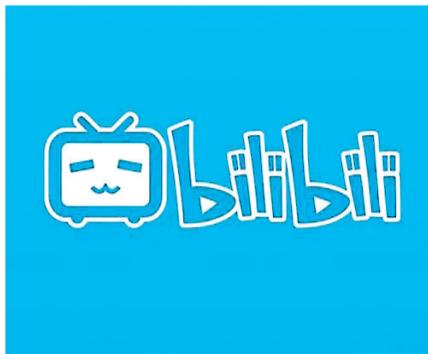


B站上线首个来自up主的付费观看视频 你会为up主视频买单吗？

网购60只花瓶用完就退货？ 法院：不支持“七天无理由”

事件简述

近日,有用户发现B站出现了付费视频。记者发现,该视频为up主“勾手老大爷邓肯”上传的《世界十大未解之谜》系列,正片共10集,售价30元。据B站前台播放量显示目前该付费视频已播放超1万次。其他视频暂未发现开通该付费功能,可能尚在测试中。据了解付费视频目前只有手机端能够观看。付费视频推出后,不少网友在评论区表示售价偏高。对此up主“勾手老大爷邓肯”回应称,该系列为实景拍摄,10个视频30元,希望大家量力而行。(来源:蓝鲸财经)



事件简述

近日,浙江杭州。一名买家以5800元的价格网购了60只花瓶,并于收货后第6天申请退货。商家致电买家得知其从事婚庆行业,花瓶为办婚礼所需,且买家称花瓶尚未使用。商家同意退货申请后开箱验货,发现

多只花瓶均留存有水渍,于是拒绝退款。买家要求商家按照“七天无理由退货”规则退货并承担退货运费,将商家告上法庭。最终法院判决花瓶并不完好,不符合“七天无理由退货”的条件。(来源:杭州日报)

网友评论

@羊又走丢了:缺了大德,拿人东西赚完钱,又退货。

@植物人史军:用完就退货?这婚庆公司做到这程度,怎么能保证不坑用户?

@风期限在凌晨:白嫖让他上瘾了……曝光一下是哪婚庆公司。

@坚强的泡沫在飞:这个算盘打得可够精的,估计以后的路越走越窄……

@大龙村的小龙人:恶意退货。

@露娜lisa:花瓶上应该贴个标签!就像衣服不能拆吊牌一样。

@脑c粉离我远一点:那种带着标签穿衣服,用完再退的,是不是也会输官司?

@七元老师:规则是为了互利,而不是为了一方不当得利。这个法院判得好!

网友评论

@iguana2019:有人愿意掏钱支持这些up主,创作者角度是个方法,就和主播收到礼物打赏差不多的感觉。

@Music朕:我支持为知识付费,前提是值不值得,其次就是up主能拿多少?

@红泥超级大火炉:作者视频素材花钱了没?

@美国纯亲妈:这是up主自己设置的吧?设

了就很多人不看了吧?简直就是叫人赶紧跳过不要看的最佳设置。

@YL-月下彼岸花:到底什么样的视频可以搞收费呢?有没有明确的标准?是以后那种普通的影视剪辑或是游戏科普游戏攻略讲解类的都有可能收费吗?

@想当大佬的小可爱:这将会促使另一个不收费的App崛起……

小编说两句

视频平台的视频需要付费观看并不是什么新鲜事儿,如今B站尝试上线让平台up主自制内容的视频付费观看,无疑是让付费视频门槛变得更低了,想增加更多创收机会的尝试。观众不是不愿意为优秀的原创内容买单,只是,B站这样一个网友自制上传视频的分享平台,对于可收费视频的门槛是否有相应规定?后续如何,还是坐看市场的接受度和B站后续的举措吧。

小编说两句

“无理由”并不是“无条件”。花瓶在婚礼中装过水并插过花,留有水渍,已经算不上“完好”。显然已不符合“七天无理由退货”的条件。而“无理由”规则之所以能被钻空子,在

于应该有个“试用”和“使用”概念的区别。这个判决,可以说是一堂生动的普法课。除了后续需要弥补规则上的漏洞,也是对想要同样操作的买家予以良知上的正告。

6·16江苏彩民节,我们这样“爱你”

6月14日-17日,从线上到线下,打造一场属于江苏购彩者的独家记忆,2022年第七届“6·16江苏彩民节”就这样落下帷幕。短短四天时间,有113万人次参与彩民节活动,抖音运动达人王小羽作为“6·16江苏彩民节公益宣传大使”再次助阵。

2022无锡6·16彩民节活动圆满结束

诚意多一点点 让你能真的看见

今年的彩民节线上活动,依然是诚意满满,让众多购彩者尽享实惠。活动期间,累计参与人次达16.3万,活动页面浏览量超113万,共有5.23万人次分享了现金红包,送出50部5G手机以及4196张京东卡。

从内容设置上来讲,今年的彩民节线上活动依然是经典与创新共存。经典玩法“抢红

包”环节,备受瞩目。6月14日-17日,每天上午、下午各一场的整点红包雨,让人们切实感受到了彩民节的热烈气氛。那一刻,万千人蹲守在网络的一端,因为彩民节而产生联结。等候、点击,一种名为快乐的情绪,在你我之间传递。

除了经典玩法“抢红包”,今年的彩民节线上活动还创新设置了“幸运MAP”环节,涵盖

了“沾沾好运”、“守护幸运”和“幸运驿站”等内容。其中,“沾沾好运”与大奖宣传、产品营销相结合;“守护幸运”展现了责任彩票理念和体彩公益金用途;“幸运驿站”介绍了“商业综合体体彩实体店”这一新兴渠道。从经典到创新,江苏体彩时刻不忘公益初心和责任担当,这也为2022年“6·16江苏彩民节”注入了新内涵。

拾光同行,幸运相伴!2022年是“6·16江苏彩民节”活动开展第七年,无锡体彩今年以江苏彩民节为契机,通过商业中心综合体体彩门店开展活动,传播公益。

6月16日上午十点,无锡苏宁广场刚刚营业,位于五楼的体彩门店在彩民节物料的布置下显得尤为突出。中心工作人员和门店店员忙碌地摆放即开票、清点活动大礼包,做着启动仪式前的最后准备。上午十一点,随着购彩者们同时启动印有“6·16江苏彩民节”的激光球,6·16彩民节活动正式拉开帷幕。当天,进店的购彩者都可以免费获赠一张十元顶呱刮来体验即开票魅力,同时6月16日当天在店内一次性消费满15元的购彩

者都将免费获赠616彩民节大礼包1个。

在开展活动的同时,无锡体彩将责任彩票贯穿其中,店内外都张贴展示有责任宣传海报,使参与者既可以体验购买体育彩票也可以切身感受到体彩为公益为社会所做出的贡献。

参加此次活动的吴女士有感而发:“感谢公益体彩带给我们一场精彩的活动,现场购买的即开票中了1000元,这份好运气是体彩给的!未来的日子里我会继续关注体彩,支持体彩公益。”

一年一度的彩民节活动至此落下帷幕,无锡体彩今后将继续秉承初心,为购彩者们带来更加精彩和丰富的活动。明年6·16彩民节我们不见不散!

距离拉近一点 来现场我们“相见”

精彩纷呈的线下活动,也是彩民节必不可少的重要一环。今年6月16日彩民节当天,江苏省体彩中心与各地体彩中心联动,开展了以“拾光同行 幸运相伴”为主题的线下活动,带大家满满的仪式感、互动感和体验感。

6月16日晚6点16分,由江苏体彩举行的2022年“6·16江苏彩民节”线下庆祝仪式在南京玄武湖樱洲开幕。除了省中心的主会场,各地体彩

中心也纷纷开展了形式多样的庆祝仪式。不少地方还将江苏彩民节的线下活动和微

光行动、当地文化相结合,让彩民感受到了一个不一样的6·16江苏彩民节。

