

上周末,在无锡大剧院,市锡剧院的锡剧《惠山泥人》和耘林集团的惠山泥人文创新品发布会掀起了热潮。社会资本介入非遗传承后,惠山泥人发展现状再次引起了全社会的广泛关注。

←惠山泥人新形象。

社会资本碰撞非遗传承创新 如何让惠山泥人活得更好?

创新设想落地成真

在惠山泥人文创新品发布会上,惠山泥人厂负责人蒋宇超以PPT路演的方式汇报了耘林集团收购惠山泥人厂以来的工作和近期的规划。

蒋宇超表示:“耘林集团收购惠山泥人厂后,首先将惠山泥人中最具标志性的‘阿福阿喜’,定位为继承无锡文化基因的国际品牌,取了更国际化的名字

‘nanimomo’。新的‘阿福阿喜’更简约时尚,更贴近年轻人。耘林集团收购惠山泥人厂近两年来,惠山泥人大师收藏级大作频现,新生艺人力量破圈而出,全新的惠山泥人IP形象广受瞩目。耘林集团从全新的角度重新审视和考量传统文化发展的路径,既要做好保护和传承,更要砥砺前行,跳出原来的发展路径依赖,为

无锡传统文化,尝试更多的跨品类合作和业态新拓展。”

去年年末,“惠山泥人传承与创新研讨会”上耘林集团相关负责人提出线上营销、线下活动双管齐下,开设“nanimomo”咖啡店等设想,如今都已落地成真。在本次惠山泥人文创新品发布会上,备受年轻人关注的全系列文创产品集体亮相,融入了无锡甜味的“有你超甜”系列盲盒也隆重发布。

如何守“旧”拓“新”

耘林集团接手惠山泥人厂之后,进行了各方面的创新尝试,成绩可圈可点也获得社会各界的肯定。但创新不可避免会引起争议。有业内人士认为,耘林集团推出的新款泥人为了迎合年轻人,造型过于前卫,而且也不再使用惠山泥制作,缺少了历史传承和无锡元素。

江南大学教授、知名学者庄若江认为:“任何非遗都是特定时代的产物,在时代更迭中要想生存下去,唯有创新。惠山泥人有鲜明的时代性局限,若不开拓创新,必死于固守守旧之中。”

文化学者杨大中认为:“对传统过于执着地恪守,是惠山泥人久

久走不出低迷的根源。柳家奎大师时期,也进行了传承基础上的大量创新。但有一段时期,泥人领域缺乏系统性美学思维和创意规划,过度陷于传统不能自拔。在这种情况下,耘林集团的介入是及时的,也是必要的,整个行业的活力被激发、信心被提振。”

记者了解到,惠山泥人工艺改良早已有之。惠山古镇景区文化总监金石声表示,早在民国时期,泥塑工艺师高标就曾在材质和工艺方面进行革新并取得了成功。惠山泥人国家级传承人喻湘涟的外孙华天骅告诉记者:“针对传统惠山泥人采用的传统水粉颜料会氧化褪色和泥坯没有经过烧

制怕水、怕摔的缺点,我外婆早在上世纪90年代就进行了技术革新,改用防水的丙烯颜料,泥坯则进行低温烧制。”

耘林集团董事长龚育才表示:“这次惠山泥人文创新品发布会上,我们大体罗列了从明朝开始一直到现在阿福阿喜形象的演变,可以很明显看到每个时期的形象都是有不同特点的,为什么这个形象会一直在演变,因为每个时代的审美和人的精神状态是不一样的,惠山泥人的形象必须跟上时代的潮流。艺术的表达是通过外在的形来传递内在的精神和含义,外形只是一个壳,我们主要是想通过这个壳来表现当代的阿福阿喜精神,体现当代无锡年轻人的精神面貌。”

从“本手”到“妙手”

今年的高考作文给我们科普了三个围棋术语,“本手、妙手、俗手”。有人说耘林集团接手前的惠山泥人是“俗手”,目前是“本手”,最终目标是“妙手”,也就是成为国内外知名的城市IP,如何实现呢?

在文化学者、书画家严克勤看来,惠山泥人的传承,关键是搞清楚惠山泥人的艺术之美、人文之美和传承之美:“传承是承上启下,以传承为基础的创新才有持久性。接地气、有趣味、有审美范的非遗产品才会有生命力。数字化、智能化、卡通化和虚拟消费是未来非遗的蓝海,耘林集团正在这方面积极探索和尝试,我们应该给予鼓励。”

无锡市民间文艺家协会副主

席项行认为:“讲好故事,是文创产品营销破局的关键所在。但历史上流传下来的惠山泥人核心人物阿福阿喜的故事很简单,不够吸引人。在未来打造IP的过程中要让故事和人物丰满起来。打造IP是个久久为功的系统工程,不要奢望一夜之间就成为爆款,要宽容,允许出错和试错。惠山泥人的复兴需要更多的时间来验证,也需要更多的人才、资金来支撑。”

蒋宇超告诉记者:“我们将通过与时事结合,与艺术家联名推进泥人精品化,着力提高惠山泥人的产品附加值。这几年疫情不仅没有影响到我们的发展,反而催生了惠山泥人的数字藏品发行。接下来,我们将通过元宇宙、数字藏品等方式,通过与江苏老



↑融入了无锡甜味的“有你超甜”系列盲盒。

字号产业投资基金的战略合作,扩大惠山泥人的应用场景,抓住年轻人,让惠山泥人重回无锡人民的日常生活。”(晚报记者 孙曦/文 受访者供图)

美景飘书香 教育旅游 如何“游学兼得”

清澈的湖水、精致的宝塔、通透的书院、散落的石碑、古色古香的讲堂……鸿儒授业,士子勤学。在无锡,有许多风景里飘着“书香”,藏着故事。临近暑假、毕业季,家长们已经开始计划带孩子去周边研学旅行,如何“游学兼得”?近日,记者先行出发去探探路。

灵山秀水,书香屋馨。蝉鸣半夏幽林静,在初夏走进二泉书院,这里仍能留住些微盛开的白玉兰。当脚步迈入这座古朴的书院,丝丝缕缕的清香萦绕,难说是草木香还是书香。散落厅堂、墙隅、亭廊之中的碑刻记述着先贤的事迹。潺潺泉水在涧中倾泻,道不完历史不尽的风韵。惠山有座万卷楼,楼主尤袤是一位大藏书家,时有“尤书橱”之称。尤袤晚年,以抄书为乐,积至三万卷,藏于万卷楼。

在阅读中行走,在行走中阅读。东林书院内,有着江南庭院的小桥流水,绿树碑石,和众多名人史迹。漫步其间,心仿佛都平静下来。“风声雨声读书声声入耳,家事国事天下事事关心”,园内顾宪成所撰名联家喻户晓,启迪和激励着一代又一代的学子不懈追求进步和文明。

动人心魄的紫色薰衣草,青翠欲滴的雪浪贡茶,连绵起伏的山脉……雪浪山被誉为“太湖第一峰”,山下有三百余年历史的“雪浪贡茶园”、禅音袅袅千年古刹“横山寺”、汇集地域人文收藏的“横山草堂”……众多石刻、崖刻、碑刻让人目不暇接,流连忘返,处处都是厚重的文化底蕴。不仅如此,据史料载,在雪浪山周边,仅北麓许舍镇,历史上就曾出了15位进士,因此,在无锡民间素有锡城的“龙脉”在惠山、“文脉”在雪浪山之说。

小娄巷是一处老无锡人绕不过、且烙在记忆最深处的地方。漫步在小巷间,古老的风味与现代的小店相结合,走出一间网红店,转角就是一处历史建筑或景点,别有一番风味。因为自宋代以来曾有一位状元、十一位进士和十五位举人出自此处,所以这里也是无锡有名的“才子巷”。现在游小娄巷,仍可寻访谈氏宗祠、佚园、金胜神庙等景点,这些景点大多小巧精致,每一处都藏着岁月谱写的故事。

说到考学,那一定得说一说状元古道。状元古道藏在胡埭,这里曾是学子赶考的要道,也是村民进山采茶的必经之路。如今这里已经是著名的徒步线路了,一路上经过茶园、水库、村庄,集生态风景和历史人文于一体,带着孩子来走一趟,感悟当年学子求学的艰辛,相信感悟会比课堂更有趣,比旅行更深刻。(张颖)