

在看爱情电影前浪漫求婚？

《十年一品温如言》带热影院二次营销



春节档刚落幕，仅一周时间情人节、元宵节便接踵而至。浪漫的爱情片自然不可放过这难得的机会，今日，共有5部电影上映。截至13日下午5点，情人节当天无锡各大影城的预售票房已超66万元(含服务费)，影院二次营销热火。

节后首个“小档” 预热挺足

《十年一品温如言》《好想去你的世界爱你》《不要忘记我爱你》《我的初恋十八岁》《京北的我们》，这五部影片今日同时上映。相比于去年被埋在春节档中的情人节，今年的情人节有元宵节加持，显得格外热闹。“有一批特定受众会相应地浮出水面。去年纯爱情片《你的婚礼》拿下7.8亿的票房足够说明这一点。”大世界影城相关负责人朱超表示。

从各项舆情指数来看，《十年一品温如言》热度最高，目前预售票房超29万元。该片改编自作家书海沧生同名言情小说，讲述了一个跨越十

年的爱情故事，由任敏、丁禹兮主演。原著小说于2009年在网络上开始连载，2011年连载完成后进行了出版，粉丝群体进一步扩大，这也使得电影受IP效力影响较大。目前，《十年一品》在猫眼上的想看人数接近60万，近80%集中在女性。一位原著粉丝告诉记者，“即使选角不如人意，依然会为了他们的爱情去看这部电影。”

由娜扎、刘以豪主演的《不要忘记我爱你》紧随其后，票房有12万元。施柏宇、周依然主演的《好想去你的世界爱你》与其接近，11.9万元。

情人节助力，影院二次营销很旺

几部影片在营销上逐渐铺开，打法各异。对于影城而言，情人节档作为春节后第一个“小档期”，亦会成为一个观影小高潮。记者发现，影院在排片上一边承接春节档的余热，一边也对这些新片有不同的侧重。

三部影片中，最早启动营销动作的是《十年一品温如言》。影片原定于去年国庆档上映，后来改档至今年情人节。或许是因为出品方同为光线影业的缘故，其营销方法类似于去年《你的婚礼》。强烈情绪的渲染，金句视频、海报的露出，以及背后相关拍摄花絮的释出，让粉丝和普通爱情片受众从多方面接受到讯号，尤其对于下沉市场的女性受众很起作用。据猫眼专业版，目前想看的人数中，有超一半的人数都是来自三四线城市。该片定在2月14日13点14分上映，铺足了仪式感。“更有情侣预定了这个时间想要包场，为了求婚。电影片方的这个设定，确

实吸引了不少观众。”海岸影城工作人员说。记者采访中获悉，这样的案例还真不少，不少年轻人之前就电话咨询无锡影城，是否可以在电影放映前播放跟女友的照片，给予惊喜。

今年将近一周的时间差显然提升了情人节档影片的优势。加之春节档影片的口碑参差不齐，无疑是让观众对新片抱有更多新鲜感。

另外，今年春节档因为高票价而劝退的观众再走进影院的需求也有所增加，影院希望在这个小档期尽可能地抓住机会。“以前小档对于电影市场来说，根本不值一提，如今再小的档期也是机会。”百丽宫影城市场部负责人表示，情人节那天肯定会多排新片。

接下来的2月18日、19日，还将有悬疑惊悚片《密室1922》、悬疑犯罪片《尼罗河上的惨案》及冬奥题材动画片《我们的冬奥》上映。

(晚报记者 璎珞)(璎珞制图)

在多彩的场景中遇到“对的人” 年轻人联谊，是机会但也有风险

春节假期刚过，情人节、元宵节又到了。在各种团圆假期里，年轻人要面对的催婚压力倍增。刚经过春节“带对象回家给爸妈看看”的压力，又要面临商家“甜甜蜜蜜情侣套餐”的诱惑。近期刚参加完一场联谊活动的孔小姐表示，“大家工作压力大，同龄人之间的接触也更倾向于通过网络，想真实地匹配到一个懂你的人，有时候感觉像大海捞针一样。像现在各种线下的联谊活动也不失为一个认识新朋友的好机会。”



组织方为参与者头像打马赛克。(网络截图)

传统联谊活动向兴趣活动转变

记者在多个线上线下平台调查后发现，现在的联谊活动内容丰富，不再仅仅局限于“一堆人面对面认识一下”。

在豆瓣网的无锡同城活动中，“与单身的小伙伴一起欢乐桌游”“圆桌派话题交流”等活动层出不穷。无锡某联谊活动平台工作人员嫣然表示，“我们

组织的联谊活动就是基于兴趣爱好遇见、相识，而不只是硬邦邦的相亲。从后台我们的数据显示，从2018年至今，我们举办的活动已经超过上千场了。其中包括面对面的圆桌派话题讨论、狼人杀、剧本杀、读书会、单身茶会、巴西柔术、K歌歌、别墅轰趴、油画体验、密室逃脱、

单身射箭等等，平均每周在7场活动左右，很受锡城年轻人的欢迎。”觉得自己有“社交恐惧症”的高女士表示，“我有点‘社恐’，如果是陌生人面对面干巴巴地坐着，肯定不愿意去。但如果是契合我兴趣爱好的漫画展、剧本杀等活动，觉得参加一下也很不错。”

男生女生如何更好地展示自己？

在聚会联谊时，“打扮得好看一点”似乎是大家心照不宣的默契。“当然会好好打扮啦！我临走时闺蜜还特意嘱咐我，不要背大牌包，要打扮得可爱一点。网上也有很多教程教女孩子联谊要怎么打扮的，包括发型、指甲、穿搭、香水等等，好像这方面女孩子考虑的会更多一点。”参加过多次联谊活动的陶

女士说起这个话题来滔滔不绝，她拿出某平台给她发的联谊通知，上面赫然写着“女生要求化淡妆，男生衣着干净即可。”女生爱打扮似乎是天性，但刚参加完校友会联谊的仲先生却觉得，男生现在好多也很讲究衣着的，特别是90后、95后。

关于联谊中如何展示自己这个问题，国家二

级心理咨询师刘系舟给出了自己的见解：与陌生人的联系中，不用过多考虑“如何表现出更好的自己”，在这个陌生人的聚会中，只要做到两点就可以了：一是做真实的自己，二是展现自己美好的一面。如何让自己美好？干净整洁是基础，再体现出自己的审美，合适的人相互吸引。

陌生人联谊存在风险，留个心眼

陌生人联谊，擦出火花的同时，也隐藏着一定风险。热心读者毛女士向本报反映，在她参加完一场某银行和某平台联合举办的联谊活动后，就不断地被平台骚扰，“和我一起去的两个女孩子也是，在活动签到台留下个人信息后，就不断接到推销电话。更过分的是，我把它的电话拉黑了，平台还换着电话给我打，活动已经过去三四个多月了，至今还在不停给我打电话，我数了下已经换了有六个号码了，实在是不可堪其扰。”2月10日，毛女士已将此平台号码向12321网络不良与垃圾信息举报中心进行了举报，该中心目

前正在核实处理中。

如何保护联谊参与者个人信息？中南财经政法大学无锡校友会中南锡缘工作人员包芸表示，“我们组织活动的原则之一是绝对保护参与者个人信息。我校自身就有很多法律行业资源，组织者也是法律从业者，在活动宣传的文稿与照片中绝不会暴露参与者的脸。”

在一场线下联谊活动的宣传中，记者也发现了这样的活动说明：参与活动的客户是否真实单身我们无法识别，请自行甄别，且配有法律顾问的名字。主办方表示，只要是交友都会存在风险，出于安全考虑，参与者在报

名和签到时主办方的工作人员都会对其进行实名认证。邀请法律顾问，也是为了遇到风险时可以帮助参与者及时保障合法权益。

江苏东银律师事务所徐蕾表示，我国《个人信息保护法》已于2021年11月1日起正式施行。任何组织、个人不得非法收集、使用、加工、传输他人个人信息，不得非法买卖、提供或者公开他人个人信息。市民朋友在接到这些骚扰电话时，可以直接向12321网络不良与垃圾信息举报中心进行举报，如果在过程中感到严重的人身骚扰，可以采取直接报警的形式。(易安)