

这些社保变化你要知道

工伤保险补充险覆盖网络平台就业人员 养老保险关系制度间转接开通网上申请

超过退休年龄还在工作是否能有保障? 跨险种养老关系又该如何转接? 昨日, 从市人社部门获悉, 我市出台了关于社保的新政策, 同时, 上线了新服务, 保障范围进一步扩大, 服务便利性也得到提升。

工伤保险补充险全新升级

在试行工伤保险补充险的基础上, 无锡人社制定出台了《关于完善补充工伤保险的指导意见》, 对工伤保险补充险的保险范围、项目覆盖进行完善升级。一方面, 参保对象实现扩容, 将超过退休年龄、参加见习实习、网络平台就业人员也纳入其中。另一方面, 理赔等待期有效缩短, 10万元以内(含10万元)将在五个工作日之内完成赔付, 10万元以上的也不超过十个工作日。

“推出工伤保险补充险是为了适应我市经济社会的快速发展和用工形态的新变化新需求, 分散企业工伤风险, 促进新就业形态健康发展, 加快构建多层次工伤保险体系”, 市社保中心工伤保险部部长惠斌斌介绍, 补充工伤保险由用人单位按照自愿原则投保, 在职工发生工伤事故、患职业病或职业伤害后, 承保的保险公司将按约定

向用人单位支付保险金的商业保险。新的工伤保险补充险突破了《工伤保险条例》参保范围的限制, 涵盖了企业各种用工形式, 为灵活性较强的新兴行业, 特别是依托互联网平台就业的网约配送员、网约车驾驶员、互联网营销师等新就业形态劳动者, 增添了一重保障。

工伤保险补充险不仅让职工吃了一颗“定心丸”, 也是企业的“解压阀”。惠斌斌举了个例子, 假设某机械厂为员工参加了社会保险, 同时, 又为员工参加了工伤保险补充险, 员工张某发生工伤后休息了180天, 被鉴定为伤残8级, 并在伤残鉴定后办理了离职手续。“该机械厂对张某的所有伤残待遇风险全部由社保基金和工伤保险补充险承担了, 停工留薪期工资也从工伤保险补充险获得了部分弥补。”惠斌斌说。

养老保险关系制度间转接开通网上申请

“以前参保人要在转出地打申请, 再到转入地提交, 至少跑两趟, 现在全程网办, 足不出户就能完成转接。”日前, 无锡试点开通了养老保险关系制度间转接网上申请服务, 成为全国首批可提供各险种养老关系跨省转入网上申请服务的城市。

市社保中心关系转移部负责人介绍, 早在2019年, 无锡就开通了企业基本养老保险制度内跨省转入网上申请服务, 当时也是全国首批, 更是全省首家。企业制度内养老保险关系转接覆盖的参保人群最大, 服务上线后, 取得了很好的社会反响。今年, 为提高服务的精细化, 同时扩大受益面, 进一步开通了养老保险关系制度间转接网上申

请。“居民基本养老保险制度内、机关事业单位养老保险转入企业基本养老保险、居民基本养老保险和企业基本养老保险关系跨制度转入申请, 均可实现‘一地申请、联网办理’。”该负责人解释。

参保人登录“国家社会保险公共服务平台”官网(网址: <http://si.12333.gov.cn>), 通过人脸识别认证本人身份后, 即可办理各险种养老保险制度关系转入申请、查询转移申请审核结果、查询转移进度等业务。据了解, 申请途径除上述已经开通的网上申请外, 后续还会陆续开通掌上转入申请服务, 包括微信、支付宝、掌上12333等。

(晚报记者 陈钰洁)



消防宣传进乡镇

当前正是火灾的易发高发时期, 锡山区消防救援大队将宣传车开进乡镇农村, 开展消防宣传工作。(季云 摄)

“锡引力·新思享——太湖讲习所” 青少年理论传播活动启动

本报讯 昨日下午, “锡引力·新思享——太湖讲习所”青少年理论传播活动启动仪式在无锡市党建主题公园举行。启动仪式上, 无锡市2022“太湖e评”网络评论大赛同步启动。

据介绍, 2020年起, 无锡持续开展“锡引力·新思享——行走的思政课”网上理论传播活动, 今年开展的“锡引力·新思享——太湖讲习所”青少年理

论传播活动, 将在以往实景课堂、互动传播的“云思政”基础之上, 重点聚焦青少年群体。

届时, “太湖讲习所”将通过打造“青, 听我讲”指尖课堂、成立“后浪潮语”宣讲队、挂牌高校实践基地等形式, 推出系列短视频、条漫、动画、H5等新媒体产品, 聚焦新生代、Z世代, 让主旋律融进“青年群”“后浪圈”。

(宋轶)



本报讯 昨天, 新吴区空运进口货物集中消杀仓进行了全流程业务模拟测试。

为了尽最大力量减少企业经营负担, 优化疫情期间的营商环境, 新吴区建设了中小微企业空运进口货物集中消杀仓, 为中小微企业的空运进口货物提供免费的集中检测和消杀服务。消杀仓位于无锡高新物流空港园区, 占地面积约为

3500平方米。消杀区内设置了两条全自动隧道式雾化消杀流水线, 能自动完成进口货物包装各表面的全面消毒, 既高效又安全。

消杀仓开发了“新吴区空运货物”小程序, 为货主单位提供线上入仓预约渠道。待消杀完成及取得核酸检测阴性证明后, 货物即可出仓, 整个流程将控制在24小时内。(孙暉/文 宗晓东/摄)

多个房地产开发项目传信息: 客户到访量成交量明显增加

本报讯 4月底我市出台多项房地产“暖市”政策, 随着“红五月”房地产项目消费促销活动拉开序幕, 5月初, 我市多个房地产开发项目客户来访量和成交量有所上升, 改善型项目尤其受到购房者青睐。5月9日, 无锡房地产业协会召开房地产企业代表座谈会, 共商“提振市场信心、促进住房消费”大计, 共同维护好无锡楼市的健康发展。

连日来, 各房地产开发企业积极行动, 加大优惠力度, 开展特色品牌活动, 以实际行动反馈消费者。“‘五一’小长假期间, 我们梅里上城项目相比3、4月同期销量翻倍, 作为优质改善型项目, 受到消费者欢迎。”座谈会上, 无锡万科相关负责人说, 万科整合餐饮等品牌营销, 举办“春日生活购房节”, 各个在售项目的客户来访量和成

量都有明显提升, 市场信心在慢慢恢复。同样, 本月初, 华发集团在锡项目推出特价房源、举办特色美食节服务消费者, 改善型高端盘华发中央首府销量排名经开区前两名, 得到购房者认可。

5月初, 我市多个房地产开发项目客户来访量和成交量相比3、4月份水平有明显增长, 尤其对于改善型项目, 政策效果较为明显。

“房地产业作为社会经济的重要产业, 随着无锡的城市建设步伐一定会长期稳定健康发展。”无锡房协会长金荣庆表示, 企业应积极投身参与到城市更新建设中去, 随着健康、绿色、智能住宅受到更多人的关注, 企业应打造更多高品质、高科技的好产品, 满足客户日趋多样化、个性化、深层次需求, 不断提高服务水平。(逯恒贞)

