

焊花中的人生光彩

小记江苏省劳动模范、锡能锅炉电焊工宋琴飞

上个月,位于惠山经开区的无锡锡能锅炉有限公司接到复工通知时,电焊班组的资深女焊工宋琴飞正在车间里忙碌着。“加紧赶制完成订单,确保抗疫复产双胜利。”宋琴飞信心满满地说。

“做一名焊工,也需要不断探索和创新”

宋琴飞今年53岁,2007年加入锡能锅炉后,一直从事电焊、氩弧焊工种。人们说爱岗敬业是一种美德,而宋琴飞多年的体会却是:“仅停留在做好本职工作层面是不够的,还需要不断探索和创新。”

一次,电焊班组接到2台35T出口锅炉的加工任务,产品图纸十

分复杂、工艺定性困难,交货日期又非常紧。经过反复思考,宋琴飞大胆提出改进焊接工艺的建议,通过公司论证后,她带领同事们一起攻关,加班中经常忘了吃晚饭,胡乱吃几块饼干就是一顿。通过宋琴飞和同事们的努力,这2台锅炉如期交付国外订货方。攻关过程中,国外公司派监理现场监督,亲

眼目睹了他们的匠心精神,各项指标又都达到最佳匹配,不时对宋琴飞竖起了大拇指。

宋琴飞在焊工研究方面积累了丰富的实践经验和科技创新能力,先后参与了公司焊接构架等多项焊接开发及科研项目,焊接构架的合格率达100%,赢得客户一致认可。

“有责任带徒传艺,培养专业技术人才”

手上皮手套、头戴电焊面罩、眼佩护目墨镜,嘴上还有厚厚的口罩,这是宋琴飞给人的第一印象。“我有责任带徒传艺,培养焊工专业技术人才。”在她的引领下,公司建立了技能人才“一带一”师徒传承制度。对刚刚进厂的新员工,她

总是义不容辞地言传身教。

2014年,新职工刘军分配到冷作班,原来对电焊技术一点都不懂,但肯钻研。宋琴飞毛遂自荐要做他的“师傅”,手把手认真讲解和训练。焊接姿势有站立焊接、躺位焊接、蹲位焊接,蹲位焊接是应用

最多,也是最难控制和掌握的。宋琴飞精心指导,加上刘军自己不懈地努力,进步很快,成了公司焊工中的佼佼者,还担当了管理责任。

“你一个女同志,怎么会想当一名电焊工?”宋琴飞坦率回答:“我喜欢电焊这个行当。”

“前行道路上,永远没有休止符”

宋琴飞性格坚韧、柔中有刚。她始终坚持以“五心工作”要求自己,即“安心工作、专心做事、用心钻研、恒心持久、潜心求实”。她认为,遇到的困难再多再大,只要不退缩,勤于思考,就能拿出切实可行的解决方法来。

2012年的“五一”期间,宋琴飞被评为无锡市劳动模范。2016年又

被评为江苏省劳动模范,当年还光荣地加入中国共产党。她在南京参加江苏省劳动模范表彰大会,获得1万元奖金,回来后全部捐赠给了公司工会,用于补助困难职工。宋琴飞家境并不富裕,她和丈夫都是企业一线职工。“当领到这笔奖金时,第一反应就是想到公司里的困难职工。”宋琴飞说,因为我是一名普通

职工,公司和各级工会给我这么高的荣誉,培养我入党,我回馈公司工会、帮助困难职工,这样做是应该的。

宋琴飞一路走来,刻印下“技术能手”“生产标兵”“先进工作者”“金牌员工”“三八红旗手”“高技能人才”等一串闪耀着匠心奋斗火花的坚实足迹,她说,我会永远前行,奋斗的路上没有休止符。(胡建琛)

湖南小伙

演绎“美丽板”神话

第三届“江阴工匠”向海林的故事

25岁之前,湖南小伙向海林从没有想过会走出家乡。彼时,他大专毕业后进入长沙一家国企做质量检验员,工作体面而又稳定。但4年后设立在江阴华士镇的江苏标榜装饰新材料股份有限公司向他发出了邀约,让他有了在一个陌生地方创一番事业的想法。

原来,标榜公司与这家国企一直有业务上的往来,2005年标榜公司的铝塑板生产刚刚起步,正翘首以盼懂行的人才加入。一番内心纠结后,年轻的向海林终于决定投身标榜公司。

从2005年的彩涂卷材到2006年的复合板材,再到2013年的装饰材料结构,从一个名不见经传的乡镇小企业到在全国行业领先的规模企业,标榜公司走上了一条依靠科技快速发展的路。而引领企业产品不断领先升级的,是向海林那双托举的手。他到标榜公司担任质量部经理伊始,就开始了改进工艺的攻坚战。从涂料溶剂含量的释放量控制,再到涂装工艺的调整,经历了无数次的参数调整和试验,取得了一项又一项的成果。这期间,向海林一举拿下了3项国家专利。复合板材的生产让企业的产品提档升级,但对用户来说依

然只是半成品,仍需要二次加工。于是,向海林又开始投入到装饰材料的研发,帮助企业在2013年成功转型为装饰材料二次加工企业。

2014年,鉴于普通装饰材料附加值不高,公司需要一个尖端产品的设想让向海林辗转反侧。那一年,他赴欧洲、东南亚等地考察。终于在日本发现了一种彩膜半成品。这种彩膜集零甲醛、抗菌、抗老化、抗腐蚀、耐刮、耐磨等多个优点于一体,让他爱不释手。如果将这种彩膜与标榜公司的复合板合成,这个产品一定有无限的市场。他默默地在心里给这个理想中的材料起了个好听的名字——“美丽板”。

在随后的一年多时间里,他全身心扑在了“美丽板”的研发上。失光——彩膜的光泽度没有了,失败!压平——彩膜的3D立体感没有了,失败!气泡——彩膜的表面产生了微

小气泡,失败!橘皮——彩膜就像橘子皮一样,变得皱皱巴巴了,美感降低,失败!数百次的试验,600多万元的投入,难道就此打水漂了?作为研发负责人,向海林心里有着难以诉说的压力,有时在梦中也会被惊醒。但他不信这个邪,硬是顶着各种压力,继续试验。2016年的春天,“美丽板”终于成功问世。这种业内首创的覆膜金属复合板,让烤漆铝塑板披上了漂亮的外衣,由传统外墙建材转变为新型室内装饰物,一举获得7个国家专利。试验成功的那天,从不喝酒的向海林破例给自己倒了满满一杯酒。

紧接着,制造向服务延伸,向海林又推出了“美丽板科维尼安装系统”,为客户提供涵盖设计、施工、维护等全套装饰解决方案,彻底颠覆了铝塑板行业的格局,这种“板+结构+服务”的模式,让用户有了全新

的体验,“美丽板科维尼安装系统”也一举揽下5项国家专利。

为了让“美丽板”尽快被市场接受,向海林主动介入销售。当他听说上海火车站附近有一家全家便利店因为赶时间开业,正在寻找能快速解决店面美化的装饰材料,立即上门自荐,立下军令状保证5天内完成拼装。5天5夜,他在现场督战。当装饰一新的便利店呈现时,全家的负责人惊叹不已。自此,“美丽板”便一路创造销售神话。

2017年,“美丽板”在全家的销量高达4000万元。同年,“美丽板”成为肯德基门店全国唯一指定材料。

如今,“美丽板”已成功应用在北京亚投行总部、中关村会议中心、杭州G20主会场等重点工程上。它的附加值是普通装饰板的3倍,成为标榜公司的主要利润增长点。

(江工轩)

