

培训机构虚假宣传 师资水平参差不齐 童模权益,谁来保护?



早上8点到片场,开始化妆准备,9点到12点上半场拍摄,中午休息1个小时,下午2点到5点下半场拍摄。有时因为状态不好,拍摄时间会延长1个小时甚至更长。

这是5岁童模小花的工作节奏。拍摄时,她需要保持最佳状态,在镜头前微笑,做大人们要求的动作,每拍完一套服装后自己主动换下一套服装,自己对着镜子做调整。

像小花这样的童模在现实中还有不少。近年来,我国童装市场快速发展,对童模的需求量不断扩大,童模商拍、少儿模特培训等相关机构大量涌现。公开数据显示,作为我国童装三大产业聚集地之一的浙江省织里镇,聚集了近1.3万家童装生产企业、7000余家童装电商企业,每年的童模需求量在8000人次,拍摄量约500万张。

然而,记者调查发现,目前童模市场仍处于一个不成熟的阶段,行业乱象频出。比如,一些家长强迫童模长时间、高强度工作,一些童模培训机构虚假宣传吸引客源,以及培训师水平参差不齐等。

童模拍摄络绎不绝 警惕被物化被异化

听到小花的经历,轩仔妈妈很是心疼,她曾经也带着儿子轩仔奔赴在童模路上。那时候,5岁半的轩仔走一个秀场,最少要拍摄20套服装;电商服装拍摄更多,达20至60套。

“幼儿园时光,轩仔的出勤率勉强只有一半,很多时间都用在外出培训以及拍摄和走秀上。”轩仔妈妈回忆道,后来考虑到儿子的学业,加上身边出现“把孩子当成摇钱树”的风言风语,她便放弃了让儿子往童模方向继续发展的想法。

可现实中,有些妈妈却真的将孩子当成了摇钱树,甚至为了拍摄效果不惜在现场对

孩子动手。

2021年11月,一则在广东广州某摄影基地的拍摄视频流出。画面中,一名10岁左右的女孩在拍摄过程中微微有些疲惫,一旁的母亲手拿一根棒球棍,直接朝着女孩的肩膀探了过去,还严厉呵斥:“你再这样,以后谁还敢用你?”

更早发生的一起家长殴打童模事件,曾将童模行业推向风口浪尖。2019年4月,一名名叫姐姐的童模在拍摄现场累了,把手中的道具包放在地上,旁边的妈妈立刻一脚踹向她,揪着她摆出合适的拍照姿势。作为童模,姐姐一周工

作时间是4到5天,平均每天正常拍摄的服装数是20到30套。当天,姐姐已经从白天拍摄到晚上10点,工作时间近10个小时。

一位童模拍摄基地的知情人士接受媒体采访时透露,每天来基地拍摄的童模络绎不绝,拍摄过程中发生家长或工作人员打骂童模的现象十分常见。

“童模的出现源于童装市场销售的需求,需要警惕这其中可能存在的儿童被物化、被异化、被过度商业化的问题。”中国社会科学院性别与法律研究中心副秘书长邓丽说。

培训机构多为利往 师资水平参差不齐

抱着各种目的,不少家长把孩子送去进行模特培训。来自山西的张燕(化名)曾为6岁的儿子诺诺报过一个模特培训班,现在回想起来,她直言自己是“掉坑里了”。

长高的个子、优雅的仪态、外向的性格,朋友家孩子在儿童模特培训班的收获,让张燕羡慕不已。2019年7月,张燕给放暑假的儿子诺诺报了名,“觉得模特高大帅气,如果将来能往这个方向发展也不错”。

某模特培训机构的程老师告诉张燕,因为有熟人介绍,可以免费试课一节,之后如果正式报班,可以享受最低折扣。在45分钟的试听中,诺诺享受了机构一对一关于仪态、台步指导和T台讲解的课程内容。课后,诺诺表示“很喜欢老师,觉得很有趣”。

原本还有犹豫价格的张燕,在程老师“原价298元一节,小课包30节课打包每节150元,再加上熟人价折扣算

下来是98元一节”的介绍后,立刻签了约。

但是,接下来的正式课和当初试课时却大不相同——一个班上六七个孩子配一名老师,大家轮流走台步指导,每个人能接受指导的时间非常有限。不满意的张燕找到程老师沟通,对方称如果想一对一辅导,每节课的价格为500元起。

此外,曾经承诺的走秀活动更是“变了味”。机构称参加市里的少儿模特比赛,获得三等奖以上可以代表市里去省里乃至全国参加比赛。结果,置装费、化妆费、报名费等付了不少钱,所谓比赛过程也非常潦草,获奖学员之后也没有参加省级模特大赛。

对此,轩仔妈妈也深有体会。轩仔报名一家培训机构后,参加了很多该机构举办的儿童模特比赛,取得了不少荣誉,可参加其他儿童模特大赛时却从来没得到过好成绩,深

究后被告知:评审标准不一样。

对于培训机构出现的种种乱象,来自浙江的童模经纪人小凯直言不讳:一些童模培训机构抓住家长急于求成,短期培训童模后就上台演出,甚至通过服装道具来掩饰孩子自身形体姿态上的不足,以达到良好的舞台效果,目的就是为了让家长在短时间内看到成果,从而吸引客源。

做过10年模特,目前在北京担任形体老师的安琪介绍说,目前行业内的师资培训课程没有统一标准,一两周甚至两三天就能“刷”出一个初级的童模老师培训资格证书。

“有的老师不是模特专业出身,也没有模特行业从业经验,通过参加模特师培训,在短的时间内学习模特基础知识,授课技巧后就上岗授课了,造成有的孩子上了模特课程后,反而身姿出现问题,甚至一些错误动作给孩子带来了身体伤害。”安琪说。

走秀乱收费倒贴钱 商拍App盯上报名费

家长们之所以看重模特比赛的奖项,大多是为了终极目标——更多的拍摄以及走秀,而这背后又衍生出走秀演出乱收费的问题。

轩仔妈妈告诉记者,一般童模的走秀演出分两种:一种是平时商场的演出或一些小品牌的新品发布会,这些演出会挑选一些合适的童模参加,给少量劳务报酬,对孩子而言主要在于锻炼。

另一种是儿童时装周。主办方在举办这类活动时,不仅要挑选优秀的童模,还需收取一定的活动费。活动费包括:品牌官方聘用函、品牌走秀一次、现场高清舞台照两三张、走秀视频等。交纳活动费之后就可以参加演出,还有机会成为该品牌的形象代言人。

业内人士介绍,活动费并没有标准,主要是由培训机构或者服装品牌方决定,高的能收到5000元左右一人,低的也要1000多元一人,大部分价格在三四千元。

“童模走秀乱收费的问题,很大程度上是因为培训机构两头收钱,一边是童装品牌方找机构需要模特走秀,另一边机构又以锻炼为名将走秀的机会卖给家长,定义为活动费,童模在付出劳动力的同时还要倒贴钱。”安琪说。

此外,记者调查发现,作为童模行业中一

个重要板块的商拍、寄拍业务,已经衍生出多个相关App或公众号。这些App基本上是以“报名授课—童模建档—报名寄拍”为模式运营。以某童模App为例,如果要成为平台童模,必须报名童模摄影课,原价369元的手机摄影童装拍摄全流程课程,有时折扣后为299元、199元不等。根据其页面信息,已有两万余人在学,如果购买超过7天或已进入课后群及资源群,不接受任何理由的退款。

不过,有购买过相关课程的家长反映:“上了课之后发现,课程中的摄影教程基本网上都能搜索到,且是用手机摄影,只适合完全零基础的摄影小白。这个课程更像是进入该平台的一个报名费。”

致力于培养模特的心心妈妈透露,一些打着零收费名义的寄拍平台,会通过所谓的“新用户必须接海淘单”“无活跃度限制接单”等手段变相收费。而她在某童模培训机构交了149元报名费后,整整3个月没有接到一个拍摄订单,“这些机构的商单都是僧多粥少,交的报名费和收到的回报根本不成正比”。

“儿童模特行业期待具有权威性、专业性的管理机构出现,这对整个行业进一步发展有至关重要的作用。”小凯说。(法治日报)