

这届冬奥会“潮”了！

今年的北京冬奥会不仅让世界重新认识了中国,也让人们认识到了冰雪项目带来的运动时尚魅力。这届冬奥会,各品牌猛刷存在感,太潮了!

开幕式环节首先成为世界羽绒服走秀场,让Lululemon和始祖鸟成为了当晚的最大赢家。Lululemon的同款产品当晚直接卖断货,这一波热度让昔日网红“加拿大鹅”输得体无完肤。就连中年人看了都想摇头的“始祖鸟”,如今也摇身一变成年轻人眼中的户外风格新时尚。开幕式让始祖鸟再一次成为大家谈论的热门品牌之一。多年以来,Ralph Lauren更是凭借其运动时尚领域的把握,牢牢承包着“美国国家队羽绒服”的秀场。良好的时尚品位深得人心。FENG CHEN

WANG为护旗手们设计的套装,也是相当有中国韵味。

其实,滑雪系列是不少奢侈品牌的每年必推项目。例如LV、Dior、Fendi、Armani等奢侈大牌,都早已开拓了自己独占的滑雪产品线。提到时尚滑雪装备,还有众多品牌做出了很深度的尝试。例如,当别的品牌都在大打GORE-TEX防水等功能牌的时候,NOAH推出了一套羊毛面料打造的滑雪套装,而且把复古范儿拿捏得恰到好处。

本次ANTA“安踏”作为中国奥委会官方合作伙伴,冬奥15赛项12支中国队都将穿着安踏提供的比赛队服亮相赛场,融汇了本土品牌与时尚设计新生力量。中国代表团礼仪服饰主题为“中国风采”,结合开幕式的时间、空间、

气候等因素,自然地与中国春节吉祥喜庆的气氛相结合,将传统文化与奥运相辉映,传递中国特色、中国气派。而冬奥会工作制服则意味隽永:2022年北京冬奥会制服设计视觉来源于中国传统山水画与冬奥会核心图形中的“赛区山形”,体现了冬奥会赛时的自然景观与中国山水画的美学特征;工作人员制服,颜色选用沉稳的墨色和跃动的霞光红,展现的是工作人员的实干和热情精神;技术官员制服主色调则选择灰色,源自于北京冬奥色彩系统中的“长城灰”,彰显的是技术官员的客观公正;志愿者制服服装中的“天霁蓝”来源中国传统陶瓷珍品霁蓝釉的颜色,蓝色是冰雪运动的色彩,活泼生动,十分适合具有青春活力的志愿者。

(天易)



春季养生 药食同源



扫描二维码
详见“小晚优选”商城



黄山歙县 金丝皇菊
20g 每罐 1罐约40朵
小晚价:1罐装 11.9元
3罐装+玻璃碗1只 29.9元



四川仁寿
手工芝麻核桃糕 非遗技艺
小晚价:350g 袋装 52.8元
750g 盒装 85.6元



初草堂雪梨枇杷糕 地道食材
滋养咽喉 16袋/盒
小晚价:1盒装 59元
3盒装 118元
5盒装 177元
9盒装 295元



小白嘴山药 肉质细腻粉糯
入口即化 皮薄如纸易撕
小晚价:4斤装 32.8元



陕北米脂小米 农家生态月子米
现磨现发 5斤装包邮
小晚价:5斤装 55.8元
10斤装 99.6元



玫瑰银耳藕粉羹 传统味道
营养又美味
小晚价:1罐装 38元
3罐装 76元



暖心纪黑豆豆浆粉 好喝又营养
口感顺滑 豆香浓郁
小晚价:无糖款 52.9元
微糖款 49.9元