

# “共享自习室”风光不再

## 咖啡书吧图书馆强势分流

紧凑的小隔间、明亮的护眼灯、标准高度的桌椅……这两年，主打“沉浸式学习氛围”、曾经走红的共享自习室风光不再，有的无奈倒闭，有的正在尝试转型。



空空荡荡的共享自习室

探访

### 多家自习室 上座率不足半数

早晨7时，大学生王悦从北京角门西地铁站出来，径直走进了旁边一座写字楼。王悦的目的地是楼里的一家共享自习室。“这一栋楼里就有三家自习室，每个我都去过，其中这家价格最实惠，环境也不错，所以我一直在此备战研究生考试。”

大学三年，王悦已经习惯了自习室里沉浸式的学习氛围，她见证了共享自习室的兴衰，“或许是因为高校停课、各大图书馆闭馆，疫情刚开始的一段时间里，共享自习室特别火爆，有时甚至需要凌晨抢座。”

跟随王悦的脚步，记者来到了这家自习室。到了门口，王悦熟练地打开微信小程序，找到预约页面，录入健康宝和行程卡截图后点击“开门”，只听“滴”的一声，玻璃门自动开启。

进入自习室，眼前的景象却和王悦口中的“火爆”大相径庭——房间中央，两排座位相对排列，中间有隔板间隔，间距不足一米。座位上，三四位学习者零星就座，剩下的20余个座位空空如也。往里走，房间转角处设置了两间玻璃单间，里面能容下两三位学习者，但均未使用。“最近这一年人少多了，不用抢座甚至不必提前预约，进来可以直接选座自习。”王悦说，偶尔人极少的时段，她会在玻璃单间自习，花着“标间”的费用就能享受“VIP”的待遇。

近日，记者在多个时段走访了多家共享自习室，发现上述情形并非个例。各家自习室上座率均不足半数，客流量大多在个位数徘徊。通过搜索大众点评，记者发现，共享自习室在高校云集的北京海淀区分布最广，共计100余家店密集坐落在各大高校周边。但就算是该区用户好评率靠前的自习室，学习者也未及半数。一自习室合伙人无奈地说：“学生都放假回家了，周末和晚上有几位上班族会来，工作日白天甚至有空场的时候。”

工作日午间，记者来到一家位于国家图书馆附近的自习室，里面共有8位学习者。“周末、假期人会多一些，但基本保持在较低的水平。”该自习室管理员介绍，今年五六月间，国图因疫情闭馆，自习室迎来了一波客流小高峰，“随着疫情好转，国图恢复开馆，客人又基本走没了……”

探因

### 咖啡书吧图书馆强势分流

曾经火爆一时的共享自习室热度锐减，原因何在？记者来到工作人员口中的“竞争对手”——图书馆寻找答案。

已恢复开馆两个多月的国图，如今重新攒起了人气儿。北馆一至四层座无虚席，学习氛围十足，读者或席地而坐，或在阅览区的座位上隔位就座，安静自习。受防疫限流政策限制，来国图自习的读者虽没有往年多，但仍是“一座难求”。

“基本上得提前三天预约，赶上人多还有约不上的可能。”大四学生杨润天最近在准备雅思考试，几乎每天都要来国图自习。他手机上打开国图线上预约页面，上面显示最近三天都已约满，第四天仅剩12个名额。

杨润天直言，自己曾去过家附近的几个共享自习室，最终还是选择来国图自习，“我首先考虑的是价格，外面自习室平均一天三四十块钱，算下来一个月就得花上千八百。而国图是免费的，对学生来说特别划算。”多位读者也都表示，国图除了丰富的图书资源，最吸引读者的就是能免费自习，“希望有更多的图书馆向公众免费开放自习空间。”

学习氛围浓厚，能随时随地查阅书籍资料，空间开阔环境好……面对“为何选择来国图自习”的问题，读者的答案五花八门，也暗示了共享自习室的不足之处。

随着“咖啡厅+书店”经营模式的兴起，西西弗书店矢量咖啡、中信

书店、单向空间等咖啡书吧在北京遍地开花，收获了大批“忠粉”。记者走进大兴区荟聚购物中心的一家咖啡书吧，不少年轻人选择在这里度过周末时光，他们坐在舒适的沙发卡座上，手边都摆放着一杯饮品。

“这杯水其实就是一张入场券，花二三十元就能在这里悠闲地待上一整天，学习都变得没那么枯燥了。”银行职员小张最近在准备一场职业考试，在她看来，咖啡书吧集休闲、社交、学习等功能于一体，能满足多种需求。该店工作人员也表示，受众群体多为二三十岁的职场青年，“店里插线板、餐食、饮品都备齐了，如果对学习没有过高的要求，咖啡书吧是个自习的好去处。”

探秘

### 培训机构转型自习室有猫腻

近年来，市面上还出现了一种面向中小学生的共享自习室。正值暑期，对于多数家长来说，最头疼的莫过于工作日谁来看孩子的问题，有教师看管的共享自习室或许是个不错的选择。如今，在“双减”政策下，校外培训机构转型做自习室的不在少数，家长每天花费百余元，将孩子送到培训机构，就有教师看着孩子复习功课、写作业。

简易的桌椅组合、明亮的灯光、用玻璃门间隔的小隔间……校外学科类培训机构只需换个新招牌，就能摇身一变，继续营业。然而，记者调查发现，一些培训机构以开设

自习室为名，为学科类培训提供场所。

工作日的17时，一家培训机构门口陆续有家长牵着孩子走出。门口的玻璃广告栏中，张贴着印有“初高中自习室”“共享教室”字样的纸张。记者以家长身份向前台工作人员咨询自习事宜，却被告知孩子目前无法进教室自习，“教室里有学生在上课，得等学生都走了才能进入。”当被问到课程内容时，这名工作人员谨慎地表示，有美术、书法等课外培训课程。

有英语课吗？面对记者的提问，对方称“不提供学科类授课，但不会管你在自习室里干什么。”工作

人员进一步解释，关于自习室这项服务，该培训机构只提供场地，至于学生在自习室学什么、怎么学，机构不做干涉，“你把孩子和老师带过来在我们这儿上英语课，没有问题，我们把场地租给你，一个课时300元。”打着共享自习室的幌子，为学科类培训提供场所的行为逐渐浮出水面。

随后，记者又走访了多家培训机构，多数以暑期教室已满为由回绝，但也有部分机构表示可以为数学、英语等学科类培训提供场地，有的以课时为单位收费，一节课收取300元至500元不等；有的按时间算钱，一小时200元左右。

观点

### 共享自习室需要服务创新

对外经济贸易大学数字经济与法律创新研究中心执行主任许可认为，共享自习室热度不再不一定是坏事，“这说明服务更好的或者非营利性的自习场所增加了，学习者自然会去选择更符合自己需求的学习场所。”他说，共享自习室可

以学习咖啡书吧探索多种营利模式，跨界经营，也可以仿照图书馆开辟类似免费借书、提供文具等非营利性服务，更好地贴合受众的需求。

“目前，共享自习室还没有一个完备的行业标准去维护和监管其有

序发展。”许可表示，需要有关部门加强监管，通过提前备案、完善社会信用评价机制、制定行业统一标准等手段，维护共享自习室的持续健康发展，同时保护消费者的合法权益。

(北京晚报)

江南晚报

无锡日报报业集团主办  
国内统一刊号:CN32-0092  
邮发代号:27-92值班编委:吴军 于成  
封面责编:金钟  
封面版式:陈婧  
封面校对:阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



官方微信



抖音号



新华号



民生无锡



官方微博



快手号



头条号



购房团

联系我们

无锡报业新闻热线:88300000  
发行热线:85057666、81856279  
广告热线:88300000(白天)  
13771189893(遗失启事)新闻投稿 jnwbzbb@163.com  
图片投稿 wxjnwbt@163.com  
副刊投稿 wbfkb2020@126.com地址:太湖新城金融二街1号  
邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

无锡地区零售价1.5元

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作。

联系电话:0510-81853620  
0510-81853671