

一些宣称“食材新鲜”“原料高端”的日料店人均消费超千元 “高价日料”有多少是以次充好?



北京海淀居民张磊是一名日料发烧友，每逢周末或假期便去探访各个日料店。在他的印象里，日料店的装修风格淡雅沉稳，环境安逸，服务周到，“感觉很高档”，但日料店动辄人均数百元乃至数千元的消费水平也让他大呼受不了、有点不理解。

和张磊有同样困惑的人并不少。近年来，许多日式餐厅如雨后春笋，开遍大中小城市的大街小巷、超市商场，这些店铺的装修风格大同小异：主色调是原木色、浅棕色或黑色，店外木质门板挂着浮世绘布帘，木质吧台和桌子……这些店铺打出的宣传口号也多是“食材新鲜”“原料高端”等，与此相对应的是不便宜的价格。

然而，记者调查发现，日料店的口碑与其数量却非同步上涨，有的店铺在食材方面偷工减料、以次充好，有的店铺虚标食材成本。一些消费者对此有颇多怨言，认为物非所值。

人均消费高达千元

几片三文鱼、北极贝等组成的拼盘98元一份，活鳗鱼现杀现烤198元一条，寿喜锅228元一份……记者在消费评论类App检索发现，北京最贵的日料店人均消费超4500元；重庆人均消费超千元的餐厅有8家，其中日料店占了5家；武汉人均消费排名前十的餐厅日料店占了8家，人均消费都在1200元以上。

美团发布的《中国餐饮大数据2021》显示，2019年和2020年，日料的平均客单价分别是101.4元和100.3元，在所有餐饮品类中排名前列。

接受记者随机采访的数十位消费者提出疑问：简简单单的几道日料，消费竟然如此之高，背后原因为何？

据福建泉州某日料店老板蔡先生介绍，日料中冷食多，涉及的生鲜食材也多，保鲜程度要求较高，对冷链渠道依赖性强。有些日料店直接从国外进口食材，如三文鱼、

和牛等，这些食材本身价格就高，再加上运输成本，最后的定价可想而知。

“而且日料对厨师技艺的依赖性也强，厨师往往需要经过严格的培训才能上岗，人力成本高于普通品类。此外，为营造更好的用餐氛围，日料店在营销包装上也花费了不少心思。”蔡先生说。

如蔡先生所言，记者注意到，许多日料店在推广词中标榜自家门店的“刀具、碗筷、砧板等店内大大小小物件都由老板亲自选购”“刷寿司的酱油扫，扫柄裱金箔，配以柔软马毛，出自某位日本匠人之手”“砧板都是70年至100年的银杏木”“不要小看店内的任何一件东西，吧台的一张桌子需要几十万元”……

在华东政法大学经济学院教授任超看来，日料店定价居高，与其定位也有关系，一些高端日料店，可能将消费者定位在高端消费者人群，而非大众路线。

偷工减料以次充好

动辄人均消费数百元乃至数千元的日料店，真能确保食材品质如其宣传的那样吗？

天津居民李女士结合她在日料店的就餐经历作出否定回答：“天妇罗”是面乎乎的，没有酥脆感；蓝鳍金枪鱼刺身颜色发黑，口感也不对，明显是放久了要变质；青边鲍鱼配人参，鲍鱼是普通的10元1只的小鲍，也看不见人参。

此前也频频曝出日料店食材以次充好、偷工减料的事件。比如，“禾绿”因用馊米炒饭、使用染色蟹子等问题关门；“味干拉面”被指用浓缩液勾兑面汤，与其宣传面汤由纯猪骨熬制完全不符；“柒本味日料”被曝光其老板戴着手表握卷，寿司上挤美乃滋，生鱼片垫黄瓜，芥末使用芥末膏等。

天津河西居民赵先生从事海鲜批发多年，他注意到日料店在食材方面存在不少乱象。“以三文鱼为例。三文鱼的价格很高，从挪威进口的三文鱼单价为80元至100元，而国产虹鳟鱼便宜的可能4斤才50元。有不良商家会用虹鳟鱼冒充三文鱼。然而，三文鱼刺身经过低温急冻处理，基本不会有寄生虫问题，但虹鳟鱼是淡水养殖，生食很容易残留寄生虫。”

此外，有些日料的食材成本并没有人们想象中的那么高。来自广西的何先生曾在当地某人均百元的日料店打工，他发现最耗时间的工作就是捏寿司，其他料理大部分都是批发的半成品或者成品食物，稍微加工摆个盘就可以了。

食材成本水分不少

“日料店常见的小菜，芥末章鱼、麻辣鲜蛤、甜辣螺片等，都是网上买的速食产品，三四十元就可以买一大盒。拉面是批发的，汤是用浓缩拉面汁勾兑的，上面放的叉烧也是速冻预制叉烧肉，一片叉烧批发价也就1元左右，天妇罗、章鱼小丸子等也都是半成品，拿出来炸一下就好。”何先生介绍道，有些店宣传自己是“手作日料”，但其实也是用了半成品。

刺身中常见的甜虾质软味甜，一份甜虾刺身往往需要五六百元，数量也只有五六只左右。但在采购批发平台，净重4斤的带籽甜虾只要108元，去头去壳解冻即食的甜虾35元可以买到50只，算下来一只甜虾的进货成本为1元左右。

看上去色泽鲜亮的北极贝，因尺寸不同，报价一般为205元至265元。日料店常用规格的北极贝245元可买50粒至60粒，1粒成本价在5元左右。

三文鱼刺身，可直接出餐的国产三文鱼中段报价每斤50元左右，进口的价格在60元以上。换算下来，一片三文鱼刺身的成本在3元左右。

“这样组合下来，日料店里一份定价数百元的刺身拼盘，可能实际成本价只有二三十元。”何先生说，但消费者对这些信息不掌握，一看宣传以为都是高端食材。

“一些日料店食材以次充好、偷梁换柱等问题长期存在，这有可能构成对消费者的欺诈。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江说。

受访专家认为，鉴于食材成本、存储成本、人力成本等因素，日料价格高有一定道理，但应该合理合法地高，不能通过虚假或使人误解的价格手段欺骗或误导消费者。

(法治日报)

无锡福彩开展“安全生产月”专题培训

2022年6月是第二十一个全国“安全生产月”，主题为“遵守安全生产法，当好第一责任人”。为压紧压实安全生产责任，增强福彩中心全体职工及销售队伍安全生产意识。6月2日上午，无锡福彩开展“安全生产月”专题培训，特邀国家注册安全工程师丁继先主讲。

丁老师以“安全生产法”“双重预防机制建设”两个主题展开培训，通过对新“安全生产法”的解读，提升安全生产素质，做到“管行业必须管安全，管业务必须管安全”，切实当好第一责任人。通过结合中心安全工作特点，对中心风

险分级管控、隐患排查治理双重预防性工作机制进行指导，要求不断加强“四个能力”建设，检查消除火灾隐患的能力、组织扑救初级火灾的能力、组织人员疏散逃生能力和消防宣传教育培训能力。

本次消防安全培训活动以线上和线下相结合的方式开展，全市福彩投注站销售员可通过手机观看直播参与培训。无锡福彩积极开展职工及销售员安全生产培训，营造了全中心对安全工作齐抓共管的良好局面，使“安全生产月”成为普及安全知识、弘扬安全文化、提高应急处置能力、推动安全责任落实的一个重要方式。

无锡福彩“天天送礼包 月月抽手机”活动 5月抽奖结果公布!

6月2日，无锡福彩“天天送礼包 月月抽手机”活动进行现场直播抽奖。本次抽奖针对5月份参与活动的广大市民朋友们，抽奖结果如下：中奖电话15995****484。抽

奖结果公布后，中奖人携带中奖手机号在网手机和本人身份证原件，兑奖期限为抽奖结果公布后15天内。地址：无锡市槐古路1号（无锡市福利彩票发行中心）。

双色球今晚开奖 奖池20.36亿元 上期双色球头奖20注541万

今晚双色球第2022064期开奖，奖池20.36亿元。上期双色球开出红球号码为06、08、09、17、22、31，蓝球号码为11。

上期双色球头奖开出20注，单注奖金为541万多元。这20注一等奖花落河北、山西、江苏等12地。二等奖开出181注，单注金额5万多元。无锡彩民收获1注二等奖，大

奖出自锡山区安镇镇查桥镇南路80-1号32025731福彩投注站，中奖彩民自选“11+1”红球复式彩票，喜中1注二等奖，30注四等奖和150注五等奖，共计收获奖金6.5万元。

计奖后，双色球奖池金额为20.36亿多元。本期彩民依然有机会2元中得1000万。