

# 记者暗访揭开情感咨询公司面纱 情感分析师能“拯救爱情”？清醒点吧！

今年3月，男友向胡珊提出分手，走不出失恋困境的她一周瘦了一圈。胡珊不知道向谁诉说，也不知道该如何挽回。

在胡珊最无助时，一个在抖音拥有百万粉丝的“情感大师”愿意听她诉说，“你这情况不复杂，一个月就能挽回”。胡珊像抓住了“救命稻草”，立即支付了6000元咨询费。彼时的胡珊还不知道，当她在网上输入“失恋”“分手”“挽留”的那一刻，一场针对她的围猎就已启动。



## 6000元的情感咨询费

胡珊“挽回前男友”的想法在脑海出现后，她就开始在网络上搜索“良药”。当她在抖音上输入“如何挽回男友”等的信息后，像找到了失恋者联盟——有人和她感同身受，有人教授挽回前任的方法。

“分手后到底要不要复合？”“和好的方法到底有多少种？”“分手后如何和对方聊天？”相似的短视频内容几乎将胡珊包围，情感金句不断戳中她的内心。

“划走一个短视频，又来了一个短视频。”未能逃脱算法围猎的胡珊，在众多“情感大师”中，选择了一个拥有100多万粉丝的情感大V。这个大V的个人简介显示其为国家二级心理咨询师，专治“情感不明白”。

胡珊添加了这个大V主页上公布的微信号后，对方很快打来电话，不仅帮胡珊分析分手原因，也帮她寻求复合办法。

通话快要结束时，这个大V提醒胡珊：“现在留给你挽回的时间不多了，我们必须用正确的方式方法挽回。像你这样的情况，老师一年要指导上百例，复合率非常高。但老师帮助你挽回是有偿的。”

当天晚上，胡珊和这个大V通话结束后，迅速支付了6000元咨询费。胡珊是一名幼师，月薪5000多元，这笔咨询费比她一个月的薪水还

高。

付了6000元咨询费后，此大V所在的情感咨询服务公司为胡珊建立了一个“胡珊情感修复群”，6名导师入群为她服务。这让胡珊有一种被重视的感觉，也对挽回恋情有了十足信心。

半个月过后，胡珊发现，此前热情的导师好像变了。胡珊急着挽回恋情，但导师告诉她，“别着急”。微信群里，导师发给胡珊一份《两性思维差异》的PPT，要求她学习并写读后感。导师还给胡珊布置了两项作业：一是每天坚持发朋友圈，目的是吸引前男友注意；二是每天写情绪小日记。

导师还特意提醒胡珊，朋友圈发什么以及与前男友沟通聊什么，都要经过导师团队同意。

按照导师的方法，胡珊坚持了半个月，但没有任何效果。更让胡珊生气的是，曾答应手把手教授沟通技巧的导师，在她需要时经常不在线。“有一次前男友忽然微信上找我，我想听从导师意见再回复，但微信上等了半天，6名导师没有一个人回应我。”胡珊对此很不满。

支付了费用后，导师的服务态度发生了大转变，这让胡珊忽然清醒了，“情感挽回公司不光骗钱，还骗取我们的信任”。

## “大数据把我拿捏了”

被围猎的还有刘娜。刘娜与男友分手后，抖音、小红书、知乎等好像都知道她失恋了，不断向她推送失恋挽回方法。

“就好像得了绝症的人，想把偏方都试一试。”失恋后的4个月，刘娜先后购买了3家情感咨询公司的服务，分别花费1998元、2000元和7200元。

在购买第3家公司的情感咨询服务时，因价格高昂，刘娜犹豫了。对方催她，“时间拖得越长，阻隔就越大”。对方还建议她，手头如没钱，可使用网上的消费信贷产品付款。

而这不仅没有挽回爱情，最后刘娜的微信还被前男友删除拉黑了。

意识到可能被骗后，胡珊和刘娜都开始寻求退费。这些情感咨询公司均以“已享受课程服务”为由，拒绝退费。

和商家沟通无果后，两人将问题投诉到一家消费者服务平台。刘娜通过“情感”关键词在这家消费者服务平台搜索发现，共有3000多位网友投诉情感咨询无效的问题。

“互联网上没有秘密。”胡珊感叹，当失恋的人在网络上输入问题的那一刻，一场针对他们的围猎就已启动。

胡珊介绍，在百度、知乎、豆瓣和微信等平台上，一些“情感挽回”的营销推广无孔不入。它们大多隐藏在一篇篇所谓“成功挽回”的故事中，或者一些情感自媒体的分析文章里，“总有那么几句话能抓住失恋者的心”。

“抖音怎么知道我失恋了？”刘娜也疑惑过。如今，她付出1万多元的代价，回答了自己当初的不解：“因为大数据把我拿捏了。”

## “根据客户消费能力报价”

前不久，记者暗访期间应聘到了一家情感咨询公司。在记者没有任何心理咨询专业背景的情况下，公司负责人说记者十分适合公司“情感分析师”岗位，“经过公司培训，你很快就能上手接单”。

该公司负责人还强调，这份工作和医生类似，“讲究实战”。与老师工作也相通，“和客户沟通时，自己姿态要高一些，要自称老师，让对方不自觉地尊敬你”。

当记者提出每月5000元的薪资要求时，这位负责人摆了摆手说：“低了。”他介绍，公司每月底薪就有3000元。每月销售业绩1万元以下，提成8%；销售业绩1万元以上的，提成10%；业绩每增加1万元，提成相应增加2%到3%。

“随随便便一个月，就有七八千（元）的收入。”为何能拿这么高的收入？该负责人说，“因为你拥有定价权”。这位负责人与记者交谈时说：“公司的课程价格从4280元至19800元不等，要学会根据客户情况报价。”

“要学会根据客户情况报价？”面对记者疑惑，该负责人举例说，如果学员只是一名普通大学生，最低课程收费4280元对他来说也是贵的，那你就先让他支付2000元。如果学员是一名留学生，那你报4000元的课

程就亏了，毕竟他一个月的生活费都不止4000元。

这位负责人还跟记者说，具体报价，不是根据客户的情感问题进行收费，而是根据客户的消费水平报价。

记者在这家情感咨询公司暗访时，公司里的一位资深情感导师给了记者一个话术本，上面针对不同的情感类型编写有不同话术。

例如，当学员担心情感挽回不了时，老师就要强调：“你的聊天记录里充满了对异性的无知，你用错误的方式死缠烂打肯定无效。老师能让离婚8年的夫妻和好，你这种我们还做不了？”

暗访时，记者还在这家公司接受了一对一的专业培训。这家公司的一位资深情感讲师向记者讲解：“日常和学员沟通时，要拿出强硬语气，让他相信只有通过你的帮助，才能收复他的感情。”

这位情感讲师将沟通话术分解为8个步骤，即开场白、确定学员诉求、了解学员情况、否定学员做法、向学员打欲望（注：让你对情感咨询充满欲望）、分析问题、下危机（注：让你强烈感受到你的情感处于危机中，必须依靠他们的帮助挽回感情）和画蓝图。8个步骤让焦虑的学员变得更加脆弱，最终付费学习。

## “时间是最好的解药”

当意识到被骗后，刘娜开始向算法宣战。刘娜常在网络平台情感挽回相关问题版块发表内容，揭露这类情感挽回属于人为制造出的伪需求，行业以盈利为导向，有一套话术应对客户的感情问题。话术的真正目的不是帮助客户挽回前任，而是让客户持续付费。

胡珊为了走出失恋的痛苦，开始在短视频平台大量观看搞笑视频，“抖音现在也不给我推送情感内容了。现在的大数据认为我爱看搞笑内容。”胡珊挣脱了算法为她构建的失恋者信息茧房，却去了被算法构建的另一个茧房。

从亲密到分离，失恋对任何人来说都是一个痛苦的过程。面对失恋者的情感困境，以销售为目的的情感导师会劝你，“挽回只是方法问题”。作为专业的心理学专家，武汉大学心理学系主任

喻丰教授向失恋者泼了一盆冷水：“强扭的瓜不甜，该放手时要放手。”

喻丰坦言，很多人希望谈一场“愿得一人心，白首不相离”的爱情，但现实生活中，爱情是复杂的。如何走出失恋困境，他的第一个建议是“不强求”。这个世界不是我想怎么样就怎么样，必须理性地思考，然后说服自己放下。

喻丰建议失恋者重新开启一段新的感情，这样有利于自己放下上一段感情。他介绍，心理学中有一个基本原理，除了某些特别重大的事件，其他的事情对人造成的心理影响，一般都会会在3个月之内恢复如初，正所谓“时间是最好的解药”。

喻丰担心的是，“对于情感咨询公司来说，流水线上的情感咨询培训，教会他们的不是心理咨询方法，而是营销方法。对于寻求情感帮助的人来说，十分糟糕”。（文中胡珊、刘娜为化名）（长江日报）