

“抓早晚、歇中间” 避高温作业 重点工程施工忙

本报讯(晚报记者 晓城/文 季天灏/摄)昨天上午10点多,气温已达到34℃,312国道无锡飞凤路至金城东路段改扩建工程施工现场,建筑工人们正在炎炎烈日下紧张忙碌着。

戴着袖套、眼镜,穿着长裤,脖子上搭着一条湿毛巾的江师傅正在进行施工作业,作业面是在距离地面八九米、仅一人宽的盖梁通道上。“施工过程中,为了防止被钢筋和水泥块等物体划伤,天热我们也要包裹严实。”江师傅告诉记者,为防暑降温,项目部已调整了工作时间,还为他们准备了绿豆汤、饮料等。

在承台的施工现场,工人们正忙着焊接立柱钢筋,方便推进后续的水泥浇筑工作。踩在搭好的钢筋架上,能感受到脚下的热浪透过鞋子传到脚底板。为防止晒伤及被钢筋烫伤,工人们工作时都戴着厚厚的手套,穿着长衣长裤,在工作服外还必须再穿上反光马甲,衣服很快就被汗水浸透了。负责人老邱正在

钢筋架上扶着排风扇朝下吹风,“一是给工人们降温,还有一个更重要的目的是把电焊烧出来的烟尘及时吹散,防止下方作业的工人出现中毒窒息的情况。”

“大家下班了,赶紧去喝口水凉快凉快。”10点半左右,随着现场负责人的喊声,工人们陆续停下工作,用衣袖擦了擦满脸的汗水,转身从附近的地上拿起大水杯仰起脖子便“咕咚咕咚”喝起来。中交三航无锡312国道XW13标党支部书记王志鹏介绍,为确保工程的施工进度,预防工人中暑,项目

部实行“抓早晚、歇中间”的避高温措施,“工人们从早晨5点半开始工作,10点半下班休息,下午4点继续工作,一直到晚上8点,避开全天最高温的时段”。

312国道XW13标段位于新吴区,起点南接上跨环太湖高速桥,终点位于雪梅路西侧。312国道作为“快速中环”的北轴,由新吴段、锡山段和惠山段三段构成。该项目对于进一步完善区域干线路网结构、促进多城区融合发展等方面具有积极意义。

景区闭园后 都在忙什么

近日,无锡不少景区在积极落实防疫措施、坚持做好疫情防控的基础上,不定时推出了直播活动,市民在家也可以看到憨态可掬的小动物,了解丰富多彩的研学活动……

直播云赏动物

微风吹过树叶的声音、小鸟的啼叫声和蝉鸣声……昨天上午,虽然处于闭园状态,动物园里也并不安静,大自然的“声音”更清晰了。斑马宝宝紧跟着爸爸妈妈、河马躲在阴凉处的水底、耳廓狐悠闲地享受着空调……为了让市民在家也可以看到它们,7月5日开始,动物园特意安排了“猩宝带你云游动物园”直播。直播中,刚满周岁的猩宝“糖糖”带网友们云游动物园,一起探望了犀牛、树懒、长颈鹿等动物,还与它们亲密互动,让关心喜爱动物的人们更直观地感受到了闭园期间动物们的生活状态。“当天分别在抖音、B站、视频号三个平台进行了同步直播,在线观看总人数达1.6万人次。”动物园工作人员介绍,因为直播效果较好,所以在昨天再次安排了直播活动,“之后的闭园期间还会不定时推出直播,感兴趣的市民可以关注。”

不仅是动物园,昨天下午2点左右,梅园景区也开启了直播,奔跑吧追光的少年、小创造大能量、超能运动活力少年、露营研学游……“在自然课堂里,小朋友们可以走进自然,在与自然沟通中了解到艺术的美。”直播中,主播给市民介绍了梅园景区后期将推出的游玩活动,以及研学活动。此外,蠡园在闭园后也推出了云赏蠡园、云玩快艇等活动。

闭园并不停工

闭园并不意味着停工,在无锡动物园内上千只动物的管养工作不能停。夏日高温下,管养需要付出更多的精力。自7月2日闭园开始,动物园就紧急成立了由15位“铲屎官”组成的动物应急管养突击队,24小时值守园区,保证高温下动物们的“衣食住行”,让它们能够安全度夏。此外,景区的景观质量提升并未停滞。动物园内以“欢乐天地”活动营地和“鸟语花香”两个项目为引领,正着力打造新的观景打卡点,以待后期迎接市民游客的到来。

夏日的梅园内是一派欣欣向荣的景象,草木蓬勃生长。梅园工作人员介绍,景区虽闭园但不停工,深入开展景区环境卫生大整治、大清理、大扫除,营造干净整洁、美丽文明的游园环境。(张颖)

宅家生活催生“云销售” 商场带货“步履不停”

本报讯 受疫情影响,锡城的众多商场暂停了线下各类活动安排,线上云销售则红火起来。记者昨天采访了解到,不少商场忙于助推云销售、开通云服务,线上线下融合,经营带货“步履不停”。

打开大东方百货小程序,可以看到各类产品分类图文和具体优惠详情,还有精彩直播集纳与热门活动推荐。消费者可以在小

程序内直接充值,免去线下的排队与等候。商场还制作了按楼层分类的品牌导引电子刊,折扣力度、优惠期限一目了然。正值大东方百货年中庆活动开展时期,为了保障安全运营,商场不仅调整营业时间、减少出入口,还把充值送券这一年中心庆主力活动搬到了线上小程序。

“顾客可以在线挑选商品,享受与线下一样的优惠福利。

品牌柜台销售人员可以通过手机端为顾客挑选商品提供建议,甚至我们还可以提供送货上门服务。”大东方百货市场营销部部长李梨表示,目前商场市场销售已实现环比增长4倍、同比增长2.5倍的业绩。

八佰伴商场也调整了营销重心,线上商城、社群和直播等新媒体渠道“全面开花”。据统计,最近一周,八佰伴线上商城销售23.8万元,环比上周增长4%,比去年同期增长117%。

与此同时,几乎所有的城中综合体都开启了美食外卖之路,各商场在自有公众号内集纳店内餐饮品牌,还为各品牌分别设置了二维码,方便市民一键下单。以苏宁广场为例,不仅积极组织餐饮商户上线外卖平台,还为没有“触网”的商户开通线上售卖渠道。“目前苏宁广场内百分之九十的餐饮商户都可以通过线上渠道实现销售。”无锡苏宁广场市场总监徐北辰说。万象城和海岸城等综合体也通过自有渠道为场内商家推广、引流,助推商家实现云销售。(天易)

