

宠物消费： 从“上学”到克隆

千亿级“它经济”市场背后既有温情也需监管



一页。越来越多人将宠物视作家庭

宠物经济又称为“它经济”，相比过去传统的宠物医疗、宠物用品等围绕宠物“衣食住行”的宠物消费，越来越多涉及到宠物精神层面的消费也开始逐步升级，衍生出一系列“拟人化”服务：宠物减肥、宠物行为矫正、宠物心理、宠物保险、宠物家具定制、宠物相亲、宠物殡葬，甚至宠物克隆……宠物的一生如今也能被安排得“明明白白”。

据近日普华永道发布的相关数据分析，2021年中国宠物行业市场规模已达到3488亿元，增长率为17%；根据艾瑞咨询相关数据，截至2020年，我国城镇犬猫数量已经超过1亿只。而在这千亿级的宠物经济背后，一方面体现出年轻人的陪伴和情感需求，另一方面也存在一些“灰色地带”。

从“轻母婴化”到“拟人化” 宠物主为猫狗“操碎了心”

再过几天，小狗bingo就要从宠物学校里“毕业”了。这是一所专门针对宠物行为矫正的训练学校，位于广州石岗路附近。被送到这里的“毛孩子”年龄从5个月到4岁不等，大多是宠物主眼中的“问题小狗”：性格暴躁、容易激动，过往存在“拆家”、咬东西或在家随地大小便等“黑历史”；还有一些小狗看似安静，实则警惕性过高，同样存在攻击倾向。

今年不到1岁的小狗bingo在一众“同学”中算行为较为可控的，性格内向的它由于在幼年时期被另一只小狗惊吓过，由此产生了“社交困难”：外出遇到生人容易激动，遇到陌生小狗容易受惊。为了让bingo更好地实现“社会化”，今年4月初，主人将它送到了宠物学校。

记者在网络上搜索发现，如今位于广州的宠物训练中心、宠物学校或提供宠物训练服务的工作室已有10多家。

宠物学校的费用也不低。记者搜寻时发现，大部分宠物学校的训练课程费用从3000元~12000元不等，课程时长则为一周至一个月左右，课程内容根据价格的不同有所调整，从最简单的随行、禁止扑人、定点排便、禁止撕咬等行为纠正到“坐”“卧”“yes”“no”基础口令学习，再到跳圈、击掌、敬礼等互动型动作学习。

据bingo的训练师介绍，目前



宠物狗在宠物学校里接受训练。

市面上大多数宠物学校都是基于宠物行为学、宠物行为纠正等相关理论开展训练。“宠物训练是近2~3年才兴起的，并且越来越多。目前由于行业的监管问题，市面上大多数宠物训练基地都是以个人机构为主，缺乏完整的资质考察，可能只有部分机构持有专业资质证书。因而市面上宠物训练学校质量参差不齐。”

即便如此，依然有不少“宝爸宝妈”热衷于将宠物送进学校参加“变形计”。来自深圳的阿发去年底领养了两只小狗，领养后却发现小狗存在爆冲、过度吠叫、社交困难等问题，随后阿发将两只小狗都送到了广州的宠物学校，经历了三个月，两只小狗终于顺利“毕业”。“小狗作为家庭的一分子，其行为习惯往往会影响你的心情和生活质

量。”阿发说。

而据某咨询公司数据显示，中国养宠人群中将宠物当作“孩子”的有20.70%，另外有12.78%的人认为宠物是“亲人”，有21.59%的人则认为宠物是“朋友”，宠物的角色与定义正在发生转变，作为家庭的一员逐渐被“拟人化”。

“大部分宠物出现的行为问题，其实都是和主人原有的行为及管理方式相关。比如主人过于溺爱或者纵容，以及不科学的互动方式等，才造成小狗存在各种各样的行为问题。”训练师说，“所以我们在宠物训练期间也需要同步培训宠物主，只有当主人主动调整与小狗的相处模式，才能保证宠物回家之后不会变回原样。”

宠物也有“老龄化”

居住在广州越秀区的李叔今年53岁，上个月为了给自家宠物狗小萨看腹部肿瘤疾病，仅仅是开刀手术便花费了他一个月的工资。小萨是一只萨摩犬，陪伴李叔已将近九个年头，按照狗的寿命来看，小萨已是步入老年期。李叔告诉记者，小萨原本是子女买来陪伴他和老伴的，但随着年龄增长，李叔无法再像过去一样经常爬楼梯带着它出门溜达，他担心小萨长期不运动会体质下降，为了帮助小萨延缓衰老，李叔开始买一些宠物营养品，并偶尔让年轻邻居代为遛狗。

据此前某大型宠物网站调研数据，2019年我国城镇犬类年龄大多集中在2~5岁，猫类年龄集中

宠物保险、宠物殡葬兴起

在2~6岁，由此推算，进入2022年~2026年，将有大量宠物迈入老年期（8岁以上）。据某宠物医院医生介绍，进入老年期的犬类容易面临肥胖、口腔、泌尿系统、结石病、肾脏等问题，猫类则容易面临皮肤病、内分泌失调、眼鼻口腔疾病等，随着年龄增长，未来针对老年宠物的服务也将越来越多。

记者在查询时发现，仅宠物体检这一方面就费用不菲，像老龄犬猫的体检费用普遍超过1000元，涵盖心脏、肾脏、全腹超声等多个项目。因此也催生了宠物医疗保险等服务，据某产险公司工作人员介绍，目前国内的宠物保险多是以意外险和责任险为主，民众对此还处于了解观望阶段。

除此之外，随着宠物“老龄化”出现，宠物殡葬、宠物墓地也逐渐成为一门新兴业态。据天眼查数据显示，截至2022年1月，我国经营业务包含“宠物殡葬”的企业共有1462家。一位业内人士表示，由于目前国内针对宠物殡葬还未设定标准，宠物殡葬行业也存在无资质运营、火化未经环保测评、宠物墓地选址不规范等问题。

据记者不完全统计，目前广州可以提供宠物殡葬服务的工作室和中心有20多个，火化价格则从600元到5200元不等，除帮助宠物火化之外，部分宠物殡葬中心还提供宠物纪念项链、宠物石膏雕塑等个性化服务。

宠物克隆成小众消费

数十万元“复活”爱宠是否值得

从去年年底起，随着“女子花18万克隆宠物”等新闻上热搜，关于“宠物克隆”的话题也走入了人们的视野。国内的宠物克隆服务发源于2017年，其中狗是最为常见的商业化克隆宠物种类，目前市面上的价格从10万至40多万元不等。

尽管价格昂贵，但依然有人愿意为此买单。此前，国内女孩张玥用38万元克隆了自己去世的爱犬，如今这只克隆狗已经将近四岁。原来，2018年10月，陪伴张玥17年的小狗nini因肾衰竭去世，为了弥补情感缺憾，她决定克隆一只新的nini。

近两年随着宠物克隆的相关推广，选择克隆猫狗的人群也越来越多，记者在某宠物克隆企业官方网站上查询，该公司目前每年有近百例宠物猫狗克隆案例，除陪伴型的宠物犬之外，还包括警犬、导盲犬等功能犬。

那从大众角度来说，宠物克隆有可能普及吗？记者走访多家宠物店了解到，目前在广州，尽管偶尔会有市民询问关于宠物克隆的相关资讯，但大部分市民是出于好奇，真正有克隆意愿的少之又少。

如今，张玥时不时会在网上晒自己克隆狗的照片，“它们的外形、声音几乎一模一样。”选择克隆宠物的人，大多是出于情感需要；然而在社交平台上，也有反对宠物克隆的人表示，宠物克隆本质上只是“换了一只外观一样的宠物”。记者询问一位业内人士时对方也表示：“科技或许可以复制生命体，但是不能复制灵魂和记忆。甚至有的时候，宠物克隆技术也无法保证克隆体与原来的宠物在外形上完全一致。”

同样有待考证的还有克隆动物的健康问题：据了解，克隆羊“多莉”仅活到普通羊寿命的一半就因老年病“肺部感染”而离世，终年6岁；尽管后续克隆的4只“新多莉”寿命得以超过6岁，但也未能躲过对克隆动物容易感染疾病或早衰的质疑。

此外，在宠物克隆中出现的“道德伦理”问题也同样受到争议。据记者了解，宠物狗克隆流程为：从宠物身上提取细胞样本、提取细胞建系、将体细胞移植入卵母细胞内构建克隆胚胎、将克隆胚胎植入代孕母体内，经过妊娠发育成克隆体。而在这过程中，为了提高成功率，不仅需要投入大量的实验和人力物力，更需要投入大量实验代孕动物，对这些动物来说也是有伤害的。一位宠物医院的医生表示：“目前国外对于宠物克隆代孕的抵制更强烈，使得许多欧美地区的宠物克隆业务难以推进，但在国内该行业还没形成统一的标准，因此还处于灰色地带，更需要大家的共同监督。”（广州日报）