

冰箱、冰柜销量反常激增 “囤货利器”成“梦中情物”

事件概述

近日,网上一则冰柜进上海小区的视频热传,视频里身着防护服的人在搬运冰柜。小区居民秦毅表示,邻居们确实买了4台冰柜,购买的主要原因是冰箱坏了以及原有的冰箱容量不够,而居家隔离需要储备多日的粮油菜肉。这并非个例,数据不会说谎:3月以来,苏宁易购的冰箱销量环比上升了44%。奥维云网(AVC)数据也显示,国内冰柜、冰箱今年3月线上销量增长,同期彩电、空调、洗衣机、干衣机线上销量都是负增长。本是冰箱销售淡季的4月却要上三个月的备货。美的集团方面表示,近期冷柜的需求量出现了大幅增加,产品的搜索热度已经和天猫“双十一”持平。

(来源:经济观察报 时代财经)

网友评论

@茶味百态:购物车中……

@蓝色天空 wp:冰柜2年前新冠疫情暴发的时候就买了,这次派用场了,10天封闭,还有半个冰柜的荤菜。

@Sylvia 在圣山晒太阳:我家确实有两。

@阳台下的肥猫:无霜一级能效的都抢不到了,幸好家里早就买了一个,想再买一个只能等一阵子了。

@寒江堆夏雪:要不

是房子太小了没地方放,我肯定要买个冰柜。

@凤凰涅槃 bamboo:这两年知道的亲戚里都有好几家买冰柜了,危机意识都上来了。

@知道啦 125:今天小区门口真见到送冰柜的,我还琢磨咋还有买那玩意的?肤浅啊。

@丰泽之大脚板:还有种菜机。

@浩渺星辰 600:呜呼!深挖洞,广积粮!



(财经天下周刊)

小编说两句

物资到用时方恨少,特殊时期,人难免会产生“备荒焦虑”。不少家庭增加“囤货利器”,一次可多购买点食物储存,增加了储备,又减少购物的频次,以减少与外界的接触,是值得的。不过,在送货服务不便的情况下蜂拥购买,确实是增加了志愿者的负担。对于部分消费者来说,额外的冰箱可能并非刚需。存储够用或采购通畅的情况下,吃新鲜的不香吗?



康师傅老坛酸菜方便面带着文件重返货架超市

事件概述

4月13日一早,“康师傅老坛酸菜方便面重返超市货架”的话题登上微博热搜,引发网友关注。3月15日,央视3·15晚会曝光湖南插旗菜业有限公司从外面收购来、“土坑酸菜”,且插旗菜业并不对卫生指标进行检测。随后,康师傅、统一等企业连夜致歉。康师傅电商旗舰店也下架老坛酸菜牛肉面相关产品,多家超市门店下架封存全部相关产品。然而最近,在云南昆明部分超市,老坛酸菜方便面重回货架,一起出现在货架上的,除了嵩明县市场监督管理局2022年3月23日发布的《行政建议书》外,还有酸菜供应商的质检报告等文件。

(来源:每经)

网友评论

@爱是壹个人的等候:理论上来说,他们是不可能这么快换供应商的,大概率还是以前的库存。

@金鑫:我家附近的大润发都没见把这款方便面下架。

@洋哥:没曝光的不代表没问题,酸菜一般都是土坑腌制。

@融众恒泰酒类专营:其实不放那个酸菜就行了,面和其他调料包又没事。

@奔跑的王叔叔:劣迹艺人不允许复出,劣迹商品也应该一样!

@黎凌飞:不得不,罚得太轻了。食品安全应该重于泰山,应该加重惩罚力度!

@萧源:公信力被伤了都难再建立起来,更别提企业失去诚信,就好比以前加三聚氰胺的奶企,看到那几个牌子的广告就膈应。估计这些涉事企业最后悔的事情,就是没做好保密工作被发现了。

小编说两句

“土坑酸菜”的事情过去也就一个月,这样“闷声复出”会被消费者接受吗?恐怕企业也是试试水深、探探风向的意图。“劣迹食品”的信任重建,恐怕是相当的困难。企业付出了怎样的代价,做出了怎样的努力?追查处理结果和保障替代方案又是什么?在产品重新上架之前,都应该对公众交代。假菜没发生,是指望时间淡忘一切吗?没诚意啊。



顺丰同城骑士单日收入过万 回应:含用户打赏约7856元

事件概述

近日,有网传图片显示,上海一骑士单日收入达到10067元,实现“日入过万”,引发网络热议。顺丰同城在说明中称,网传图片显示一顺丰同城骑士4月9日实际收入10067.75元,经后台查询后确认,该顺丰同城骑士共完成60笔同城配送订单,系企业用户下单,订单佣金计提总额达10067.75元。其中基础佣金534元,各类特殊奖励约1678元,用户打赏约7856元。也就是说,该骑士平均每单不含打赏收入为约36.9元,平均每单获得打赏约131元。

(来源:九派新闻)

网友评论

@漏网之鱼:我在网上买药,送到了,每单打赏6.6元。

@单小忆_我想吃奶糕:人家辛辛苦苦工作来的,有问题吗?

@青菲_1:这种时候,只要是正规收费无可厚非,工资高也是冒着风险的啊,又不是说到地方让你加价。

@上海实习校招:事后叫打赏才对吧,事前应该叫“调度费”。

@一壶清酒人间走:不就是不打赏不接单吗?难道不应该是订单完成再开放打赏功能吗?平台就是在人手不够的时候用打赏功能变相拍卖。

@歪理邪说:这种情况下价格贵一些就贵一些吧。最害怕的情况是价格管控低了,但是骑手们不愿意送了。

@小王lelele:这又不是常态,只是特殊时期的特殊现象。

@Renascence、M:都互相理解吧,疫情状态下都不容易。

小编说两句

单日收入过万的骑士,总共完成了60笔同城配送订单,说真的很不容易。而这,不会是常态,应该也是特例。非常时期,有快递小哥不辞辛劳而甘冒风险为大家“雪中送炭”,可以说是天使般的存在。用户的自愿打赏,很大程度上也是体谅骑士的不易。只要没有“哄抬物价”,只要没有“强买强卖”,靠劳动赚钱而合法经营,有什么好眼红的呢?



MBTI人格测试走红 “超级准”还是“伪科学”?

事件概述

最近一段时间里,MBTI一词频繁出现在社交平台。MBTI人格测试,又称十六人格测试。通过一系列的问题,用外向/内向、感性/理性等四个维度来判断一个人的思维性格,最后总结为16种性格特质。曾经只流行在亚文化和00后小圈子里,是识别同类的标签,但如今——记住朋友的MBTI,正在成为一种新的社交礼仪。而随着它的流行,诸如“玄学”“伪科学”的争议也随之而来。

(来源:中新网 Vista看天下)

网友评论

@BACK:先是生肖,然后又是星座,现在又整个这玩意……总有人认不清自己,拿一些外物来定义自己然后去扮演那个角色。

@我的时光如玉:出于好奇,你可以去测试一下,但千万不要被它的结论所左右。所有的心理测试都是只供参考。

@猫饼饼:我觉得还是有一定道理的,相比星座血型而言。不过有些描述确实是万金油,什么人前热情人后喜欢独处,我觉得大部分人都是这样的。

@这是我的光:人是会变的,不同时期测试得到的结果不一样。我在高中、大学、工作5年时分别测试,得出的是不同的甚至大相径庭的结果。

@Jing:本人ENFP,14年前测的结果,这么多年多次测,一直到现在都没变过。要做上百题的那个版本的MBTI测试才准一些吧。

@余翼:用16个枚举值去给70亿人的人格表现做分类,不粗糙才是见鬼了。

小编说两句

凭借刷完一套测试题,加入一场仿佛对暗号的盛会。MBTI可以把人快速分类的特点,深得年轻人的心。这可以让人迅速对一个陌生人有所了解,节省了寒暄、试探的时间和精力。但不管是为了寻找同类还是认识自己,它只能是一种参考,如果过于认真你就输了。俗话说,“千人千面,百人百性”。做性格测试很容易,但向内探索将永无止境。