保有浓郁的“精气神”,这是部队熔炉的见证。1982年退役的叶胜平当兵5年,立下战功;脱下军装,走上新的舞台。华能电缆的拥军情怀从叶胜平接手企业伊始就十分浓郁:每年征兵季,华能内部的送兵车都是最鲜亮的。叶胜平积极鼓励青年员工参军入伍、报效祖国。对当年参军入伍的员工,叶胜平都要亲自为他们披挂红花,再送上沉甸甸的“华能献身国防奖励金”,激励年轻人建功军营,壮志凌云。

在企业发展阶段,叶胜平优先录用退役军人;企业培养技术骨干,最先考虑的也是退役军人。作为一家平均年龄36岁、科研开发人员占技术人员数量85%的高科技企业,华能每年都要从当地退役士兵中招收新员工,并在生产线上建立退伍军人“先锋岗”,技术攻关有退伍军人组织的“研究组”,公司每年新晋的中高层管理队伍中都有一定比例的退伍军人。

近年来,华能为帮助贫困家庭摆脱困境,向锡山区特困帮扶基金捐款100万元;为改善养老条件和环境,向安镇街道养老服务中心捐助150万元;参加锡山区举办的“心手相连、情暖万家”主题活动,向锡山区慈善基金会捐款1000万元……在捐款仪式上,叶胜平深情地讲道:“我没有经历过战火,但从军的经历使我知道战争的残酷,我生逢盛世能够专心自己的事业,但我知道万里之外的边陲一群人在为我们爬冰卧雪!”对军人始终满怀特殊感情的叶胜平还在家乡组建了一支安镇老兵服务队,出钱出力,以身作则,鼓励同样心怀热情的退伍老兵们奉献社会。(陶冶)