

“后高考经济”谁先火？ 想要避坑，这份指南请收好！

伴随着高考结束，1193万大军得以从繁忙的课业压力中暂时解脱出来。寒窗十几载，一朝“得闲”之后，这届高考生们各显神通释放消费潜力，一场火热的“后高考经济”大戏帷幕正式拉开。“后高考经济”带火了哪些行业？

高考周边产品——硬核应援！

高考前后，高考周边产品广受欢迎。

来自京东健康的数据显示，5月23日至6月5日，“高考口罩”一词在京东上的搜索量环比上月同期增长

421%；印有“逢考必过”“高考加油”“旗开得胜”“金榜题名”等字样的口罩订单量环比增长210%；来自广东、江苏、辽宁三省的下单用户数最多。

高考结束后，相关周边产品销售依然火爆。一些高考文创文具，如印有“前程似锦、未来可期”字样的胸针、徽章、钥匙扣等销量可观。

旅游——大好河山考完快去看看！

高压之后，谁不想“嗨玩”一场呢！随着全国疫情防控形势向好，高考之后安排上一

场毕业旅行，吸引力简直不要太强！找一个喜欢的地方，循着早就做好的攻略，到目的地一

打卡。听着不熟悉的方言，吃着没吃过的特色菜肴，体会当地风土人情，再是惬意不过。

驾校——驾照在手，天下我有！

利用高考后的假期学车，最合适不过了。6月初考试后，学校将于9月初开学，整整三个月。合理利用时间，认真考试，顺利拿到驾

照。就可以轻松地迎接大学新生活啦。错过这个假期，集中时间学车的机会恐怕就难找了。

2022年全国高考报名人数

数为1193万人，基本上都是满足学车条件的“准司机”。为吸引考生前来报名，驾校们也纷纷推出各种学车优惠方案。

数码家电——谁不是“发烧友”

高考结束后，很多考生为自己更换或购买心仪的电子产品奖励自己。每年高考后，手机、电脑、摄像机等等电子产品销量会持续上升。

拼多多往年曾有统计，高考结束后，该平台手机、

电脑等数码产品迅速升温，高考结束首日数码产品销量较前一天上涨超过210%。

加之正值“618”购物节，一时间数码产品市场迅速升温。各大电商平台和

数码产品专柜，众多品牌纷纷推出促销活动，以吸引学生消费群体关注。

最受年轻人欢迎的智能手机、笔记本电脑、平板电脑以及时髦智能穿戴设备等，都已加入暑期促销行列。

以下避坑指南请收好

黑医美机构——警惕美容变毁容

作为“00后”的主力军，高考毕业生是医美消费者中不容小觑的群体。

大量医疗美容机构打出“毕业季，整容季”的口号，不少考生走出考场就直奔医美机构，拼完成绩拼颜值。医美热潮已经在毕业生群体中蔓延开来，低龄化、日常化趋势日益显现。但也让一些不正规的美容院嗅到商机。

今年“3·15”晚会曝光了圣嘉丽禾南京校区微整形全科培训班。仅仅通

过为期六天的微整形全科班，学员们便拿到了培训机构颁发的微整形美容师高级证书，发证机构是“国际整形美容职业认证中心”。可想而知，这样资质的美容师、美容机构存在多大风险。

提醒爱美的准大学生们，漂漂亮亮开启人生新阶段的心情可以理解，确有需要医美项目的同学，也一定要谨慎考虑，选择正规机构，切勿因一时冲动或贪便宜给自己带来不可挽回的损失。

借高考诈骗——火眼金睛辨真伪

每到高考季，总有不法分子借高考散布虚假信息，误导考生和公众，甚至实施诈骗。

有自称可以贩卖大学“内部指标”的，有伪造查分网址的，有篡改考生志愿的，有说分数不够花钱可“补录”的，还有伪造录取通知书诈骗的。千万别相信！

警方提示：高考招生录取根本不存在所谓的“内部指标”；广大考生要提高防

范意识，妥善保管密码；凡是需要收取保证金、录取费、指标费的“招生指标”，一律不能相信；考生及家人查分时应认准教育部门指定的查询方式及查分网址，不要轻易点击手机短信中来历不明的链接。遭遇诈骗要立即报警，并将对方的QQ、微信、电话号码、聊天记录等留存提交给警方，以便警方破案。

（国是直通车）

安镇街道营造“书香+”多元学习氛围

近年来，安镇街道高质量推进全民阅读工作，通过“线上线下相融合”的方式营造“书香+”的多元学习氛围，更大力度地在校园、社区、企业和机关单位中厚植人文底蕴，让书香润泽安镇，让文化滋养城市，在全社会营造“多读书、好读书、读好书”的良好氛围。

书香校园：琅琅书声满校园，幽幽书香沁心脾

重视经典文化诵读，营造绿色书香校园。近年来，安镇街道围绕“让阅读成为习惯，让书香溢满校园”这一主题，鼓励辖区各校师生通过阅读增加文化底蕴，通过经典诵读让书香伴随师生成长。

安镇实验小学以“诵读经典，浸润心灵”为主题，共线上举办了9期经典诵读会，让师生在琅琅读书声中感受

幽幽书香。同时，学校在公众号上开辟“荐读者：我读过的一本好书”专栏，向同学们推荐了本本好书，为学生搭建了自由、开阔的阅读交流分享平台，丰富了同学们的课余生活，充满了书香气息的读书风尚更为校园提升文化建设打下坚实基础。

查桥实验小学开展“童心悦读，精彩无限”读书节系列活动，通过增设

“好书交换站”和“个人小书库”完善班级图书角，并举行“阅读·悦美”主题摄影比赛及各年级的特色趣味活动，让阅读活动常态化、系列化、内涵化，让每一位师生都亲近书本，喜爱读书，学会读书。



书香机关：打造书香机关 培育智慧公仆

中华民族历来有勤学善学的文化传统，建设书香机关，既是历史文化的传承，也是时代发展的需要。安镇街道围绕创建“书香机关”的总目标，在新时代文明实践所打造一站式阅读空间。“尚进能量阅读点”的书架上陈列着党史、国史、党建、科学文化、少儿读书等各方面图书近千册。先锋空间则是配备了立体大屏和全套的音响设备，以便在开展各类形式新颖、氛围轻松、交流互动的活动时感受到开放式、互动式、分享式的独特体验，让阅读活动更加“声”入人心。可容纳150人的“磁聚大讲堂”更是阅读空间当中的点睛之笔，四周墙壁上陈列着四个系列的“微党课”，通过扫描二维码就可以阅读或收听。学“习”有声系列更是呈现了习近平总书记的原声音频，为建设有情怀、有追求、有格局、有思维、有担当、有纪律的干部队伍，打造“书香安镇”提供强有力的精神滋养。

书香社区：打造书香社区 让居民感受读书的魅力

随着安镇街道全民阅读进社区活动如火如荼地开展，各村（社区）充分利用世界读书日、“我们的节日”和节假日等契机，围绕“书香安镇”主题，相继打造出一个个书香社区。

锦安社区为进一步推动全民阅读春风行动的深入开展，提高辖区居民文化程度和文化品位，积极营造爱阅读、爱学习的良好氛围，以“阅读改变

生活”打造“书香社区”积极开展“走进社区图书阅览点阅读”“阅读打卡”等活动，让居民群众可以到社区图书借阅点来免费借阅，激发了大伙儿的读书热情。

九里社区创新方式方法，以百和国际花园6单元为试点，打造“书香楼道”，楼道方寸之间，涵盖了阅读体验、阅读分享、阅读互动等多种功能。浓

郁的文化气息、澎湃的阅读热情，让书香在社区的每一个角落浸润。与此同时，九里社区在美的湖景美苑小区广场打造书香阅读亭，将阅读融入居民生活，致力将户外阅读空间打造成集阅读、休闲一体的“小区文化空间”。阅读亭的打造为积极引导居民参与、普及全民阅读的相关内容提供了强有力的硬件保障。

书香企业：以书香文化打造“养人”的学习型企业

江苏新日股份有限公司以打造学习型企业为目标，积极增进各族职工“互嵌式”发展的思想认同，定期召集新日工会主席、带队干部和少数民族职工代表进行座谈，广泛征求意见建议，发挥员工的主观能动性，了解职工读书实际需求，激发员工的创造力，使企业可持续性发展。

针对公司内少数民族职工宿舍楼内文体场所和设施等资源不足的

情况，江苏新日股份有限公司围绕“喜迎二十大”“永远跟党走 共筑中国梦”“民族大团结”等主题，设计建成了集阅读、学习、交流、教育等功能于一体的“同心书屋”，征订报刊，购置了近千册的思想政治、文学艺术、专业技术类相关书籍，并装配了有线电视，方便组织职工观看新闻联播等电视节目，积极为其阅读创造有利条件，让各族职工有更多渠道了解锡

山、了解无锡。与此同时，公司鼓励员工组织学习分享会，互相分享喜欢的书籍，围绕共同的兴趣开展学习。新日股份有限公司还组织13家少数民族职工家庭开展红船拼装亲子活动，发放《党史故事天天读》书籍，走进无锡乡镇博物馆，零距离感受“四千四万”精神，引导各族职工共同学党史、听党话、跟党走，充分感受锡山文化建设成就。