

“学煮饭”纳入劳动课后,儿童“真煮”厨具走红 别让劣质厨具坑了“小厨师”

事件概述

近日,教育部正式印发《义务教育课程方案》,将劳动课作为中小学的一门独立课程。与之相应的,儿童厨具也一下子成为了“网红”产品,不同于普通的游戏,现在最时髦的这类儿童厨具都是“真锅、真铲、真炉灶”,做出来的东西据说真的可以食用。记者注意到,这类产品的详情界面,商家很少主动标明使用的原料材质,少数商家会告知使用了304不锈钢或410不锈钢。绍兴文理学院化学化工学院教授冯高峰表示,从消费者反馈情况来看,“真煮”儿童厨具不能归于玩具范畴,应当按照食品安全相关的国家标准来管理。(来源:钱江视频)

网友评论

@_sybil_2017:现在这个还挺火的。
@君君:小辰光佬欢喜白相办人家。
@流转韶华不停步:我刚买,你就给我看这个?
@♀猫爪子的思想♀:其实买小号锅盘啥的就行了,太小用起来甩不开。
@楚:质量很差,买了就用了一次。
@大步伽:这些产品有CCC证书吗?
@libra:加热不会有毒吧。

@琦琦:两年前就入手过的家长告诉大家,大可不必,只玩过两次,就闲置了。
@草莓味儿汽水:买一人食的小电锅就很好啊,米家,小熊,苏泊尔都有啊,还安全还放心。
@静待花开:玩具不像玩具厨具不是厨具,还是要真刀真枪地干。
@二次元碎片:厨具可以有缩小版,食品安全不能有缩水版!
@笑语盈盈06648:希望加强监管。



图片源自电商平台。

小编说两句

儿童学做饭一定要依赖这种专门的厨具吗?其实未必强行细分这样的市场。类似儿童厨具看着花哨,有助于培养孩子做饭的兴趣,但其背后的安全隐患不可忽视。这些厨具的材质是否安全、是否是食品级,要打个问号。相关部门要注意相关消费动态,加强监管,让市场发展规范有序;家长在选购时也要注意甄别,为孩子的健康把好关。



全网拯救的小象“莫莉” 回家后首露脸状况良好

事件概述

经过了四年时间的在外“漂泊”,以及被迫进行动物表演、供人骑乘等遭遇,小象莫莉终于在舆论的关注下被送回了它的出生地昆明动物园。5月18日,昆明动物园发布消息称,亚洲象“莫莉”在2022年5月16日晚入园后,园方对其长距离运输应激反应及外观进行了检查,无异常。截至目前,小象“莫莉”的情况稳定,并在妈妈“莫坡”的近距离陪伴下进行隔离观察,等待各项实验室检测结果。小象“莫莉”2016年出生在昆明动物园,是动物园繁育的首只第三代亚洲象。(来源:大象新闻)

网友评论

@请叫我斯佳丽:不看动物表演从我做起!
@Alex:拒绝动物表演,世界并不需要会吹气球的大象、会跳火圈的老虎、会骑自行车的熊……
@徐亚南:我不是一个动物保护者,但是看到这个小象的遭遇,真的让人心痛。
@闫楚:希望莫莉回家能被好好对待。
@南小燕:不只是莫莉,还有其他的小象同样需要得到大家的关爱。拒绝动物表演,拒绝虐待动物,拒绝让动物母子分离!
@露子 on-the-way:有一点难过,他们不会说话不能为自己发声。
@Miya:在我们人类主宰的地球上,每个人都应该是动物的保护者。
@李佳橙:动物园马戏团不适合现在人类的文明程度。动物应该在大自然和人类和平共处分享地球。尊重生命爱护生命才是我们应该做的。

小编说两句

莫莉被成功“拯救”,它不再到处表演,回归家乡平静地生活。看似已经是故事的最好结局,然而如何保证不再出现更多的“小象莫莉”?对于“动物表演”,就现在看来,不是一个法律层面“是非对错”的问题,更像是一个观念冲突。人们心心念念这一只小象,是不能接受动物表演越演越成为社会共识。或许可以说,这是人类社会走向文明一步。



“寄拍模特”新骗局 买家秀可批量生产

事件概述

随着大家网购的增加,一种名为“寄拍模特”的工作悄然而生。记者以“买家秀”为关键词在电商平台搜索,可以发现大量提供此类服务的卖家。而“买家秀”服务将根据内容,价格一般在20多元至50多元不等。记者注意到,在电商平台上,一些口碑不错的“买家秀”产品,月销量能超过两千件。专家告诉记者,近年来,有关监管部门以及各网络平台都对刷单、刷好评加强了监管,但“寄拍模特”刷单的出现,极大地增加了监管的难度。个人明知道别人在刷单,依旧去协助刷单的话,已经涉嫌违反《电子商务法》《网络交易监督管理办法》等相关法律、法规。(来源:央视)

网友评论

@Jodiejzz:是有商家花钱找人拍买家秀吗?
@为梦想加油呀:评论区五张图,小资的环境+精致的妆容+打光,几乎都是这种寄拍刷单的,可以无视。女装童装是重灾区。我一般只看拍实物图的,或者就是在普通居家环境拍的。这大概就是生活照和艺术照的区别。
@人格十二式:现在基本不看,一眼都能看得出来是假的。
@一生看得几清明:买家秀露脸了,我就默认是刷的了。大部分人应该比较注重隐私。
@一颗聪明蛋的心情:先看追评跟差评,看到有刷单假拍直接换一家。
@羊又走丢了:有需求就有“市场”,看清楚想想明白再下单。
@yottpoiu:有一句话:电商不死,刷单不止。

小编说两句

买家秀存在的最大价值应该在于真实,而当这种真实被金钱所收买,还有存在的价值吗?再精美的刷单,也依然是刷单,对行业的竞争、产业的发展 and 消费者权益的保护都是一颗毒瘤,不能任其野蛮生长。平台应进一步加强监控和清理,商家也应守法经营、诚信为本,玩虚的终究不会长久得利。消费者至少有自由和底气“用脚投票”。



一瓶茅台100亿? 拍卖被紧急叫停

事件概述

5月16日晚间,一瓶产于1992年的“汉帝茅台酒”被疯狂拍卖,最终竞拍价格接近100亿。随后,平台中止了此次拍卖,并发布公告称,发现有用户涉嫌恶意竞拍,导致竞拍价格已远超估值。据悉,此次拍卖平台上线的“汉帝茅台”,全球限量十瓶,为首次开启线上竞拍。此次拍卖引发了10万多人围观,竞拍次数高达4036次。5月17日14时,该款茅台重新上拍,起拍价仍为3999万元,但保证金已由2000元提升至5万元。(来源:中国基金报)

网友评论

@冰的冰糖雪梨Y:这可真的是收藏品,是我没有想到的价格。
@宁波蚂蚁:贫穷限制了我的想象力。
@醉卧沙场脚莫笑:这回真的“飞天”了!
@鸿:故意的炒作热度而已。
@伟:炒多了就糊啦!
@o小怂包:谁买来舍得喝?这算不算智商税?
@吧趣:这是金融产品,已经不是酒,拿着就是收藏或者炒的。
@范林禄 fanson:感谢恶意出价者,以特殊的方式给闹剧以警示。
@郭sir:这就是营销宣传,大家没看到近期网上盛传的一双又脏又烂的破鞋售价上万,还有一把售价上万的伞却不防雨……这不是一个方式吗?
@叶树林:我也是92年的,为何差距这么大?
@呵呵的天空:这酒能长生不老吗?
@、倚楼听风雨……:只要你不喝,这个酒的价值就一直在。喝了它就是普通的酒。

小编说两句

一瓶茅台酒被拍到接近100亿天价,属实震惊了不少网友。出现如此离谱的竞拍价格,究竟是闹剧,还是有人恶意炒作?涌进来的竞拍者“漫天叫价”也几乎不需要付出任何代价。但要知道,即使没有保证金,竞拍违约依然存在法律风险。更不用说,凑热闹也可能成为他人恶意炒作的“帮凶”。对于普通人来说,看热闹当然可以,凑热闹还需慎重。