

“冯巩之争”引来冯巩本尊 隔空嘴仗能救国足?

事件概述

近日,关于中国男足讨论的“冯巩之争”愈演愈烈。这场论战,始于冯巩在接受采访时,顺口拿中国男足举了个反例,指出国足收入过高,拿着高薪,球场上却看不到他们进球,完全是在给中国人丢脸;高潮于冯潇霆评论发小脾气,冯巩发短片回击,冯潇霆写长文自白,被外界戏称为“冯巩之争”;最终冯巩上个月一则吐槽男足的小视频被网友们挖了出来,被戏称:冯巩正式加入“冯巩之争”……可谓“一波未平一波又起”。日前,冯潇霆再度做出回应:“不是不能接受批评,而是希望能理智科学地批评我们的不足,年轻球员需要更好的氛围成长。”

(来源:极目新闻 新闻晨报)



(新华社)

网友评论

@孫小美:踢得那么烂还不让人说?本事不大脾气不小!

@HuRenBin:想争口气,上赛场拼去啊!在球场上腿软,在场下嘴硬,这算怎么个意思啊?

@夏夏是最好的雪宝:“中国足球已经很脆弱了”?脆

弱的是你们的能力。

@张凡:男足跑不动,踢不过,骂不得,是一群需要我们像对待温室中的花朵一样小心呵护的小海参。

@LuckyDiva-Mi:那就科学地接受不足,科学地踢一场对得起工资、对得起国人期望的球吧。

小编说两句

多年来,中国男足一直是我国民众的吐槽对象,究其根本原因只有一个,国足实力不济。外人怨声载道,球员苦不堪言。单独来看,只是每个人思考问题角度不同,批评者也多是正常理性地表达不满和不解。说起来,现在还在生男足气的人,都是爱得深沉的。隔空battle一时爽,然后呢?知耻而后勇才能重新赢得尊重。球员如果真觉得委屈,还是上球场用脚反击吧。

新式茶饮价格战开启 奈雪大幅降价10元

事件概述

在过去很长一段时间里,喜茶、奈雪的茶、乐乐茶都因动辄上30元的产品售价被划分到“贵价奶茶”梯队。近日,新式茶饮价格战开启。继喜茶宣布今年内不再推出29元以上的饮品类新品、乐乐茶宣布部分饮品价格已控制在20元以下之后,3月17日,奈雪的茶官

宣降价,力推9-19元“轻松”系列。经典产品大幅降价10元,最低9元起,并承诺每月至少上新一款“1字头”产品。记者发现,推出低价系列的同时奈雪的茶多款产品价格下调,当前菜单上已经没有“3字头”产品。

(来源:中新经纬 界面新闻)

网友评论

@斗图胖虎:支持奶茶品牌卷起来。

@忧愁_玩爱丧智:还是质量第一,不偷工减料才好。便宜没好货好货不便宜。

@看瓜少年和猪:分量减少了的。

@大润发鲨鱼人:品质不能降哦。

@温武标:先承诺食品安全这项,不然你0开头我也不敢买。

@Seeyou52Hz 攀少:2字头和3字头的差别就是29元和30元,是吗?

@是崭新的小妍呀_:降了也不便宜。

@雪莉莉SAMA:你降或不降,我就在那里,就是不买。

小编说两句

“内卷”二字,恰如其分地形容了当下的新茶饮赛道。赛道拥挤,角逐激烈,不同茶饮品牌之间又存在着严重的产品同质化问题。为了覆盖更多的消费人群,头部品牌纷纷想要通

过降价的策略来抢占中游市场。然而,价格的降低能否换来营收的提升?恐还是未知数。但不可否认,中国新茶饮赛道已经进入了更为激烈的厮杀阶段。

便民办税优营商 税惠利民促发展

精细服务“梁”身制 营商环境更优质

近年来,国家税务总局无锡市梁溪区税务局立足纳税人缴费人的需求和期盼,始终锚定税收营商环境最佳体验区“无锡样板”建设目标不动摇,持续深入开展“我为纳税人缴费人办实事暨便民办税春风行动”,以纳税服务水平提升、惠税政策落地见效、改革创新持续深化为“风向标”,着力推动税收营商环境不断优化。

税费服务量身定制,“不见面”胜似“面对面”

面对常态化的疫情防控形势,梁溪税务聚焦“精细服务”要求,因地制宜落实好今年“便民办税春风行动”首批5大类20项服务举措,从“简流程”“优服务”“解难题”等多个维度着手,持续优化升级“非接触式”办税缴费服务,探索开启“零跑动”办税缴费新模式。

“疫情期间出门难,还好赶上了税务部门的新服务!昨天晚上提交了流程,今天一大早发票和Ukey就拿到手了!”梁溪区巧点子

广告设计工作室的法人冯女士在体验了个体工商户“新办纳税人套餐”服务后由衷点赞,“以前只有企业能使用这项服务,现在‘新办套餐’的服务范围扩大,我们个体工商户也能享受到全流程线上办理的便捷了!”

结合辖区小微市场主体多的特点,梁溪税务大力推广个体工商户“新办纳税人套餐”服务,纳税人只需登录江苏省电子税务局,足不出户即可办理新办开户、税费种

认定、定额申请以及发票票种核定等业务。

一手抓防控不放松,一手抓服务不断档,梁溪税务推进办税缴费更便利的步伐远不止于此。随着辖区内存量企业“江苏税务”App注册覆盖率实现100%，“掌上办税”成为办税缴费新常态、新潮流。纳税人缴费人可以随时通过手机端办理税费缴纳、发票领用、一键零申报等137项业务。

惠税政策直达快享,红利从“纸上”落到“账上”

最大限度降低市场主体成本、最大程度激发创新发展活力,惠税政策在其中扮演着重要角色。

无锡华阳科技有限公司是一家主要从事漏电模块、汽车电子功能模块及传感器的研发、设计、生产和

销售的制造业企业。去年年底,受疫情多点散发、大宗商品价格上涨、用工等综合成本上升等诸多因素影响,生产经营面临极大的资金压力。“税务部门及时送上税惠红利,去年四季度我们就缓缴税款约349.23万元。这一笔‘无息贷款’,有效盘活了我们的现金流。不仅如此,得益于研发费加计扣除新政,还提前半年多享受了约267万元的所得税减免。”让公司负责人朱荣惠高兴的是,今年国家又出台了缓缴新政,粗略估计,一季度至少又能为企业缓缴税费345万元。“让我们有资金更有底气投入创新,拓展发展

空间,迎接新的市场挑战。”朱荣惠信心满满。

阶段性免征小规模纳税人增值税、制造业中小微企业缴纳税款继续延缓、研发费用加计扣除政策实施力度进一步加大……今年,更大力度的组合式减税降费政策接续而来,梁溪税务也在“靶向”宣传、“精准”辅导上不断出实招、求实效。利用税收大数据识别符合条件的企业,依托“阿福税通”征纳互动平台、纳税人学堂等线上线下渠道推进“政策找人”与“人找政策”双向互动,以最大力度、最快速度推动政策红利直达快享。



税收改革添力加码,便民惠企有“数”更有“速”

与提升服务质量、落实政策红利同频共振,梁溪税务在全市率先开展的税费服务一体化改革捷报频传。

梁溪区金桥国际食品商城内,首家驻专业市场的“智能微税厅”建成开放,商城及周边近1300户个体工商户实现了自助领用、自助代开发票等涉税业务的全流程智慧办税;发票票种(量)核定、增值税专用发票最高开票限额审批(百万元以下)等九个事项调整为规范统一的集约化处理模式,即占比超过95%;依托线上约谈渠道,纳税人缴费人原先需要5个工作日才能完成的业务,1个工作日内就能办结……“线下服务无死角、线上服务不打烊、定制服务广覆盖”的税费服务新体系建设加速推进。

“把纳税人的办税‘痛点’变成‘赞点’”梁溪区税务局纳税服务股股长顾磊表示,“改革没有完成时,服务更没有终点站,区局将进一步聚焦纳税人缴费人的‘急难愁盼’,切实推动减税降费新政精准落地见效,推进办税缴费便利化改革举措不断迭代更新,助力市场主体轻装前行,营商环境持续优化。”(高美慧 顾唯佳)

