

有消费者很难抢到,有人抢了去倒卖

全国多地发消费券之后的市场观察

北京市发放“绿色节能消费券”,每份券包总金额1500元,可购买符合条件的21类绿色节能产品;成都市发放数字人民币线上消费券,金额共计1.6亿元;太原市投放5类22种数字消费券,财政总投入4.2亿元……近期,全国多地陆续发放消费券,提振消费市场活力。

记者调查发现,消费券能提振消费,不过,为更好发挥其作用,应进一步优化和完善消费券的发放和使用流程。



消费券努力促进消费恢复

国务院办公厅4月25日发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,要求综合施策释放消费潜力,促进消费持续恢复,并提出5方面20条政策举措。

发放消费券是各地出台的促消费手段之一。从涉及品类来看,除了受疫情影响的餐饮、文旅、娱乐等行业之外,有不少省份和城市开始发放汽车消费券,如山东拟投入资金5亿元,发放汽车消费券15万张;还有一些则是与当地的支柱产业相关,如广东佛山发放针对家电产品的消费券。

“政府出资,平台支持,商户配合。”清华大学经济管理学院教

授孙亚程介绍说,消费券一般是由政府出一部分资金,然后跟互联网企业或者电商平台合作进行线上发放,部分平台还会给予配套补贴。

记者梳理发现,今年各地的消费券主要通过微信公众号、微信小程序和各类互联网App发放,派券方式包括定时抢券、摇号和抽奖等。合作的第三方商业平台主要包括微信、支付宝、京东及美团等。武汉大学经济与管理学院教授曾伏娥表示,以支付宝和微信为代表的支付类平台的特点在于消费端覆盖面更广;而美团作为本地生活服务平台,则与线下实体商户联系更加紧密。

北京大学光华管理学院与蚂蚁金服研究院联合发布的报告显示,政府1元的消费补贴能够带动平均3.5元以上的新增消费。不少地方和支付平台统计的杠杆效应可达到5倍甚至10倍的效果。

微信平台的数据显示,2020至2021年微信支付实际核销各类优惠金额229亿元,撬动社会消费5200亿元。以宁夏银川为例,自今年3月初至6月6日,已发放13轮政府消费券,参与人数260万,在线核销超过55.7万笔,直接交易额1.5亿元,间接带动消费19亿元。

发放、使用规则有待进一步完善

记者调查发现,一些地方的消费券,在发放和使用过程中存在一些值得关注的问题。

——线上发放,一些年龄大的消费者很难抢。一些年龄偏大的消费者反映,虽然消费券“红包”很多,但能抢到的很少,因为目前消费券一般采用线上发放模式,价值高的几秒就抢光;他们对智能手机的使用没有年轻人熟悉,对各种手机App推送的信息也很难及时关注到,即便关注到了,抢券手速也没有年轻人快。

——一些消费券使用规则不完善。深圳某网友在某购物平台上购买了价值2899元的手机并使用了消费券,之后因个人原因申请退款想重买,但是退款后消费

券平台不予以退回。“辛辛苦苦抢来的消费券算是白抢了。”在黑猫投诉平台上,还有不少人反映同样的问题。

“我抢了美食券来消费,但是在火锅店结账时服务员说,锅底费用、茶位费用、饮料费用都不能计算在内。”广州的刘女士告诉记者,本来算好了满400元正好可用券,但是结算时才发现不能用券的那部分费用都七八十元了,商家说有自主解释权。

——一些消费券被交易、转卖。记者调查发现,有人利用外挂程序等抢消费券,还有人通过虚拟定位在其他城市抢券,然后倒卖。某二手平台出现了售卖消费券的现象,部分人以“代付”方

式向真正消费的顾客折价出售抢到的消费券。

记者在广州市北京路商圈看到一家土菜馆消费火爆,一些正在等位的市民朋友告诉记者,这家店可以用消费券,“没有抢到消费券也没有关系,拍下座位号后微信发给‘黄牛’,由他们来结账。”而通过“黄牛”结账比直接使用消费券多付10元。

北京大学国家发展研究院教授沈艳认为,出现消费券转让、交易甚至套现,有的可能是设计机制本身有漏洞,可通过技术手段解决问题;如果是大规模、团伙式转卖,则不仅会破坏市场秩序,还会导致政策效果大打折扣,可以用行政、法律手段去处理。

精准发力放大消费券效用

受访专家表示,消费券提振消费的关键在于让政府补贴变为“助燃剂”,在短时间内激发消费规模增长,最终传导到生产供给侧,带动整个经济链条复苏。如何发挥好消费券的作用,还需要从多个维度精准发力。

曾伏娥认为,为了实现短时间内激发消费规模增长,政府的目标人群应该是那些低收入或者受疫情影响的消费者。“可以利用数字

技术来实时追踪发放效果,不断改善投放方式,从而更加精准地将消费券给到有需要的人手里。”

“发放消费券不妨线上为主、线下为辅。”孙亚程建议,可以发放一些纸质消费券作为补充,比如与当地部分商场、超市、便利店等线下场地联合,给特定群体定向发放一些消费券。

沈艳认为,可以把央行的数字人民币与消费券搭配,保证资金能

实现定向定期的使用。为推动消费持续恢复和升级,还要加快发展新兴消费、绿色消费,这有利于以高质量供给引领和创造新需求,促进形成强大国内市场。

此外,记者了解到,近期出现的倒卖、套现消费券等现象,已引起公安机关注意,相信陆续会采取措施对主观恶性较大、投机牟利、大量恶意套现等违规使用消费券的行为进行打击。(据新华社)

几千上万买的“鞋”不能穿也不能摸

炒作虚拟跑鞋

实为“击鼓传花”

一双虚拟跑鞋,售价在5000元到40000元不等,几个月就卖了上百万双。这双鞋既不能试穿,也不能触摸,为何依然有人抛掷重金?还是背后的投机炒作使然?

据了解,虚拟鞋有“跑步赚钱”等新玩法:用户购买虚拟跑鞋后,可通过跑步获取虚拟货币,再将虚拟货币直接变现。不少人将此视为生财之道,希望通过“炒鞋”一夜暴富。

边跑边赚,听上去很美。但和所有“击鼓传花”游戏一样,早期参与者或许能获益,越往后风险越大。虚拟货币价格本身并不稳定,一旦遇到恶意做空,市场上热钱消退,抑或是监管政策出现变化,都会导致游戏崩盘,价值归零。

明眼人不难看出,虚拟世界里的“炒鞋”与现实生活中的“炒鞋”没有本质差异,都是操盘手在制造噱头,收割不明所以的普通投资者。在虚拟世界里,投资者除了名义上的所有权外别无他物,一旦游戏终止,就成为两手空空的“接盘侠”,站在幕后的庄家却赚得盆满钵满。

虚拟鞋基于NFT(非同质化代币)进行,还存在“炒币”之嫌,面临监管风险。当前,我国严令禁止虚拟货币炒作交易,对NFT的法律性质、监督方式等也尚未明确。虚拟鞋的金融化倾向,还有可能衍生出炒作欺诈、非法集资、赌博洗钱等隐患。

虚拟鞋爆火后,打着相关概念的项目纷纷冒头。无论冠以多么新潮的概念,将没有实物依托、不具备应用场景的虚拟物变成真实货币的等价物,并炒成天价的做法,都有“庞氏骗局”的嫌疑。这种建立在空中楼阁上、依附于概念炒作的游戏,还是谨慎为宜。

相关部门也应提高警惕,加大监管力度,让恶意炒作者付出必要代价。同时,要积极科普,向社会大众讲清楚一些所谓的科技创新实为“挂羊头卖狗肉”的伪概念,盲目跟风不可取,贸然入局容易遭遇财产损失。

(中国经济网)

苏和堂虫草38元/克起

苏和堂南楼寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场旁) 400-102-0026

纯孢子油

本品不含甘油明胶纯化水
100粒/瓶 3000元 纯油不还价

老地址:崇宁路17号4楼(检察院西隔壁) 82700029(大别山老王)

●WUXP3544张勤芬执业证
号0200023202058002017003521
●遗失苏BB508挂道路运输证:锡320206012779,作废

●遗失无锡益乐晚托服务有限公司营业执照正本,统一社会信用代码91320213MA1XWA4304,声明作废

●遗失江苏意尔康物流有限公司道路运输经营许可证副本,编号:苏交运管许可锡字320206307020号,声明作废

停业声明

吕永贵中医(综合)诊所因受到商铺下水管道堵塞导致水淹侵蚀,内饰部分遭到损坏,环境污染,空气不流通等原因,已不适宜诊所办公并接纳患者,故从6月10日起声明停业另择新址。开业时间会另行通知,敬请期待。

广告热线 82767591