

“微信农场”火上热搜

朋友圈开始养猪养鸭了……

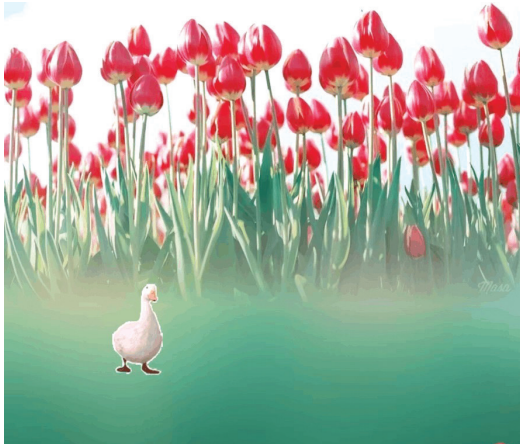
事件概述

4月12日,“微信农场”登上了微博热搜。不少网友发现,微信状态可以“伪装”成农场,实现朋友圈养小动物自由。点击微信状态,选择任意状态后,在微信表情中搜索“农场”,即可进入选择动物页面。在该页面中,用户可以选择任意一只动物放在自己的个人资料页上,与自己的状态背景互相搭配。当然,与QQ农场不同,微信农场代表着一种状态,24小时之后就会消失。这里不仅仅可以放置宠物,你在微信生态内搜索到的任意一个表情、一张图,都可以放到状态背景中,比如放一个摄像头,或者直接放一沓钱……你的微信“养”上宠物了吗? (来源:界面新闻)

网友评论

@甘肃文化旅游大使:跟风心理,最多一周。
@沙湖公园的羊:很奇怪,不能理解。
@初啖一口_:逐渐O化……
@零基础吃瓜:因为大家都太无聊了,只能在网上整点新鲜玩意儿炫一炫。
@宁静致远:说实话,动物元素制作不美观,能否改进一下?
@Ch1ngHo:谁说一定是农场,我的就是渔场!

欢迎各位捕鱼达人来钓鱼!
@钱皓:看了一圈,真的不得不佩服网友们的脑洞。简单来说,就是奇思妙想的网友忽然发现微信状态可以自己DIY农场,于是出现了:海边遛猪、农场放鹅、干掉病毒……一下子微信有QQ那味了。可能国人天性就对农场热爱吧,小时候钟情于QQ农场,不分昼夜地偷菜,所以导致现在一听见什么农场就隐隐有些兴奋。



小编说两句

严格来说,目前该功能相比QQ的农场/牧场,以及宠物功能还相差甚远,只是一种伪装农场的展示功能而已,被不少网友吐槽为“伪农场”,但它确实一举“火”了。都市人对于田园的向往让很多用户嘴上很嫌弃,手指却很诚实地沉浸其中,乐此不疲……显然,腾讯早已不满足于只是将微信作为一个社交平台。那么,上微信农场偷菜的日子,还会远吗?



女子找人冒充前夫 签字卖掉儿子房产

事件概述

2016年,江苏的毛先生及父母花200多万给14岁儿子买了一套房,一直未装修入住,可最近房子里却住进了陌生人。对方表示,房子是从毛先生前妻冯某处买的,已完成过户。根据相关要求,房子落在小孩名下,过户需监护人双方一起到行政审批中心签字,而毛先生表示自己从未签过。据警方调查,是冯某找人冒充毛先生签的字,并从中获利两百多万元。冯某无业且欠很多外债,所得房款用于买豪车、做生意,在酒吧挥霍一空。目前,冯某等3人已被抓获。 (来源:荔枝新闻)

网友评论

@appolo6666:连自己儿子都坑?这女的也是奇葩!
@醉卧沙场卿莫笑:欠了外债还这样潇洒,豪车、酒吧……责任心都没有,可真行!
@比卡山:两百万,这日子太有判头了!
@小夜由:人都是假冒的,过户过程中难道不审核的吗?
@KIKIIS777:一点儿都不新鲜 我前老舅妈也把我老舅给我弟买的两套房子给卖了……
@在水一方girl1:这里面很多漏洞啊,夫妻关系证明(结婚证)、亲子关系证明(户口本)、夫妻双方身份证(联网核查),这些都验证了吗?没验证为什么可以过户,光签个字就过户?审批中心肯定有责任!
@shuwei-123:那买家怎么办?
@斐然公子的小嗽然:买房子的人是善意第三人,买卖合同成立,已完成登记过户,所有权转移。

小编说两句

这妈做得够绝,用亲儿子的财产来为自己的挥霍之举埋单,令人不齿。而更让人感到费解的是,代人卖房居然可以如此容易,如此神不知鬼不觉?!怎么做到的?这中间审批漏洞之大,让人细思恐极。这究竟是审批人员太过疏忽大意,还是存在着“隐秘的角落”?所以,上级行政机关和相关部门要高度重视、追究到底,不能让百姓白白蒙受损失。



网传东航一航班即将降落 女子在厕所化妆不出来?

事件概述

近日,据网友爆料,东方航空MU6306航班,一女子在飞机降落前不听乘务员劝阻,持续在卫生间内化妆的视频热传网络。网传视频显示,几位空乘人员围在卫生间门口,并从外部将门打开。随后,乘务员耐心劝说该旅客马上回到座位。视频内可清晰听见乘务员称,“飞机马上要降落了”“请您马上回到座位”。劝说时,乘务员在不断地看表。11日,记者了解到,该女子最终并未影响航班的安全降落。有律师表示,该女子行为已涉嫌扰乱航空器秩序,机组成员可对其采取必要管束措施。 (来源:极目新闻)

网友评论

@木槿花:真正的臭美!
@君:这是为了见谁,这么着急化好妆?
@° 曼妙春色° :不能早点化?
@青鸟与飞鱼:下飞机以后出口之前,候机楼肯定会有卫生间的呀,有的机场还有更衣室。
@too痘:厕所进行换头手术?
@小笑脸岁月:飞机卫生间那么憋屈的小空间她竟然能呆在里面不出来,也真是可以。
@MiniCatty-白菜-NJU:我有一次坐飞机也碰到一个,坐我旁边,上飞机画到下飞机……
@第几座灯塔让你心动:巨婴!
@云朵的夏天:精致的利己主义者。
@朱千华:没有相关的惩罚措施吗?
@圆圆的奥尔特星云:咱们其实也应该配空警啊,这种就直接按了!
@景頔:建议各航空公司把其拉入黑名单。

小编说两句

飞行安全牵动人心,即便此事件并未产生严重后果,但不出事不代表没事,因化妆这种非紧急非必要的个人需求,不理机组成员三催四请依然盘踞厕所岿然不动,给一舱的人员造成了困扰,必然应受到谴责。所有人都要明白“守规则”的重要性,过度自我中心,无视规则法度,便是事故的隐患和苗头,只会害人害己,令人厌恶。妆化再久,也不会让人觉得美丽,生出好感。



“兴价比”成消费哲学? 年轻人愿意为兴趣付费

事件概述

为兴趣爱好付费,在如今的消费市场中愈发普遍,在年轻消费群体内表现得尤为突出。从深层次看,兴趣消费是年轻消费群体自身情感、个性的一种表达,在由兴趣爱好组成的圈层里,他们收获了精神给养。但同时,兴趣消费也可能会让消费者产生不菲花销,有发展成冲动消费、过度消费的风险,需要合理引导。中青校媒一项调查显示,83.02%的受访大学生会因收获喜悦和内心满足而为兴趣买单。 (来源:人民日报)

网友评论

@隔壁班的俏桑:难道不应该吗?
@金吉Jinji:作为一个90后,我可以去非洲旅行一趟不心疼,但点外卖如果没有优惠券还是会很心疼……服!
@杉林沐:等我能为兴趣自己随意买单的时候,兴趣才是兴趣。
@小艾同学:我舍不得买贵的衣服,但是全部钱基本都拿来买酒喝酒了(很多人觉得不妥)。消费可能是一个人的价值观和热爱的体现吧,可能这代人接受的价值观和热爱就是这样。
@赵雯琪:“兴价比”这个概念还挺有意思。
@盘丝洞38号-crystal:就是。性价比啊,价值不同。
@还是王森好:刷着刷着就买了……
@BelyndaQ曲越:摆脱了匮乏感之后才会理性。
@某某某:在我看来这是中国传统家庭教育发生了变化,或者说是整个社会的变化。好或坏无法评说,但我会给我的子女再仔细分析一下。

小编说两句

所谓“兴价比”,通俗来说就是“有钱难买我高兴”。年轻群体更加注重个人体验,某种程度上也折射出经济社会的进步。但俗话说“冲动是魔鬼”,在为兴趣付费的同时,还是要衡量自己的驾驭力,一味跟着兴趣走的冲动消费和过度消费不值得提倡。关键在于如何在兴趣消费和实用性之间寻找到一个平衡,“兴价比”可以有,而“性价比”也不能丢。