

被罚40万后,又发争议性广告 椰树集团改了又没完全改?

事件概述

4月12日,海南椰树集团发布了一则招聘广告:“集团培养正副总经理再招生,入学就有车、有房、有高薪、有前途、能致富。”椰树集团客服称,该招聘信息真实,但是需要经过培养学习锻炼,锻炼达标就奖励车奖励房,上一批已经奖励了。2021年3月25日,椰树集团就发过与之极为类似的广告。相比今年的,当时的文案多了句“肯定有美女帅哥追”。去年的广告发布后,引起很大争议。2021年6月9日,海南省市场监管局对该案行政处罚结果进行公示,椰树集团因“妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚”被罚款40万。(来源:南方周末)

网友评论

@九五的二七__su-preme:土到极致就是潮。

@yakexq22:这个是人家的特点。

@何得谖草:除了俗了点,但真的给人印象深刻。

@Rose_miki:写得清楚很好啊,一目了然。总比你不停地画大饼的好。

@波猪i:双向奔赴:一个画饼,一个吃饼。

@杜昌磊律师:请大家注意广告里的一句话:年薪兑现按企业考核方案为准。

@逍遥孤子:1.虚假宣传,2.招聘歧视,3.广告low到爆!

@上官明珠Z:椰树这个包装和广告简直就是路边牛皮癣小广告,好歹也是曾经年收入几十e的企业,好好做个宣传和文案不好吗?

@少女们:其实真的没必要打广告。

@姐子TA爸:这属于屡教不改的了……话说这擦边球是真打得溜。



小编说两句

被称为广告界“泥石流”的椰树,对于自身广告风格,始终无比坚持,瞄准“土味流量”的营销策略,PUA消费者的功力多年不减,这次甚至出现了不少维护之声。但这次的广告误导性很明显,恐怕已经涉嫌虚假宣传了吧。一些品牌老是这么查一次,罚一下,改一点,改了又没完全改,反反复复恐怕是代价不够大吧。但路人缘再好,终有败光的一天,到那时代价就沉重了。



河南一风力发电机被风吹折 无人员伤亡,正在查找原因

事件概述

4月11日晚10时许,河南省安阳市内黄县马上乡一风力发电机倒塌。记者从一名目击村民处了解到,风机折断处距地面约30米,于2021年11月左右安装完毕,高140米。4月12日和4月13日,均有工作人员来到现场处理。截至4月13日中午12时许,断了“大风车”仍倒在田地中。目击村民说:“当时天上下着雨,也刮风了,风不大不小。突然一下(风机)就朝西边倒下去了,幸亏没砸到人。”内黄县政府值班室工作人员称,风机倒塌并未造成人员伤亡,已通知应急管理局介入处理。目前,正在查找原因和定损。(来源:上游新闻)

网友评论

@无月独尊:风电还扛不住大风,咋发电?

@一根胡萝卜呀:天天担心的事终于发生了。

@行无域:万幸没有运维人员作业。

@Konoha_A:简单科普,风力发电机也是有转速上限的,遇到强风时需要调整桨叶角度至顺桨,使机组低速运转或者停转。

@醉美洛阳:柱体材料用薄了吧。

@追涨杀跌两不误:希望记者调查一下是哪家的风机。

@林成仁-Mario:这几年国家大力发展风电,相关制造业享受补贴高、价格高,这本来是好事。但有利有弊,许多能力较差的中小企业蜂拥而至,一窝蜂地在抢进度,争取更大利润,往往因为管理不到位,忽略了质量,才是导致类似事故的原因。

小编说两句

这事儿是赖刮风还是怪下雨?身为风力发电机,接受日晒雨淋,应该是基本功。安装起来不到5个月的风力发电机突然就莫名倒下了,什么毛病?是风力发电机质量不达标?还是施工不到位?还是缺乏维护保养?或者几者兼而有之?事关安全隐患,怎么说都不是一件小事。发展风电的初衷是好的,但这个市场不能“蒙眼狂奔”。找出藏盖的问题,才能得到健康的发展。



吃了某品牌猫粮后 近百只猫咪死亡?

事件概述

近日,北京的徐女士反映,2月11日在某平台信元旗舰店购买了信元发育宝“饕饕”1月8日生产批次的猫粮,3月25日猫咪出现食欲不振、精神不好的情况,随后多次就医,4月7日在就医路上,猫咪不幸离世。网上咨询发现许多家庭都出现了这种情况。目前已涉及到180只小猫,有70多只小猫离世。而据其他媒体报道,发育宝的问题猫粮已涉及269只猫咪。4月10日信元发育宝公司发出致歉声明,称已通知相关客户下架并暂停该品的销售,关联产品同样已送检;购买相关产品的客户如有疑问,可联系信元售后客服,可无条件退款或者更换其他产品。13日称,仍旧未找到相关原因。(来源:央视网)

网友评论

@郑师金城武:让人痛心啊,小猫真可怜!

@YOLI:信元发育宝,还我猫来!我家一只多器官衰竭,肌肉溶解去世,还有两只重症,随时有猝死风险……

@pingl:不能退货那么简单,为失去生命的猫咪痛心,它们也都是一条条鲜活的生命,你既然生产猫粮就要负责到底。

@Firefly:不能因为是宠物食品就无人在意品质安全。

@Damao:去宠物医院,很多医生都推送信元的功能粮,所以就以为这种粮的质量值得信任,没想到也会翻车。希望监管部门能加强宠物食品及药品的监管,及时曝光不良商家,让爱宠们能吃上安心食品。

小编说两句

当下,“撸猫”的群体不断壮大,他们将猫看成是家庭的一员,为它们的吃喝拉撒操碎了心。如果真的是猫粮有毒,导致猫生病甚至死亡,商家无疑要承担很大的责任。理论上说,这肯定是查得出来的,关键的是要找到相关权威机构进行鉴定。这件事情,恐怕监管部门也要强力介入,与双方沟通。做猫粮是一件良心活儿,破坏信任容易重建信任很难。



用租客遗留物“开盲盒” 网友质疑侵犯租客隐私

事件概述

近日,一个名叫“济南租房分好”的账号发布了视频,拍摄多名租客遗留物品,美其名曰“开盲盒”。视频中还声称:“你永远不知道门后有什么。”“小姐姐退房了,这职业有点神秘。”“这是做的什么副业呢?”面对网友质疑,该中介在评论区回复称,莫名被喷,继续发。记者注意到,发布上述视频的人员,是山东住的好信息科技有限公司的一名工作人员。4月12日,该公司一名工作人员告诉记者,发布视频的账号是公司同事的个人账号,发在网上就是想记录一下,公司后期也会进行把控。(来源:极目新闻 老板联播)

网友评论

@兔兔的金窝:觉得租客和中介都有问题。

@一螺青黛:退房后,我们应该是要弄得干干净净归还房东的。不过发视频这个也不对,有点为了引流而侵犯隐私了。

@青松柏拉图:没有公布租客的信息就没事吧。

@Andy晴天:搬走时候为啥不把房子清理干净呢?

@吴囡说:我当过多年二房东,屋子里遗留各种东西,当然了,也不乏好物件,比如有一个质量不错的篮球,在我跟原租户确认了之后,我就据为己有了。只是把这些东西发到网上,在我看来,就是变态偷窥。

@JuneHZ:从普通物品或废弃物品刻意挖掘或者揣测个人信息,性质就不一样了。

@qiqishibian:拍可以,但不能传播恶搞。

小编说两句

其实,如果只是单纯拍摄租客遗留物品,恐怕不会招致如此大的质疑。但把这些个人物品曝光在网络上,以此对租客进行明显带有引导性的点评,引网友“评头论足”,就不恰当了。这种所谓的网络宣传,除了要合法合规,也要考虑到道德情感和公序良俗。当然,这起事件对广大租户也是提醒:退租时尽可能对个人物品做好处理,不但是一种礼貌,也能规避一些风险。