

网约车开空调需另付费？ 网约车开空调是一种义务吗？

事件概述

近日，关于网约车司机和乘客的“空调之战”频频见诸报端，引发热议。有媒体报道，北京的董先生打网约车，上车后提出开空调，司机以单价太便宜、成本太高为由拒绝。另据金台资讯消息，有的司机直接在乘客座椅前贴上收费通知单，要求“开空调加收10元现金”，还附上了单独的收款二维码。这

些事例，被解读为一种“司乘矛盾”的升级。乘客打车时有权实现“空调自由”吗？律师表示，网约车的运营服务应符合出租车运营服务的行业标准，该行业标准明确驾驶员“应根据乘客意愿升降车窗玻璃、使用音响、视频和空调等相关服务设备”。

(来源：央视网)

网友评论

@u潘潘：不开空调，司机自己受得了？我一般碰到的都是已经开着空调的啊。

@Style：师傅不开空调，说明他自己顶得住。

@老铁没毛病走两步：我遇到的网约车一般都是乘客上车之后现开空调，空跑的时候为了省电就不开，自己挨着，其实还挺不容易的。

@伤我的心跟我网恋：我坐一块钱的公交车也开空调呢。

@青青3033：平台抽成高，司机师傅利润空间小，矛盾点最后还是平台和消费者之间。

@淡蓝湖蓝：无论是市场管理，还是油价或者平台，为啥造成的结果都是末

端的消费者买单？

@dio69：又是平台的管理问题转嫁给消费者和司机。

@自种天然：下单约车之时合同即成立，此时再协商权利义务之类的合同条款并不妥当，会增加纠纷。所以，如果允许开空调、不开空调两种情况存在，应当在约车平台事先明示，乘客有权自愿选择。

@于海青：服务型车开空调是一种义务。

@巍巍然也：司机开就开，不开我就开窗呗，反正车跑起来吹的风贼爽。

@度你没商量：进入低价竞争又没有好的服务体验迟早要凉凉。



(新京报)

小编说两句

司机和乘客之间的“空调之争”实际上是每个炎热夏天公众都会关注的老话题，出租车时期即是如此，网约车时代则“延续”了下来。对司机而言，开空调是有成本的，甚至是不低的成本，叠加近期的异常高温天气和油价暴涨因素，司机自然没有开空调的积极性。网约车是一种服

务，开空调是服务的一个组成部分。关键在于：乘客支付费用里是否包含了“空调费”？或许在司乘之间存在理解上的分歧。所以，是否可以对服务内容进一步明确，比如把网约车内音响、空调等的操控权通过App或后座按钮设置交给乘客来掌握，成为个性化的服务选项。

无锡福彩“快乐8”送双重好礼活动即将启动

福彩快乐8游戏大奖大、小奖多、中奖率高的特点吸引着众多彩民参与。无锡福彩“快乐8”第三季派奖活动火热来袭，双重好礼、双倍惊喜，专属无锡彩民的派奖福利等您来分享！

活动自2022年7月29日至8月28日，共计31天(期)。

活动一“加倍惊喜”：凡在无锡全市快乐8福彩投注站购买“快乐8”选5四胆全拖彩票，中2胆，原奖金54元，现在在此基础上派奖54元，中奖奖金加倍为108元，倍中倍奖。

此活动派奖资金共30万元，若提前用完，则下期促销活动提前停

止；如活动时间结束，资金未使用完，则活动顺延至资金使用完毕。本活动派奖奖励请于中奖后15天内兑取，逾期视为放弃。

活动二“买一送一”：活动期间，彩民购买“快乐8”游戏选一玩法9复式，即赠送此9复式的9个号码组成的选九玩法单选一注，多买多赠。本活动促销资金8万元，用完即止。

例如：彩民购买快乐8游戏选一玩法9复式票18元，号码为：08、18、28、38、48、58、68、78、80，即赠送选九单选一注：08、18、28、38、48、58、68、78、80，赠票由销售员手动打出。

无锡彩民蹭空调刮中新票“状元卷”100万

近日，无锡市市又传来大奖喜讯，彩民李先生仅购买了3张面值30元的刮刮乐新票“状元卷”，幸运刮中头奖100万元，大奖出自洛社镇农贸路91号32020527福彩投注站。

今年四十多岁的李先生购买福利彩票多年，对于福彩各类玩法，李先生只钟情于福彩刮刮乐，几乎每天都会到投注站里买上几张，尤其在福彩刮刮乐新票到店时，李先生更是要“尝鲜”买一些。

中奖当天，李先生不是特意到投注站里购买，而是下午时分天气炎热，李先生就来到投注站里蹭空

调，凉快一会儿。歇息期间，看到刮刮乐展示柜里有新票，就让销售员拿了一张，可惜的是没中到奖，紧接着又拿了一张还是与奖金无缘，直到第三张在“玩法区”中幸运刮出中奖图符，对应奖金100万。

兑奖时，李先生再三对站点销售员表示感谢，李先生说：“销售员为人诚实，待人热情，已经在店里购买彩票多年了，这次中大奖了，销售员还专门陪我一起来兑奖。”说到奖金如何使用时，李先生笑了笑说道：“今年儿子也考上了大学，准备这笔钱先存起来作为儿子的教育基金，投入到儿子今后的发展上。”



接连两起游客坠桥事故 谁还敢玩“步步惊心”？

事件概述

游乐项目“步步惊心”真的让人步步惊心。7月22日，先是天津蓟州区九山顶景区一游客玩“步步惊心”项目在运营时悬挂空中，随后在救援时不慎坠落，不治身亡；又有媒体报道，7月21日，湖北恩施4A级景区恩施地心谷

景区，一个男孩从网红吊桥掉下山谷，该男孩腰椎、胸椎骨折，头皮裂伤，暂无生命危险。一天两起事故，一死一伤，这个教训不可谓不深刻，也足以让人对“步步惊心”的安全性产生质疑。

(来源：澎湃新闻)

网友评论

@無糖麦：我最怕的事发生了……这就是我恐高的原因。

@刘建新1991：蹊跷！按理说有这样的保护措施应当不至于出现这种事情。如何脱离了保护措施是问题的关键。

@谢谢：“步步惊心”变成“触目惊心”。安全第一！

@0.618：玩这种东西却不能避免玩家不从高处摔下，这是害

人命啊！

@A何君：要系好安全带，要装防坠安全网，要安全培训……

@甜甜的和尚：这种没有必要的项目都可以永久关停，真的。

@明湖大先生：这就是大数定律，出事是必然的，谁出事是偶然的。君子不立于危墙之下，根据自己身体状况远离危险项目，才能保护好自己。

小编说两句

所谓“步步惊心”，惊险感是最大卖点。但玩乐不是玩命，最终结果都应该确保“有惊无险”。从这两起事故的细节来看，涉事景区的安全保障水平显然不足。眼下，全国各地类似

“步步惊心”的游乐项目不少，这恐怕不仅仅整顿和处罚发生事故的景区，警钟敲响，所有类似项目都要配合相关部门进行全面排查隐患，加强安全防范，将“安全带”系紧、系好。