

中国“一人户”家庭数量超 1.25 亿 独居者为何越来越多？

一人住、一人食、一人游，当下，独居群体不断增多。记者查询 2021 年中国统计年鉴发现，2020 年，全国共有家庭户 49416 万户，其中“一人户”家庭超过 1.25 亿，占比超过 25%。

一人户家庭规模为何如此庞大？会给经济社会带来哪些挑战和机遇？又该如何应对？国务院发展研究中心社会发展部研究室主任、研究员冯文猛对上述问题进行解读。

“一人户”超过 1.25 亿意味着什么？

冯文猛称，中国有 1.25 亿单人户家庭，这个规模非常庞大，占比超过 25%，在国际上横向比较也不算低。

从结构看，我国当前的一人户家庭户主要由两部分人构成，一部分是老年单人家庭，即老年人中处于独居

状态的家庭，另一部分就是年轻人单人家庭。

第七次全国人口普查数据显示，我国老年人口有 2.64 亿人。2015 年的相关调查已经显示，当时空巢老年人（老年夫妇户）和独居老人在老年人

口的比例已经超过 50%。近些年，老年人处在独居状态的情况进一步增长，同时年轻人中个人户现象也在进一步增加。

伴随着平均寿命的延长、代际价值观的差异化以及单身主义的兴起

等变化的发生，我国单人户家庭规模和占比不断扩大，这是社会发展的一个必然趋势，不能简单来用好或坏来定性。但对于它的比例以及上升的速度，整个社会要给予高度重视。

独居者日渐增长背后的原因有哪些？

冯文猛表示，单人户现在整体占到了全部家庭户的 1/4，背后有很多经济和社会原因，从具体内容看，老年人和年轻人中单人户增加的原因是不同的。

在老年单人户方面，随着老龄化持续发展和医疗技术的进步，高龄老人的数量和占比也在进一步增长。

整体看，女性平均预期寿命高于男性，老年夫妇户中一人先去世，就会留下一位老人，成为独居户。同时，由于家庭观念变化以及代际价值观的差异化，子女和老年人共同居住的比例越来越低。这些因素，都导致了老年人中独居家庭的数量以及比例进一步增长。

在年轻单人户方面，年轻人在就业初期很多人是选择了单独居住。这一方面源于大部分年轻人属于跨地区流动就业，客观上无法和父母一同居住；另一方面，即使和父母在同一个城市，由于生活观念、生活习惯和行为方式的不同，加上对独立自由空间的渴望，在条件允许的情况下，离开父母单

独居住比例也在进一步增长。

在过去 40 多年中，中国经历了快速的社会变迁，住房条件改善，悦己主义盛行，晚婚甚至不婚的人数有所增加。不同代际人的价值观念和认知差异很大，跨代际居住带来的矛盾也会比较多，在这种大背景下，青年群体中独居人群和比例在进一步增长。

“一人户”规模增加带来什么挑战？

冯文猛称，单人户家庭不断增长带来的问题和挑战逐渐凸显，主要体现在：

一是家庭养老供给不足的问题。独居老人的增多，需要居家社区养老加快发展。同时，独居老人有自己的特定需求，比如需要建立更加完善的疾病监测体系，确保出现意外状况时能够得到及时救治，

增加居住环境的安全安心感。因此，在养老服务建设中，需要构建更加完善的社会化居家养老服务体系，发展更加便捷、更加可负担、贴近老人周边身边的养老服务。总体看，当前这方面的需求很大，但缺口也很大。

二是能否得到心理慰藉的问题。独居状态的人是给予精神

关爱的，独居久了如果没有好的情绪排解渠道，容易产生一些心理问题，严重时还可能引发一些社会问题。这些年一些国家出现的自闭症人群数量增加，和独居比例增加有着一定关系。虽然我国目前产生这一问题的比例还不太高，但是也不能忽视带来的潜在影响。

三是年轻人家庭责任感淡薄的

问题。一般情况下，独居年轻人和家庭的连接更弱，久而久之他们承担家庭责任的意愿也会变得更加淡薄。

四是影响生育和人口发展的问题。如果放任独居年轻群体增加，对婚姻、家庭以及保持适宜的生育水平都会带来一些不利影响。这方面也需要我们给予关注。

“一人户”增多会带来哪些新机遇？

冯文猛解读到，随着单人家庭数量的增多，近些年单身经济呈现了快速发展的势头，一些新的需求迸发出来，也在催生一些新产品、新服务、新产业和新商业模式。

比如，一人份商品日益畅销，适小化成为大趋势。吃穿住行等方面会有更多满足一人份需求的产品，

100 克装大米、50 毫升威士忌、一人火锅、迷你家电、迷你 KTV……一人份商品会有更大的市场机遇。

未来，会有更多的商业模式专门服务于独居人群。比如，给独居老年人提供疾病监测、提供安全保障的服务。解决独居年轻人不愿意做家务、不会做饭的服务。总体上，原

来由家庭提供的很多服务都需要转化成由社会提供，点餐、家政等需求会进一步增加，花钱买方便与花钱买时间的“懒人经济”有可能更加流行。

另外，独居人群需要情感寄托，能够提供心灵寄托的宠物等行业也会迎来大的发展，这是一种家庭情感

的替代。还有智能管家、陪伴机器人等也将成为前景看好的领域。

总之，单身经济下，个性化、专属化、品质化的消费场景会更受欢迎。健身、旅游等各种面向个体的兴趣俱乐部也在不断增加，这些都为独居年轻人提供了在家庭外部进行充分交流和情感宣泄的平台。

家庭规模持续缩小，公共政策该如何去应对？

冯文猛称，从历史变迁看，中国的家庭户规模在不断地缩小，且这种变化的趋势近些年更加明显。数据显示，1953 年第一次全国人口普查时每个家庭户规模平均是 4.33 人，1964 年上升到 4.43 人，1982 年开始下降，平均家庭户规模为 4.41 人，2000 年下降到 3.44 人，2010 年下降到 3.10 人，2020 年则进一步下降至每户 2.62

人，跌破三口之家。

过去几十年中中国家庭规模的变化，一方面受到计划生育政策的影响，另一方面也是经济社会大环境变化导致的结果。社会整体对“养儿防老”的依赖在减少，城镇化在推进，生育养育教育成本在提高，这些都带来生育量的减少。

但是，保持适当的家庭规模和适

宜的生育水平，是一个国家可持续发展的基础。针对上面出现的趋势，有必要采取措施去阻止家庭规模持续缩小，应对不断攀升的单人家庭的趋势。

该怎么做？一方面要扭转不愿结婚和生育的价值取向，在全国倡导婚姻、家庭、生育的重要性，强调人口生育的意义，让更多的人意识到生育

的价值和对家庭和社会的责任，消减部分人群对婚姻、家庭、生育的负面印象。

同时，也要采取实实在在的措施，解决生育养育教育成本过高的问题，通过实施针对性政策，缓解育儿无人照料、照料费用不足等生育和养育压力。

(中新财经)

苏和堂 2021 年积分当钱花啦！本月购物积分直接抵扣 5%-10%，1 月 25 日前积分清零

限量
销售

吃辽刺海参 每根只要 9.9 元



元月 18 日前，即食海参抢购价 50 根 600 元；100 根抢购价只需 990 元，限量！

即食海参通过工艺断开海参复杂的分子链，将海参重要活性营养物质留在海参体内，不用发泡直接食用，多糖不流失，营养被人体充分吸收。

1、即食海参才 9.9 元/根，怎么这么便宜？

苏和堂所售海参均由渤海湾海域海参基地直供，省去一切中间环节，将海参价格压得很低，海参品质经得起考验！

2、海参价格这么便宜，质量有保证吗？

即食海参原生态鲜活海参为原料，引用先进的低温熟化工艺，完美保留海参营养，利于人体吸收，营养价值高，活动限量 1000 根，订完即止。

3、春节礼赠亲朋，苏和堂大连淡干海参礼盒装热销中！淡干二级海参 1980 元/斤，买 1 斤送 2 两低至 3.3 元/克，更有精美礼盒装仅需 2490 元/盒，是春节走亲访友、馈赠亲朋之佳品！现场消费满 3000 元送足浴盆、满 1 万元送鹅绒被！

高海拔虫草新年特惠 38 元/克
多种规格虫草买 100 克送 10 克

由苏和堂从海拔 4500 米以上的藏区牧民手中采收的 2021 年新虫草，省去诸多中间层层加价环节，直接空运至苏和堂，实惠到底。“迎新年”苏和堂特价虫草 38 元/克起，一级、优级、特级、特优级虫草买 100 克送 10 克，一级干鲜虫草买 100 克送 100 克仅合 115 元/克，购物满额更有豪礼赠送！



蘇和堂参茸



活动地址 无锡南禅寺店：解放南路 701 号/朝阳公交停车场南侧
公交线路：乘 12、25、61、312、501、502、602 支、723 路公交车南禅寺朝阳广场站下车即到
乘 15、19、32、55、92、765、358、15、27、42、85、767 路公交车南禅寺站下车向前 100 米



咨询订购 400-102-0026

滋补好物
好货不贵