

市委常委会会议传达贯彻省委主要领导来锡调研讲话要求 稳字当头稳中求进 推动高质量发展行稳致远

本报讯 5月20日,市委书记杜小刚主持召开市委常委会会议,传达学习省委书记吴政隆来锡调研时的讲话要求,对加强疫情防控能力建设作出部署。会议强调,全市上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真落实省委书记吴政隆来锡调研时的讲话要求,落细落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的重大要求,切实增强“时时放心不下”的责任感,坚持稳字当头、稳中求进,完整准确全面贯彻新发展理念,加快服务构建新发展格局,高效统

筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,坚决完成全年目标任务,推动高质量发展行稳致远,在全省扛起新使命、谱写新篇章的新征程中展现无锡更大担当、作出无锡更大贡献,以实际行动迎接党的二十大胜利召开。

会议强调,要抢占科技制高点,坚持不等不靠、有所作为,全力做强创新引擎,聚焦未来趋势,加快跨周期战略谋划,务实推进与12家高校未来技术学院的合作,建好用好高质量创新平台,组织实施前瞻技术、

关键技术、共性技术研发和成果转化,激励引导更多企业将创新机制、最新成果与全市全省的海量应用场景相结合,为实现更多关键领域的自主可控提供创新支撑。要打造产业新亮点,切实增强产业规律性认识,深入实施战略性新兴产业集群发展、产业基础再造、卓越产业链打造、龙头企业保链稳链、未来产业培育等重点工程,“一链一策一措施”对战略性新兴产业进行专班服务,加快传统产业全链条数字化转型、工业互联网建设和产业园区数字化转

型,高标准建设车联网先导区,大力发展数字新基建,为无锡高质量发展插上数字化“翅膀”。要抓牢治太关键点,紧盯连续第15年实现太湖安全度夏目标,进一步加强日常监管、应急防控、生态固本和做好问题整改,聚焦重点水域,全天候监测监控、常态化巡查打捞,完善预案、备足物资、注重实训,推进美丽河湖十大专项行动,深化城镇污水处理提质增效和精准攻坚“333”行动,细化整改方案,确保太湖安全度夏、安全度汛。

会议指出,目前全球疫情仍处于高位,病毒还在不断变异,经济发展环境的复杂性、严峻性、不确定性上升。全市上下要坚决贯彻习近平总书记重要指示精神和党中央决策部署,按照省委最新要求,坚持外防输入、内防反弹,坚持动态清零,慎终如始抓好疫情防控这一“国之大者”,深化认识、突出重点,全面加强疫情防控能力建设,保持谨慎之心,坚决打赢疫情防控大战硬仗,最大程度保护人民生命安全和身体健康。

(高美梅)

赵建军在全市“智改数转”工作现场推进会上强调 跑出智改数转绿提“加速度” 厚植数字经济发展“强引擎”

本报讯 5月20日,我市召开“智改数转”工作现场推进会,市长赵建军出席会议并讲话。他强调,要深入学习贯彻习近平总书记关于发展数字经济的重要论述,认真贯彻落实全省数字经济发展推进会议精神和省委吴政隆书记在锡调研时的讲话要求,按照市委决策部署,咬定目标、聚力攻坚,培育“高

峰”、厚植“高原”,全力跑出智改数转绿提“加速度”,厚植无锡数字经济发展“强引擎”,坚决完成全年目标任务。副市长周文栋主持会议。市政府秘书长陈寿彬参加相关活动。

推进会前,赵建军带队实地考察制造业企业,观摩“智改数转”示范项目。无锡市宇寿医疗器械

有限公司通过开发投资少、见效快的智能化产线,极大降低了用工成本,提高了良品率和生产效率。一汽解放发动机事业部惠山工厂坚持数据赋能,智能制造和应用管理已全面覆盖生产管理各环节。

随后召开的工作推进会上,赵建军对做好下阶段工作提出具体要求。要紧盯目

标任务,坚持月推进、季调度,定期摸情况、查进度、解难题,确保实现全年3000家以上企业完成数字化诊断、1000家以上企业完成绿色化诊断、新增智能制造标杆1000个等目标任务。要聚焦“两项投入”,切实以政府侧投入牵引撬动企业侧投入,持续完善“免费诊断+投入补助+贷款贴息”等支持

政策,引导企业开展技术改造、装备升级和数据管理,持续强化实化智改数转投入。

会议通报了全市“智改数转”工作推进情况,对获评2021年省智能工厂项目、省工业互联网标杆工厂、省智能制造示范车间的企业代表进行授牌。

(王怡荻)

2022无锡太湖购物节夏日消费季启动 夏日消费福利来了

本报讯 5月20日晚,2022无锡太湖购物节夏日消费季暨无锡经济开发区促消费主题活动启动仪式在无锡大剧院南广场举行。超燃的音乐现场、有趣的亲子专区、浪漫的星空帐篷……为到场市民奉献了一场周末盛宴。市长赵建军、副市长周文栋,市政府秘书长陈寿彬出席启动仪式。

惠民消费券再次来袭

贴合当下“露营热”等消费热点,仪式外场布置了“露营节”等新兴消费系列市集。当晚8点,第二轮10万份总计800万元惠民消费券准点上线发放,将

现场气氛推向高潮。市民登陆云闪付APP“无锡消费券”专区即可一键抢券,每人最多可抢2张消费券,最高价值300元,消费券有效期16天,覆盖两个周

末和端午假期。市区参与消费券活动的有1600家百货商场、连锁超市、家电卖场、珠宝银楼和品牌餐饮商户。

从市商务局了解到,4月

30日上线发放的第一轮消费券被一抢而光。截至目前,累计约有超过5万名市民到店使用惠民消费券,带动消费超1.1亿元。

主题活动轮番上演

5月上旬,锡山区先期启动“初夏焕新、车享生活”新能源新消费主题活动暨首届新能源汽车展,30余家汽车品牌参展,发放500万汽车惠民券。活动共成交汽车672台,合同金额1.2亿元,其中新能源车成交453台,同时活动带动无锡荟聚客流量环比前一周增长

50%、销售增长超30%。承袭好势头,5月下旬至6月,惠山区、新吴区、经开区将分别举办新能源汽车促销活动,进一步放大市区两级惠民汽车消费券的带动效应。5月至9月,滨湖区、经开区等还将举办龙虾啤酒系列美食节。露营节、潮酷运动节、公益婚博会、初夏生活

节、音“悦”节、文化艺术节等活动,将轮番上演。以数字赋能商圈、商街、商户转型升级的“数字生活节”将组织阿里、京东、美团、抖音等与商圈、商街和商业企业合作,联合推出主题活动,带动线下人流和消费。

我市还将抓住夏日夜间消费旺盛时机,全力打造夜间经

济品牌。6月起,梁溪区、经开区持续点亮夜生活地标,打造和放大“今夜梁宵”“蠡岛夜市”夜经济品牌,发展夜间消费新玩法、新业态、新空间。7月至9月,万达广场将推出“星夜市集”,7月至8月,融创文旅城将推出“融创五点半”夜游产品。

(天易)

江南晚报

无锡日报报业集团主办
国内统一刊号:CN32-0092
邮发代号:27-92

值班编委:吴军 于成
封面责编:梁克
封面版式:陈婧
封面校对:阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



官方微信



抖音号



新华号



民生无锡



官方微博



快手号



头条号



购房团

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000
发行热线:85057666、81856279
广告热线:88300000(白天)
13771189893(遗失启事)

新闻投稿 jnwbzbb@163.com
图片投稿 wxjnwbt@163.com
副刊投稿 wbfkb2020@126.com

地址:太湖新城金融二街1号
邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他方式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作。
联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

6 942431 300011