

立夏才至 “粽意”浓

春逝夏至,不足一个月,端午节就要到了。昨天采访了解到,老字号、大饭店、品牌网红纷纷宣告粽子上市,粽产品销售渐入佳境,锡城粽意已浓。

馅料决定价格,“奇葩”走高

和以往主推一两款礼盒不同,今年的礼盒粽品种多元,稍有实力的商家均设置了低、中、高三档礼盒,而部分老字号更是一口气推出近10款不同搭配的礼盒装。三档礼盒从内容数量到外部包装都有区别,价格越高,包装越精致,产品越丰富。总体来看,传统款价格比往年略降,但含有特殊口味的礼盒价格则明显走高。低档礼盒均价在100元左右,98元是市场主流款,但最低58元也能拎上礼盒装;中档礼盒均价在200元左右,158元是主流价;高档礼盒则通常300元打底,最高400元朝上。

记者发现,除了外包装给力外,三档价格主要由馅料决定。100元左右的礼盒内,通常是蛋黄鲜肉、白米、豆沙、蜜枣、杂粮等传统常规馅料品种,属于市民的百吃不厌款;中档礼盒里,开始出现拿铁咖啡、香辣鸡枞菌、血糯米黄软心、抹茶豆沙等西式口味,都是年轻人爱尝试的网红款;高档礼盒里的馅料一看就“很值

钱”,如红烩牛肉、上汤黑椒牛腩、鲍鱼肉、瑶柱海鲜、藜麦板栗等。

“三四百元的价格在往年也是不多见,通常都是在夯实基础款的同时主打中档走量。但今年有些特殊,消费者对商品的需求会更精准。档位价格的区别,能有效满足人们不同场景的消费,即使馈赠亲友也能有更多选择。”锡城某饭店相关负责人陈先生告诉记者,不少商家都暗下苦功推新品,以求在市场机遇来临时大

展拳脚。他所经营的饭店精选太湖当季糯米确保优质珍谷,取高山箬叶自然晒干确保粽叶天然清香,多重馅料搭配组合确保诚意和新意,优选无染色棉绳确保安全健康。就是外包装也启用了帆布两用托特包,凸显简约环保又设计清新。事实上,今年的市场竞争不小,茶叶品牌店开始推出主打健康养生的粽产品,海鲜店倡导均衡饮食也有了礼盒粽,糕团店的小脚粽也在批量赶制中。

设计搭售有新意,“情怀”满满

值得一提的是,今年的端午粽礼盒不论是搭售品种还是外观设计,都格外有内涵。除了高邮鸭蛋外、黄小米等产品外,有商家还内搭了颇具节日属性的文化产品周边。杭州知味观绿豆糕、会稽山6年陈古法黄酒、礼筷、香囊等均能在今年的礼盒中找到。有一款礼盒内还有香炉和艾柱,其中艾柱选用始于1890年的中华老字号潘高寿艾柱,以南阳七尖艾叶为原料,品质细腻柔软,燃烧

后烟色淡白、清香宜人,算是“卷”出了新高度。

特殊的市场环境让今年的礼盒粽满是情怀,如“力争上游,泓粽有梦”“尽情放粽”“万水千山粽是情”“万粽一心”“粽横四海”等,无一不展示着积极向上的豪迈之情。无锡君来酒店集团与无锡博物院首次联名推出的龙粽礼盒,号称是“一款深藏江南端午记忆的粽子礼盒”。据介绍,该礼盒的设计创意源于无锡博物院藏现代

蔡光甫《无锡古运河赛龙船图轴》。明清之际,无锡端午节时的赛龙船活动盛极一时。黄埠墩一带的芙蓉湖河面宽阔,水流湍急。“蓉湖竞渡”时五色龙船聚集,百姓几乎倾城往观,船上旌旗招展、健儿奋勇争先,岸边人头攒动,一派欣欣向荣的景象。相关负责人表示,这款礼盒是无锡人民的情怀,是佳节淳朴的欢闹,是丰富多彩的民俗,也是创意传统的结合。

(晚报记者 天易)

从假期外卖看锡城“食”力 地方菜、洋料理高增长

“去不了重庆旅游,咱还不能吃个川菜解解馋嘛”“居家监测三天,身体被困住了,食欲不能再被束缚了!”“家常菜中放上一盆红红火火的小龙虾,整个餐桌都被‘点亮’了。”疫情当前,在出行不便的大环境下,外卖成了很多人的选择,足不出户吃地方特色菜、异域料理,成为了大家完成出游心愿的“舌”尖表现。

在美团美食发布的《2022五一“食”力消费洞察》中,地方菜、异域料理在小长假期间表现出亮眼的成绩。地方菜套餐销售额同比增长73%,作为地方菜的徽菜环比增长达106%,此外,福建菜、贵州菜、江西菜、山东菜也出现高增长。在异域料理中,显著增长品类

集中于西式牛排、披萨,以及来自亚洲他国的韩餐、日本料理和东南亚菜。美食表达了人们对出游的渴望。

水煮鱼、螺蛳粉、辣子鸡……辣味地方菜搜索词在假期外卖排行榜上也占据着高位,其中,川菜以绝对优势成为总销量最高的地方菜系。“假期里江浙菜还是无锡人点外卖的大头,紧随其后的就是川菜,然后是粤菜,此外还有小笼包和南京大排档等小吃,也很畅销。”美团梁溪区解放环线区域副站长韩少云介绍,五一假期,市中心单日外卖订单量超6700单,相较4月份而言,单日增幅达10%。韩少云发现,不同人群在选择外卖时也呈现出明显的特点,自己开店

的本地人午高峰更爱小笼包这类本地小吃,写字楼的上班族以便当和沙拉为主,居民区更爱炒菜和米饭。

“下午一点半到五点是下午茶时间,奶茶咖啡等饮品的高峰时段,配送强度不输晚高峰,各式各样的饮品已成为宅家期间必不可少的‘快乐水’。”韩少云补充。无锡饿了么后台数据也显示,节假日期间,无锡人最爱点的是奶茶和果汁,且对比节假日前一周,奶茶果汁实现了最高的订单增长,高达30%。其次是龙虾烧烤,实现25%的增速。从订单分布区域来看,梁溪区的市民最具“吃”心,外卖订单量在无锡范围内占比最高。

(陈钰洁)

900多困难群众 接受法律援助

本报讯 从3月下旬到5月底,全省司法行政系统集中开展“法润江苏·2022春风行动”。昨天上午,记者从市司法局了解到,截止到4月,全市法律援助机构共接待群众法律咨询1712人次,为900多名困难群众提供法律援助。

“张律师,感谢您为我讨回了工伤赔偿款,让我第一次‘听到了’正义的声音……”这是一名求助人龙女士发给市法律援助中心律师张继红的一条信息。去年年底时,市法援中心值班律师接到龙女士的法援申请,因龙女士是一名聋哑人,双方便通过纸笔书写来了解案件情况。

据了解,企业职工龙女士在职期间发生过工伤,评定为九级伤残。2015年因达到退休年龄,单位与其终止了劳动关系。不过由于缴纳社保年限不足,当时并未办理退休手续,直到2020年12月才完成退休手续,享受退休待遇。就在办理退休手续的过程中,龙女士查询社保账户,得知在2012年7月她有一笔一次性工伤伤残补助金20903元,由社保部门直接支付至原单位账户,但单位却一直没有支付给她。了解情况后,张继红立即与无锡市劳动人事争议仲裁委员会仲裁员沟通申请仲裁调解,经过几轮调解,单位终于愿意配合查询核实此笔款项。不久前,根据用人单位的反馈,财务部门已查询到该笔款项,并与龙女士沟通办理了领取手续,龙女士顺利从单位领取到了该笔工伤待遇款。

另一起案件中,王某某是一名残疾人电商达人,去年开始,他的直播带货进驻锡北镇残疾人之家,生意也是日渐红火。但是直播间的一名老客户却多次拖欠货款,催收无果下只能向锡北司法所寻求帮助。工作人员了解情况后,当场决定给予王某某提供法律援助,并指派了援助律师具体承办此案。承办律师对购买合同内容和履行情况进行全面审查和判断,通过诉前调解程序达成调解协议,买方按约定将拖欠的货款结清。

(甄泽)

2022年5月9日 停气通告

因燃气施工需要,下列用户将按计划停气:芦庄六区114-1#~114-3#、189#~219#,春潮花园一区199#-206#、225#-230#,停气时间为2022年5月9日08:00至2022年5月9日17:00,停气时长为9.0小时。

无锡华润燃气有限公司
2022年5月7日