

标价499的月饼 今年为何特别多

距一年一度的中秋节还有不到一个月的时间,月饼已被各大商家摆上货架。但今年的月饼行情有了新变化。

一位做定制月饼加补品礼盒的商家告诉记者,“今年没有(加补品礼盒),国家规定不让做了。”

据了解,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单8月15日正式实施,主要对月饼、粽子的包装等做了更严格的规定。国家发展改革委也于近日发文,表示对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

中国食品产业分析师朱丹蓬告诉记者,该新规对行业发展是有利的。可能会对一些高端月饼品牌产生影响,但对中高端及以下的月饼品牌是一种利好。



30万元可“买”人才身份? 杭州回应将依法处理

日前有媒体报道,花30万元即可“买”到杭州E类人才身份,从而享受直接落户、租房补贴、购房摇号倾斜等人才优惠政策一事。杭州高层次人才认定工作背后是否存在灰色产业链? 15日下午,杭州市委人才办、杭州市人社局对“人才代办”中介有关问题回应称,已督促相关城区认真调查核实,将严格依法依规处理。

多年来,杭州与人才之间可谓“双向奔赴”。杭州已连续十余年入选“外籍人才眼中最具吸引力的中国城市”,多项人才净流入数据保持中国城市前列。为进一步留才,早在2015年杭州就出台“人才新政27条”,高层次人才可根据《杭州高层次人才分类目录》,通过人才分类认定,享受相应政策待遇。

据了解,经认定的人才可根据类别享受相应的居留落户、住房补贴、子女入学、医疗保障、购车上牌补贴等政策。原本为人才解“后顾之忧”的政策,却被一些人盯上打起了“新算盘”。

根据媒体报道,杭州出现了一些所谓的“人才代办”中介,将好政策作为牟利工具,明知申请人不符合人才要求,但在收取30多万元“代办费”后,就可通过运作帮助其获得杭州E类人才资格,享受诸多人才政策红利。

其背后的利益关键在于,在杭州新房限购政策背景下,未落户或缴纳一定年限的社保,较难在限购区内获得摇号购房资格,但根据杭州高层次人才分类认定政策,该市E类人才可享受落户及优先购房摇号资格。媒体报道称,获得人才资格后,一旦摇中“红盘”,30万元的“代办费”即可轻松赚回。因此,很多人想方设法获取人才资格,从而获得“房票”。

针对媒体反映的“人才代办”中介有关问题,杭州市委人才办、杭州市人社局表示高度重视,已督促相关城区认真调查核实,将严格依法依规处理。

(中新网)

新规

月饼包装被要求“减负” 重点监管超500元盒装产品

今年5月,《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》国家标准第1号修改单(以下简称“修改单”)被批准发布。修改单主要对月饼的包装等做了更严格的规定。针对月饼的包装层数、包装体积、包装成本、混装要求等进行了调整,具体如下:月饼的包装层数从最多不超过四层减少为最多不超过三层;月饼包装的必要空间系数从12降低为7,相当于包装体积缩减了42%;

销售价格在100元以上的月饼包装成本,占销售价格的比例从20%降至15%;销售价格100元以下的月饼包装成本占比保持20%不变;月饼不得与其他产品混装。

值得强调的是,修改单要求包装材料不得使用贵金属和红木材料。

修改单发布后,8月,市场监管总局表示,中秋、国庆两节即将来临,市场监管总局拟研究制发通

知,部署开展集中整治,严厉查处月饼过度包装和严肃整治“天价”月饼。随后,中国消费者协会发文,将与中焙烤食品糖制品工业协会联合对月饼过度包装进行消费监督。

国家发展改革委等部门也于近日联合发布了《关于遏制“天价”月饼、促进行业健康发展的公告》,明确表示要对单价超过500元的盒装月饼实行重点监管。

市场

电商平台月饼礼盒不超500元 专家称新规利好中档品牌

8月15日,记者在两大知名电商平台搜索“月饼礼盒”,按照价格降序来看,最贵的月饼礼盒标价为499.99元。

但是,电商平台上的“中秋礼盒”就不局限于500元以下了,几千上万元的也有,只不过这些礼盒装的不是月饼,而是各类茶叶、甜点等,也有的称礼盒中是昂贵的食材。

一家美心月饼经销商告诉记者,当前售卖价为499.8元的美心七星伴月月饼,此前是要卖580元的,现在已经大幅压缩了利润。

此前做过2888元定制月饼的“景文参茸有限公司”客服人员也表示,今年没有月饼加补品的礼盒,因为“国家规定不让做了”。该店铺目前最贵的月饼礼盒价格为498元,含12粒口味为燕窝、人参、鲍鱼佛跳墙、海参佛跳墙的月饼。值得注意的是,该店铺原来2888元的月饼礼盒中,含8块月饼和6罐补品。

据报道,知名高端酒店半岛酒店此前曾售卖过1688元的茅台咖啡味月饼礼盒,但今年,在其官方旗舰店销售的月饼礼盒中,已没有

超过500元的商品,最贵的礼盒售价为499元,口味是奶黄莲蓉。

“新规对美心(等高端月饼品牌)影响肯定是很大的,对于主流中档的月饼品牌,如广州酒家,肯定是利好的。”食品产业分析师朱丹蓬表示。

美心月饼经销商上海福礼实业有限公司有关人士告诉记者,目前来看,新规对其影响不大,因为其卖得最好的两款月饼价格为“一盒不到300元”。高端的七星伴月月饼礼盒卖430元/盒,也没超过500元,并且包装也合规。

经营

盒装月饼平均生产成本仅70元?

“月饼的利润很高,通常情况下,一盒月饼的生产成本不会超过70元,里面的水很深,有些厂家的毛利率能高达几倍。”食品产业分析师朱丹蓬在接受媒体采访时表示。

国家发展改革委有关负责人在接受媒体采访时也曾介绍,根据国家发展改革委成本调查以及行业组织、电子商务平台数据,从多年市场情况看,盒装月饼平均生产成本70元/盒左右,单价200元以下的盒装月饼销售占比达80%以上,单价500元以上占比约1%。

“近几年,国家持续在打击‘天价’月饼,是为了让整个消费更加理性、健康、有序,在今年中秋节之前,多部门联合出台上述《公告》,对于整个行业的良性发展将起到非常好

的引导作用。”朱丹蓬称。

国家发展改革委也提到,接下来,有关部门还将采取多种措施遏制“天价”月饼,比如完善政策体系、加强行业指导、强化监管执法等。

此外,今年中秋节前,市场监管部门还将开展“天价”月饼专项整治行动,重点聚焦豪华酒店、电商平台等渠道,进行监督检查,对不符合食品安全、限制过度包装强制性标准要求,以及不执行明码标价规定、实施价格欺诈等违法行为的,一律从严查处,相关违法违规信息依法依规纳入全国信用信息共享平台并在“信用中国”网站和国家企业信用信息公示系统予以公示。

(成都商报、南方都市报)

半年不到,腿部静脉曲张竟然溃烂 2次送医上门,终为老人保腿

江阴文林71岁的罗老伯,年轻时在砖窑厂工作,长期干体力活,患静脉曲张30年,腿上发黑、瘙痒,时不时就会腿肿,挂水后也不见效。

2021年底,无锡易可中医院“奚氏脉管中心”主任朱成河送医下乡,曾提醒其要抓紧治,否则可能会烂腿,但他没在意。近日,当朱成河再次冒着酷暑送医到当地时,发现其腿部已出现溃烂,最大的足有鸡蛋大,且一直不愈合。“最近,腿痛得路都走不了,挂水、换药都不见效。”

经朱成河手诊,老人还患有静脉炎和丹毒,单纯挂水、换药没用,再加上最近天热,加重了病情。朱成河师从“奚氏清法”传人、上海曙光医院周围血管科主任柳国斌教授,他为老人采用“奚氏清法”用腿吃药,奚氏特色清创。住院没几天,老人的腿开始消肿,伤口“收皮长肉”。

每周三、周六上午,朱成河主任为静脉曲张及术后复发、老烂腿、丹毒反复发作、静脉炎、湿疹、淋巴水肿、糖尿病足、动脉硬化闭塞症等患者服务。(江南)