

专卖生日报！ 她把旧报纸卖出新花样

大妈收集 1000 多万份报纸 最贵的一份卖了两万多元

旧报纸，记载着历史上的“今天”长什么样子。

在山东济南，60 岁的李国荣有个“报纸库”。2004 年，李国荣开始收集旧报纸，卖“生日报”。18 年来，她收集了 1000 多万份旧报纸。行情好的时候，一天最多能卖 500 份“生日报”。

李国荣也成了新时代卖旧报纸的行家。

从卖鲜花转行卖旧报

在济南高新区一家写字楼里有个“报纸库”，里面满满当当全都是旧报纸，就像一个小博物馆。旧报纸溢出浓浓的墨香味、枯草味和岁月的滋味。

“报纸库”的老板叫李国荣，今年 60 岁。她跟旧报纸打交道，已经有 18 年时间。2004 年，40 多岁的李国荣从一家国企下岗，“稀里糊涂地走上了创业之路”。“女人四十再创业，我一时间无处下手。”李国荣便在网上搜赚钱的项目，寻思做个小生意。

“那几年，网购逐渐普及。”李国荣瞅准商机，开网店，卖鲜花。但她发现鲜花不容易管理，网店生意也是不温不火。一次偶然的机

会，她在网上搜资料，发现有人在卖“生日报”。啥叫“生日报”？李国荣很好奇，“原来就是你出生那天的原版老报纸。”泛黄的旧报纸价格还不便宜，一份十多块钱。

2005 年，有顾客在她的网店购买鲜花时，不断询问，“还有其他的礼物吗？”李国荣突然想起“生日报”的事情，就按照顾客的生日挑选了一份报纸，随手寄了过去。意外的是，李国荣收到顾客打来的电话，顾客满是感动。从那以后，李国荣就开始收集旧报纸，卖花的同时，卖“生日报”。

李国荣不是第一个“吃螃蟹”的人，她也逐渐了解到“生日报”的由来。

2001 年，中国申奥成功，北京成为 2008 年奥运会主办城市。时任中国奥委会名誉主席、申奥陈述人何振梁，收到一份来自国际奥委会的礼物，也就是他出生当天的英国泰晤士报原版报纸。后来，很多商人从中发现商机。他们专门收集旧报纸作为“生日报”售卖，有的还开了多家分店。

“鲜花容易枯萎，但报纸可以一直在这里存着。”李国荣发现，对于一个人来说，普普通通的一张报纸却记录着他出生时意义非凡的一天，所以总有人愿意为这张报纸买单。2008 年，李国荣决定不再卖花，只卖“生日报”。

行情好时一天卖出 500 份报纸

在李国荣这里，她不怕旧报纸砸在手里。李国荣说：“时效不是价值，时间才是价值。旧报纸就像老酒一样，越是陈年越珍贵。”李国荣告诉记者，她收集的报纸中，印刷时间最早的是 20 世纪 30 年代的，报纸既有原版也有影印版。种类上，除了全国发行的《人民日报》《光明日报》等多种大报，还有记录民生、人文的地方报纸。行情好时，她一天能卖出 500 份旧报纸。

买旧报纸的人来自全国各地。李国荣发现，她的顾客群主要分为两类：一类是年轻人买“生日报”当礼物，另一类是搞研究的学者。

李国荣的丈夫李庆振下岗后也来帮忙，“重大节日、特殊日子刊发的报纸，价格相对来说比较高。”这些年，李庆振也摸索出了规律。五六年前，一位 70 多岁的学者买下了店里所有关于党代会、政协会议报道的报纸，以及有南京解放、上海解

放等报道的报纸。最后，这位学者还询问有没有 1949 年 10 月 1 日出版的报纸。李国荣说，恰好她手里有一份，还是早前花两万多元从藏家手里买的，她一直当宝贝收着。得知学者要做研究，李国荣差不多以原价卖给了他。后来，这位学者出版书籍后，还给李国荣寄来一本。“上面就贴着旧报纸的照片，这些旧报纸就是历史资料。”李国荣骄傲得像参与了书籍编纂工作。



专门设计了信息检索系统

收旧报纸，卖旧报纸，李国荣有自己的一套“生意经”。最初，她通过网络找货源。有人回复信息，她就跟丈夫坐火车去当地收报纸。李庆振说：“为了收报纸，我们几乎全国各地都跑遍了。”

“刚起步的时候很难，没有渠道，没有钱收，没有地方放。”每到一座新的城市，李国荣除了要谈合作，还会到当地的图书馆、资料室，看看当地畅销的报纸，也寻找新的货源。有了第一次的沟通后，李国荣就能固定下收旧报纸的渠道。再往后，她只需要向对方提供所需旧报纸的条目，对方邮寄过来即可。

后来，李国荣通过朋友们从图书馆、资料室、学校收集旧报纸。隔段时间，她就成箱成箱地往家里搬旧报纸。很快，几十万份报纸堆到了李国荣的家里。十多年来，她家的卧室、客厅里常常堆满了泛黄的旧报纸。后来，家里装不下，李国荣就租了一间仓库。仓库装满了，她又租了现在的办公室，每月光存放报纸就要花掉好几万元。

现在“报纸库”里整整四个房间都摆满了书架。离门口最近的房间有 10 个书架，每个书架 8 层。书架上分门别类写着报纸的名称，每层书架上的报纸都有纸壳裹着，并且用便签标注了报纸的时间。

李国荣估算了一下，这些年已经收集了 1000 多万份旧报纸。不过，每一份报纸收集的数量有限，“卖完了，那就没有了”。目前的库房里储存了 300 多万份旧报纸。

每次来了订单后，李国荣就从电脑的检索系统中查询顾客所需的报纸。然后她根据检索信息，到所在书架找到报纸在哪一层，再根据标签寻找具体是哪一份报纸。这套专业的信息检索系统，李国荣从干这一行开始就找人设计了。原来，李国荣年轻时学的是工业自动化专业，后来还学习过计算机专业。丈夫李庆振评价她，“她脑子活泛，很有创新想法。”李国荣的生意越来越红火，还招了五六名员工，组建了客服、打包、发货团队。她的销售渠道，也从电商拓展到了短视频平台。

穿梭于时代中收藏历史

李国荣的“生日报”店活了下来。这几年，夫妻俩在包装上也不断优化，设计生肖书签、贺卡、信封，推出了木质礼盒套餐。现在，大学毕业的儿子也加入了这门生意。

顾客加上好友，一来二去，李国荣和他们熟络起来。她也时常捡拾很多感动，寄出很多感动。“最近，有一位爷爷联系到我，要给 1989 年出生的孙女送一份生日报。巧的是，还有一个孙女订了一份 1951 年发表《谁是最可爱的

人》的报纸，送给她参加过抗美援朝的爷爷。”李国荣找到这两份报纸，精心包装后，即将寄出去。

互联网时代，难免给报纸行业带来挑战。李国荣见证了报业的辉煌时期，也看到了一些报纸的停刊。她的旧报纸生意却没有受到什么影响，“总有人需要旧报纸”。

每天在旧报纸中穿梭，李国荣也在触摸沉甸甸的文字和沉甸甸的历史。

(齐鲁晚报)

