

# 因续订费近千万且连年上涨停止合作 中科院也“订不起”知网？

## 事件概述

近日,疑似中国科学院文献情报中心于4月8日发布通知称,同方知网技术有限公司暂停中科院对CNKI数据库的使用权限,即日起,CNKI科技类期刊和博硕士学位论文数据库无法下载,引热议。4月17日,中科院某位负责人向媒体证实,网传的近“千万级别”续订费用和停用知网访问一事属实,中科院各大所正积极应对因停订知网带来的影响。以后会用万方和维普替代,查不到的文献可以用文献传递等方式。至于何时会恢复对知网的访问,该老师表示,目前并不确定,至少今年应该没有这个计划了。18日,知网方面回应称,上述消息“不属实”。(来源:中新经纬 红星新闻)

## 网友评论

@王锁柱:关键论文还是各大学校、学者提供的,这货用了不说,反过来还朝你收费,自己下载自己的也得缴费。

@月土:今年是天临几年?

@Jenny:让你牛,当大家都用你的时候,你就不牛了。

@郭律师:得有竞争者。

@G:反垄断法走一走?

@豌豆儿:企业天然

就追求利润、追逐业绩增长,应该将知网定性为非盈利机构。

@蒋力夫:中国高校应该联合起来,组成一个论文共享平台,各个高校的论文不再授予知网版权,而是发在共享平台上。

@Hanlei:建议国家成立纯公益性网站替代知网,象征性地收一点费也可以。学界苦知网久矣,严重阻碍创新。



## 小编说两句

知网这不是第一次陷入舆论风波,也不是第一次因高昂的订购费被中断合作,然而最终妥协的都是用户。知网以市场地位掌握了定价权,用户别无选择。“天下苦知网久矣”,中科院作为中国学术的最高殿堂,此次拒用知网,是否会引来更多院校退而求其次,以其他渠道或方式来获取学术资源,犹未可知,但中科院此举,也是拒绝商业对学术的绑架。



## 宣称“丹东草莓” 实则产自江苏？

### 事件概述

“丹东99草莓”近两年走红网络,被称为“草莓界的爱马仕”。日前微博大V@滤镜粉碎机的一则视频,揭开福瑞达、果味颂等部分电商水果卖家的草莓“调包术”。但在巨大的利差诱惑下,许多商家宣称售卖的“丹东草莓”,实则“分仓发货”的名义由江苏草莓代经销商组织货源代发。江苏草莓成本只有丹东草莓的一半,售价却与“正品”持平,丹东本地草莓种植户提供给经销商的授权函,甚至沦为商家售假的“障眼法”。(来源:新京报)

### 网友评论

@秦蒙:这不是挂羊头卖狗肉吗?

@胡杨:景德镇的瓷器,赣南的脐橙,新西兰的猕猴桃,新疆的蜜瓜,宁夏的沙漠瓜……

@梧桐细雨华:草莓也调拨?某些水果贩子真能整。

@Ga7in:盒马的普罗旺斯西红柿难道是从普罗旺斯发货的?

@SysErr0r:京东买了一份丹东草莓,物流显示是从江苏宿迁发货的。问客服,答曰,“亲,江苏发货丹东品种哦。”很好笑,很痛心。

@现在是什么年月:我一直以为丹东草莓是个品种。

@陆月拾玖日:被坑过两次之后我就再也不网购水果了。

@付费承诺:水果蔬菜溯源码至少存在十几年了,比扫码付款早得多,为什么每年洗澡蟹冒名果都上新闻?

@一米阳光zlu:提供授权也不是免费提供的,早晚坏了自己的招牌。

@维可可:市场监管部门应该深挖、严惩!

### 小编说两句

这一调包术是大V的一则视频揭开的。尽管相关部门已介入调查,但依然有商家在售卖。遭遇这种地域特产品牌保护困境的并非丹东草莓一家,难道都要靠微博大V发视频,发现一起查处一起吗?要走出地标产品的保护困局,不仅当地要尽早理顺产业发展机制,还需要有关部门加强执法,行业协会做好规范,电商平台做好把关,堵住漏洞才能擦亮品牌。



## 靠“水培蔬菜”自救? 阳台种菜机销量大增

### 事件概述

蔬菜,是近日讨论的热频词。疫情之下,很多人“种菜基因”大动,在开启“吃什么种什么”的模式后,不少人都通过水培蔬菜,在阳台或厨房里收获了一小片“迷你森林”。只要是家里有的菜,都要留下菜根、菜头,用水培的方式通通安排好,准备收割下一茬。除了传统水培以外,智能种菜机也开始在电商平台走俏,同时也带动了蔬菜种子销量的增加。(来源:界面新闻 第一财经)

### 网友评论

@52HZ&#96:阳台绿萝扒光,已种上了葱姜土豆了。

@派大星:培育盘已下单……

@风云19971:种着玩玩可以,真要靠着吃饭早就饿死了。

@裙袂飘香:我从封控第一天开始就水培了一些大蒜和香菜。大蒜长势很好,十七天了,已经长到十一二厘米了。香菜可能水放多了,烂了,怪可惜的。

@何源:豆芽和葱比较快。我去年辞职在家,我妈天天给我吃豆芽,家里豆芽完全供过于求。

@凌思旋:已经开始看自动种菜机了,就缺一个阳台。

@火乐011:生生不息,以后是不是不用买菜了?

@鹏麟:年轻人技多不压身。

@胡争辉:这个细分赛道有个诗意盎然的名字:阳台陶渊明。

@Awesome!:事实证明,不逼自己一把,确实不知道自己在种菜上的天赋。果然,种菜是刻在中国人血液里的DNA。

### 小编说两句

大家已经开始通过水培蔬菜“自救”了吗?或许这更多是在有限的条件下“临时抱佛脚”。靠这么种出来吃恐怕不现实,但种些香葱大蒜等调味料应急还是可以的。朋友圈晒的水培蔬菜,多半是宅家时一种治愈的生活方式。真正想实现“蔬菜自由”,看来还是要买种菜机。作为新兴产品,种菜机虽已经受到一些人的追捧,但未来发展前景如何,仍需观望。



## 年轻人吃玻尿酸护肤 玻尿酸零食是智商税?

### 事件概述

市面上的玻尿酸食品越来越多。玻尿酸背后的巨头华熙生物,去年先后推出玻尿酸食品和玻尿酸饮用水,后者宣称只要口服含有玻尿酸的水,就能给皮肤补充水分。从针剂注射到袋装零食,口服玻尿酸吸引了不少爱美年轻人的注意。专家表示:口服玻尿酸护肤证据不足。玻尿酸是大分子物质,须经过消化、降解为小分子的糖才能被吸收,降解以后有多少能重新合成为玻尿酸,再次进入皮下和皮肤组织,不得而知。比起尝试各种玻尿酸食品来“抗老”,做好防晒更重要。(来源:江苏新闻 第一财经)

### 网友评论

@高山流水:又到了拿年轻人做试验的时候了……

@葳蕤自生光:这和靠吃猪蹄补充胶原蛋白不是一个路数?个人认为智商税无疑。

@twolovely:心动过,但是觉得玻尿酸水的口感可能会比较奇怪,想来想去还是接受不了玻尿酸入口,就还是算了。

@无名金花鼠:直觉就是没用,但是也可以试试,应该不贵吧。

@Vicky苏苏:如果是玻尿酸软糖什么的,我还是很愿意尝试滴。

@山顶神人\_:就是目前而言没有科学数据可以支撑,有效无效仅凭个人感觉。

@全都是美男子:我比较好奇的是它的作用机理是什么?喝下去之后,它是到胃里的,然后消化吸收进入血液,再作用于皮肤的话,那效率也太低了吧。

@艾特影视剧君:我们走过最长的路,是商家的套路。

### 小编说两句

年轻人舍得为颜值剁手,玻尿酸食品或许能触动年轻人“想变美”的神经,但见过太多的所谓“黑科技”“新成分”“新品类”,如果效果欠佳,他们就会头也不回地拉黑再见。事实上,不论是从安全还是功效上来说,食用玻尿酸的确还有斟酌的余地。要想牢牢抓住客户,这一产品还需要拿出更确切的理由或证据,让消费者心甘情愿地长期买单。