

说起唐氏仓厅，在锡东严家桥古镇可是鼎鼎大名，这是一组有名的大粮仓，属于唐氏家族建筑群“唐苑”的一部分。从古到今，民间都有“广积粮”的传统，而唐氏仓厅这一历史建筑是当年江南大米仓、无锡米码头繁荣的重要例证。

米码头畔 大粮仓

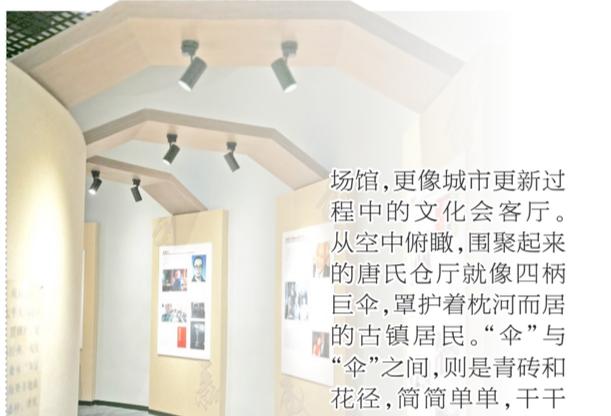
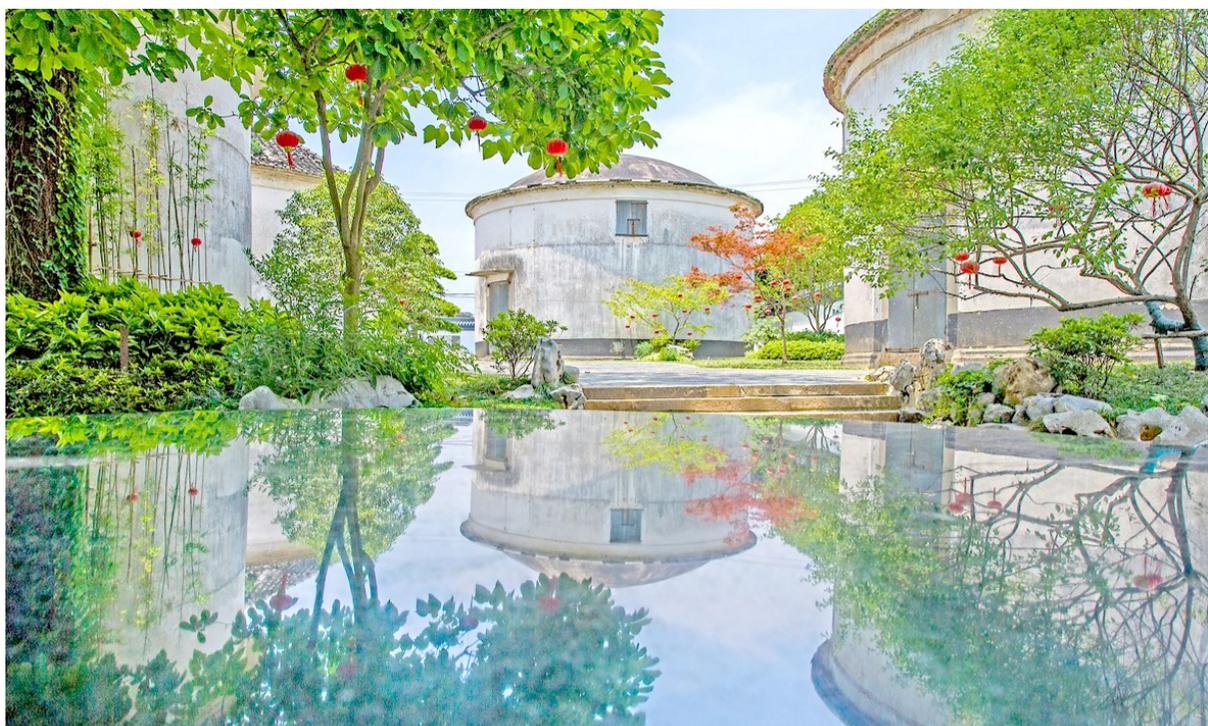


当地人 多称其“露天囤”

“苏湖熟，天下足”，承载着“鱼米之乡”烙印的严家桥古镇内保留着米码头、布码头等传统建筑。这里矗立着四座露天大粮仓，圆形、砖木结构的建筑外观颇为奇特，白墙黛瓦和气窗的设计，则透露出一丝“近代”的气息。

经过岁月的洗礼，粮仓外墙已然褪色为斑驳的灰白，粮仓屋顶覆盖黑瓦，中间有一道类似中分的分隔线，线条上部，都有一扇铁窗，在墙外拴牢，“这就是气窗，粮食放满了也要透气的。这些粮仓我们都管它们叫露天囤，每个能存粮百吨以上，建于1971年前后。”羊尖镇的地方史专家沈冲介绍，这四个面积超过5000平方米的大粮仓的旧址即为唐氏仓厅。唐氏仓厅见证了唐家发展为工商巨子的辉煌过往。1860年，唐懋勋为躲避太平天国战乱来到严家桥，在当地市集开办“春源布庄”后大获成功。适逢战乱，地价大跌和人口锐减，凭借布庄等的经营收益，唐氏家族成为彼时无锡东北部的首富，陆续在当地购置6000多亩田地。严家桥历来是产粮区，当时的唐家逐渐在布庄南面建起粮仓，用以储备租户上交的粮食，同时依托建起的唐家码头，由永兴河直通大运河和无锡的其它水上交通运输河道，带动唐氏家族以及整个周边地区的商货、粮食等水运，形成水上物流集散中心，严家桥随即成为显赫一时的“四码头”地标：布码头、米码头、书码头、医药码头。

唐氏粮仓已由着战火等原因而消失。到了上世纪七十年代，作为产粮区，为响应国家“普遍建设谷仓、建设战备仓”的号召，在古镇的码头边原唐氏粮仓旧址上新建成无锡县粮食局的储粮仓库，是当时无锡地区最大的粮仓。



老粮仓 化身文化会客厅

“唐苑”作为无锡工商文明的生动载体，保护和修缮一直在进行，是首个“江苏省港澳台文化交流基地”以及“江苏省华侨文化交流基地”，唐氏仓厅正是其中最具代表特色的建筑之一。不再具备储粮功用的四座圆形粮仓建筑，2021年12月被改造为经纬堂、嘉风堂、拾光堂、明珠堂四处现代文化场馆，其内陈设了展示无锡米码头文化以及近代农机具等地方文史资料，对所有游人开放。

今日的粮仓外貌是旧的，内里已经重新契合时代的呼唤，改造成为不同特色的主题

场馆，更像城市更新过程中的文化会客厅。从空中俯瞰，围聚起来的唐氏仓厅就像四柄巨伞，罩护着枕河而居的古镇居民。“伞”与“伞”之间，则是青砖和花径，简简单单，干干净净。晴好的日子里，粮仓独特的建筑风貌以其特有的历史印记，总能吸引各路年轻人前来拍摄。步入其中，鲜活的地方文史通过声、光、电形式呈现，娓娓讲述无锡米码头的由来，内涵丰富。

经过文创设计和改造后的老粮仓激活了村庄生活，成为当地人“家门口的好去处”。严家桥人热爱锡剧，锡剧博物馆的室内舞台就在粮仓的一墙之隔。场地修整后，当地人隔三岔五前来听戏、排练。这四个粮仓，以及周边平整的晒谷场，同样是当地人喜欢和熟悉的戏曲“舞台”，说戏、学戏，是这个古镇最有生命张力和乐趣的事。（晚报记者 陶洁/文、摄）

樱桃红了 采摘热了



眼下正值樱桃成熟的季节，在温软的春风轻抚下，锡城各处樱桃园里的绿枝间挂满了一颗颗殷红玲珑的果实，吸引了不少吃货争相前来采摘尝鲜。据悉，即日起至5月上旬是樱桃的最佳赏味期，爱吃樱桃的市民不妨趁着周末和即将到来的五一小长假，与樱桃来一场甜蜜约会。

在惠山区好事莲莲生态农业园内，50多亩樱桃从本周末开始批量成熟。走进樱桃园，成排的樱桃树不过1米多高，不时有游客拎着小篮子穿梭其中边吃边摘。用手轻轻拨开绿叶，一簇簇鲜红如玛瑙般的果子掩藏其中。随意咬开一个，果香四溢，甜中略带些酸的清凉果汁瞬间在口中爆开，鲜嫩紧实的果肉带来了丰富的口感。

“这片樱桃林已经种植了三年，前两年属于养护期，今年才开始上量。”生态园负责人徐凌博介绍。目前园内主要种植了甜樱桃和红妃两种软果型的樱桃，特点是甜度高、水分足、细腻无渣。

“尝了几颗口感很鲜活，甜中带点酸。”刚从一旁的草莓园里收获了两筐红颜草莓，卢阿姨和儿媳又带着2岁半的小孙女“转战”樱桃园，“3月中来采过一次草莓，但那时候大草莓都快被采光了，只剩小草莓不过瘾。这次听说樱桃熟了就赶紧来尝尝鲜，顺便赶趟草莓的‘末班车’，小朋友玩得很开心。”

“感觉又实惠又好玩，很有成就感！”邓女士和胡女士忙活了一个多小时后，小心翼翼捧着堆得又高又满的小篮子走出果园，一脸满足。邓女士告诉记者，她们都住在洛社，“抖音上刷到后很感兴趣，就趁天好约着来采摘了。”因为疫情压抑了好久，来放飞一下心情。

“周三正式开园的，工作日那几天平均每天有100多人的客流量，周六来了500多人。”在与记者交谈中，徐凌博的手机铃声几乎没停过，不停地有客户打电话来咨询和预约。

据了解，随着采摘休闲游的火热，不少果园都开始尝试因地制宜，按照地势和土壤结构划分区域种植不同品种的水果、蔬菜，增加休闲农事活动，打造季季有亮点，并借助短视频、团购、直播等线上平台成功吸引客流。（潘凡/文、摄）

