

品种少、价格高、款式旧—— 老年人买可心服装，有点难！



最近各大线上、线下的商家都在酝酿消费大促销，在这场初夏消费狂欢中，不少商家打出“银发经济”牌。老年人的参与程度如何呢？

记者调查采访发现，相当多的老年服饰商品被消费者“嫌弃”，也有越来越多的老年人在穿衣打扮方面向着年轻化改变，蹚出一条新的“购衣路线”。

到底多大岁数才算是“老人”？

我国《老年人权益保障法》规定年满60周岁的公民属于老年人。随着时代的进步，人们的生活水平以及医疗水平飞速发展，人均寿命大幅提升，老年人的年龄划分标准也在不断地更新。到底多大年龄才算得上老人？记者走访了部分年长者，“心态”成为大家说得最多的词汇。

多活动好心态 七十后悠着点

“以我自身的表现状态来看，我觉得过了七十岁就算老人吧。”孙云今年72岁，在她看来，判断老人的标准取决于精神和体力。

“我喜欢爬山，退休后，一连爬了十几年的山，每次还专门挑野路走，从没觉得累过。”孙云说，七十岁后，自己的精

神和体力就感觉与以往不同了。

“我们老两口都喜欢旅游和摄影，等疫情过后，还是要多出去走走。”她认为，老年人在力所能及的情况下还是要多活动，保持好心态。

和孙云有同样想法的还有马上七十岁的秀玉，“进入七十岁算是老

年人了吧，有些游玩场所免门票也是对七十岁及以上老年人。”秀玉说，以她观察，七十岁以下的人普遍都蹦蹦跳跳挺年轻，一旦过了七十就不敢了。“我年轻时骑自行车上班跑十里地，而现如今孙子们买辆自行车，我看着都不敢骑，骨头都不结实了。”秀玉笑着说。

心态不长皱纹 何惧岁月风霜

虽然人们都认同身体上的衰老，但“不服老”者大有人在，他们反而非常享受自己的“第二春”。

“用数字年龄界定不准确，有的人岁数不大心很老，有的人反之！”今年60岁的张燕是一名退休教师，在她看来，是否是老人不是取决于白发、皱纹和一切外在的行为，关键是心态，童心不老就能乐而忘忧，能无形中延长自己的青春与生命。“生

理年龄不可逆，但心理可以保持不长皱纹，永远是‘花季’。”张燕说。

正因如此，尽管已近花甲之年，但张燕对一切未知充满好奇，喜欢探索大自然，也喜欢小孩子和年轻人爱玩的东西。她还曾走进西藏支教，让她的退休生活充实而有意义。

同样，即将步入六十岁的谢家男也表示了心态的重要性，“老与不老，

心态很重要，生理年龄可以老，心理年龄不可老。保持一个好心态，就不会感觉自己已老。老是一种感觉，平常身心不疲惫，精力充沛，自己就应该感觉‘我还行’，我还没有老态龙钟。”谢家男表示，当下，八十岁的健康老人比比皆是，九十岁能自理的老人大有人在，对于进入老年人的人来说，自己要比年轻时还要更好地照顾好自己。

打破传统观念 活出“年轻态”

在我们身边，活出年轻模样的老人比比皆是。有的活跃在各种志愿服务中，迸发出青春热情；有的环游世界，表现出强烈的探索和求知欲；有的穿着时尚地走上T台，显得自信而阳光。乐于奉献，敢于创新，勤于学习，意气风发，忘记了年龄，也忘记了衰老。

这从老年人的消费上可见一斑。他们愿意

为自身消费，追求“自我享受”，上网冲浪也不甘人后。统计显示，2021年，我国50岁以上网民占比接近30%，老年人互联网使用率超过20%，成为线上消费增长的重要领域。尤其以“60”后为代表的低龄老人，呈现出健身、旅游、美容、瘦身等多种独特的健康消费特征，且随着疫情的变化，低龄老年人对健康的重

视程度越来越高，“网购健康”成为潮流。

大部分受访者都认为，年龄只是数字，不管是60岁，还是80岁，都可以活得很精彩。而对于子女来说，也不必过于强调父母的年龄，不必刻意让父母做什么也不干，而应让父母做一些力所能及的事情，这样更有利于他们的身心健康。

(综合)

同质化严重 新衣不新鲜

“你怎么又给我买了件这样的上衣，我有一件差不多的了。”面对女儿拿出来的新衣服，67岁的于红没有任何惊喜可言，别说是于红不惊喜，就连给妈妈买衣服的女儿也说：“我买的时候也感觉似曾相识。”打开自己的衣柜，于红感叹，衣服大同小异，新衣服也穿不出新鲜感。

和于红有同样感触的人不在少数，“去商场转一转，老年

人服装一是少，二是大同小异。从网上买的话，情况差不多。便宜的不想买，毕竟质量也是很重要的。有些好看的、独家设计的，价格也都很高的，偶尔买一件行，买多了负担不起。挑到一件价格合适又符合自己气质、年龄的衣服太难了。现在是老龄化社会了，还是应该多生产一些符合老年人需求的服装、鞋帽等。”70岁的林芝说。

换个关键词 找合意服饰

当然，随着社会的发展和审美观的变化，也有很多老年人并不认为“买衣服”是件难事。69岁的张乃瑛买的衣服经常被朋友要去“购买链接”，她告诉记者，买衣服的诀窍就是抛开“老年关键词”。“只要我穿着合适，小店里也买，淘宝上也买。我买衣服，一定会抛开‘中老年’、‘老年’这样的搜索词。这样一来，你会发现选择的余地大了很多。有一次，我给外孙女买衣服，一

看还有大人的同款，我就给自己和女儿也买了，成亲子装了。”

另外，记者在调查中发现，有不少老年女士在“购买不到合适衣服”的时候，转向了另一个方向——“自己制作”，根据自己的喜好，买到合适的面料，制作出独一无二的衣服。“我的很多春秋罩衫都是自己编织的，用现在的话叫自己DIY，出门不撞衫。”编织爱好者王丽告诉记者。

观察

银发需求须重视 老年服饰待升级

据国内商业调查机构统计，目前老年人服装存在品种少、价格高、款式旧等问题，与老年人需要合体、舒适、美观的日常服装服饰以及展示自我的个性化需求之间存在较大的落差。同时一些调查数据还显示，老年人购买服饰渠道多样，网购超过50%。在互联网快速发展的时代，老年群体的消费行为呈现出新趋势。

某专营中老年服装的商场负责人表示，老年人在购买服装时不仅可选择余地小，而且服装老套、款式呆板、颜色单调，缺少美感，形成了买不到称心服装的“高不成、低不

就”的尴尬现状。“老年顾客对服装的迫切需求给予我们极大的动力，我们为老年人‘按需定做’。另外通过商场环境的装修设计、陈列展示可以给中老年人直观的审美冲击，导购人员还可以依据进店的中老年人的体型、气质特点，给出专业的搭配建议，质量的保障、合理的价位、良好的服务，这些都是有别于线上销售的最大特点。”

业内人士认为，老年服装市场目前确实存在短板。商家应该更重视满足老年群体消费升级的个性化需求，提高服饰的时尚度和舒适感。

(老年生活报)