

一支动辄十几元、几十元,让人猝不及防 “雪糕刺客”深藏不露,你遇袭了吗?

事件简述

近日,家住北京东城区的李先生“遛娃”时张罗请小区里几位小朋友吃雪糕,结账时发现小朋友们挑选的八支雪糕竟然要三百元,着实令他大吃一惊:“我记着小时候雪糕不就一、两块钱么,现在怎么这么贵?”这个夏天,不少消费者冒出了和李先生一样的疑问。社交平台中,“雪糕刺客”“不认识的‘野糕’你不要拿”“雪糕价格是为了

消灭社恐”等热梗频出。部分网友戏称,所谓“雪糕刺客”指的是一些没见过的品牌或包装的雪糕,它们静静“潜伏”冰柜里,等待结账时给人“致命一击”。记者走访发现,部分消费者对高价雪糕“买账”实际源于雪糕标价不透明,对比配料表后发现,除了价格,一些高价雪糕在其他方面并没有脱颖而出。(来源:新华社)

网友评论

@杉林沐:夏天的雪糕在冰柜里没有标价,不好意思问。结果心碎一地。
@桃子同学:迷你可爱多37.5元一盒不是开玩笑吗?我每年都买,往年只要15元一盒啊!
@胡胜刚:高价冰棒从钟薛高开始而一发不可收拾……
@菜菜爱吃肉:夏天天气热,不喜欢太奶油的,老冰棍或绿色心情,解渴又不腻,真心是好的选择。
@踩了牛奶的小可爱ya:便宜的雪糕大部分都是水+香精+添加剂做的,虽然也是符合食用要求的,但吃

多了也不好啊。
@未完:烦的不是雪糕刺客,是卖棒冰的店标价如此隐形。他们就不能标得明显点,分个区啥的吗?
@百事可爱:只要脸皮厚,不怕不好意思,贵了就不要,反正又没打开过。
@王庆民:赚钱生存发展是企业的根本,但是一个有良心的企业不会只会赚钱,好企业承担着社会责任,好产品能留住民众的美好回忆。
@PEOPLEmoney:自制绿豆冰,成本可略过。自己吃的,卫生自己知。



小编说两句

所谓“刺客”,便是潜伏隐秘的角落,等待致命的一击。人们以此来形容价格高昂的雪糕,至少可以读出两个信息:一是这些高价雪糕并没有让消费者觉得贵有所值,二是买下这些高价雪糕是缘于对价格的不了解。这里面一定有问题吧:不管卖啥,都该明码标价,只要想标

价,肯定就能标。消费者不要再惯着“商家”,结账时被“刺”到的,大大方方地不买。只是,如今为啥难找到一块钱的雪糕了?利润空间是重要因素,冰淇淋甜品化也是不可忽视的趋势。而未来如何走向,厂家恐怕不能靠“背刺”消费者博销量,市场上“逆行者”已经出现。

全力打好防汛度汛保卫战

目前,我市已进入防汛工作关键期。面对可能到来的极端暴雨天气,无锡市市政公用产业集团有限公司不断强化监测预警和应急处置能力建设,以最高标准、最严要求、最大努力扎实做好防汛准备,通过压实责任、排查隐患、储备物资、完善应急预案、组建智慧平台等方面筑牢“防汛、保供、稳生产”安全屏障。

市市政集团下属水务集团在主城区污水管网系统部署具备实时监测、数据传输的液位计,组建“一云承载”的三网融合智慧平台,从根源上打破“信息孤岛”,以数字赋能为驱动,完成“融合共享”,通过智慧化在线操控实现科学精准调度,达到“一体安全”。同时成立应急调度领导小组,全面做好防汛物资清查和储备工作,落实防汛车辆15辆、发电机9台、排涝设备9台、沙袋300个、水马2000个等,做到随取随用,确保抢险救援及时有效。

市市政集团下属市政设施开发了无锡市管道泵站智慧管养系统,对公司管养的立交排水泵站



和雨水管道、防汛抗台工作通过物联网智能化技术进行智慧化管理与养护。截至目前,该系统已完成管道泵站可视化大屏的研发工作,大屏已接入道路易积水点、管道流向、立交排水泵站监控数据、立交泵站视频、辅助决策图表等信息,为防控汛情提供“科技加持”。在去年积水点统计的基础上,结合近期雨天路面积水情况,梳理易积水点45处。同时制定了《无锡市市管道路雨水积水点防控手册》,通过疏通道路雨水管道主管、支管以及高架落水管,清掏收水井、出水口、清淤检查井等一系列措施,为即将到来的大量降雨提前做好疏通排水准备。(市政宣)



招牌被改成拼音版? 街道办:为统一美化

事件简述

近日,四川成都有网友爆料,包括她家商铺在内的一排商铺招牌被换成了拼音版,对生意产生一定影响。网传视频显示,在一层的临街商铺,几家商户门头招牌上是大大字的汉语拼音店名,只在右下角写着小字的中文店名。6月26日,记者致电辖区锦江区牛市口街道办事处,工作人员表示

已有专人在现场处理此事,并已跟商家协商,将用临时中文标牌进行更换,商户如果要设计其它的标识标牌,相关部门也会积极配合审批程序,目前正在制作临时的中文标牌。该工作人员还称,当时是为了统一美化那一段,才更换的标识标牌。

(来源:极目新闻)

网友评论

@我比较怕麻烦:统一美化?写成中文不能美化?是不是对“美化”有什么误解?
@贾SM大大:弄反了,汉字加大,下面可以注拼音。
@CPOPKing--黄子桃:中国人看不明白,美国人也看不明白。
@蜀山熊猫:这就叫开国际玩笑。

@阿宏 201311:该提升管理者的认知水平,少做些丢人现眼的事。
@石家庄帮忙:我关心的是,这样来回捣鼓,钱谁出?
@宋英杰:是否存在行政违法?
@家住金银湖12345:这事也正好从侧面说明了汉字的重要性。

小编说两句

按照爆料网友的说法,改门头的事儿搞了差不多1年了。“美化”变成折腾,甚至是丑化,类似的招牌争议并不少见,最让人的是整成黑底白字“殡葬风”,最终在舆论的反应下改回。对

招牌要不要进行管理?肯定是需要,因为招牌不仅事关商家的形象,也事关市容市貌。但是执行中的“一刀切”也要慎重。成都的拼音版招牌让人难以识别,就成了败笔。