

“转正”的家庭教育指导师 是家政工的新赛道吗？

家庭教育指导师日前被认定为新职业。按照政策设计,家庭教育指导师的职责是指导家长开展家庭教育,但统一的技能标准和评价机制尚未建立。一段时间以来,不少家政公司以“早教”“高质量陪伴”为卖点,把指导对象“偷换”成孩子。一些培训机构夸大证书含金量,将其吹嘘为“敲门砖”“职业资格”。那么家庭教育指导师是家政工的新赛道吗?

市场定位介于保姆和家教之间

记者在某生活服务平台检索发现,目前开展相关服务的家政公司主要集中在一线城市,就北京地区而言,数量在10家左右。在下单页面,家庭教育指导师往往作为家政服务的一个门类,与育儿嫂、钟点工并列出现。但服务价格明显高出一大截,例如,某大型连锁机构的育儿嫂价格为每月5500元,家庭教育指导师的收费则为每月1.5万元。

“这个岗位要求大专以上学历,人力成本自然就高。”天津某千人规模的家政公司负责人郭女士透露,家庭教育指导师提供住家服务。从业人员中,有学历较高的育儿嫂,也有教培机构出来的老师。新业务上线半年来,接到的咨询不少,但月销量只有不到10单。

值得注意的是,虽然岗位名称都是“家庭教育指导师”,各家的服务内容却有明显差异。某机构客服告诉记者,指导师主要负责照顾孩子,督促其养成良好的生活习惯和行为礼仪,必要时也对亲子关系进行辅导。另一家公司则表示,指导师身兼住家保姆和家庭教师的双重角色,可以完成婴儿阶段的早教,以及幼儿园阶段的语文、数理思维启蒙。

对此,湖南女子学院家政学系主任梁小燕向记者表示,根据家庭教育促进法,家庭教育指导师的职责是指导而非代替家长去进行家庭教育,且相关服务应具有公益性。

“为了拓展业务,一些家政公司实际上在偷换概念,把‘家庭教育指导师’异化成指导、陪伴孩子的‘住家教师’,这不符合家庭教育促进法及‘双减’政策的初衷,也是对雇主的不负责任。”梁小燕说。

培训市场“证出多门”难鉴别

“考证热”也伴随新职业而来。记者注意到,几乎所有家政公司都在宣传中强调,旗下的“家庭教育指导师”持有权威证书。但细究起来,这些证书五花八门,含金量存疑。

“450万人才缺口”“年薪15万-50万”……顺着一条弹窗广告,记者

联系到一家知名培训平台。据一位“王老师”介绍,该平台与某“国字头”职业技能鉴定中心合作,证书是“国家认证”“上岗必备”,班型分为两种,298元的录播课和4480元的保过班。

当记者以家政工的身份咨询,并对通过率表示担忧时,“王老师”抓住话头展开攻势:“现在有政策红利,报考无门槛。如果9月这次考试不报名,下季度将限制学历,并增加面试,家政人员希望渺茫。”记者随后发现,同样是该鉴定中心颁发的证书,另一家机构却声称最近一次考试是在10月。

实际上,2021年11月公布的新版国家职业资格目录中,家庭教育指导师并不在列。人社部曾明确,目录之外一律不得许可和认定职业资格。中国国家人事人才培训网也曾发布公告称,其社会化培训项目颁发的证书,仅为培训经历证明,不具备评价功能。

在某投诉平台上,关于家庭教育指导师证书的投诉有500多条。一位务工者表示,自己应聘某家政公司的该职位,却被告知需“持证上岗”,随即缴纳6192元参加培训,后被告知考试未通过,需要再交一笔补考费。当她察觉被骗后,多次协商退费无果。

梁小燕认为,作为新职业,家庭教育指导师的技能标准和评价体系

尚待完善,且家政人员缺乏就业、薪酬方面的市场信号,一些不法分子瞄准劳动者渴望“一证傍身”的心理,利用信息差“割韭菜”。

家政工“入行、考证需谨慎”

“近年来,在个性化的市场需求下,家政行业的分工越来越细。除了传统家务之外,很多公司还涉猎家庭营养、家庭教育等领域。”21世纪教育研究院院长熊丙奇告诉记者,在这种形势下,学习家庭教育指导的理念、方法,有益于家政工提升服务质量和自身竞争力,但这并不意味着,他们可以替代家长进行家庭教育。

“未来,这或许能成为家政工的一个发展方向,但不是主要发展方向。”梁小燕认为,指导家庭教育是一项高要求的教育行为,目前家政企业的平均发展水平难以与之匹配。

熊丙奇表示,如果按照配备心理教师的标准来估算,我国对家庭教育指导师的需求量在十万级,而非培训机构所吹嘘的百万之巨。

对于家庭教育指导师等新职业,人社部近日表示,将会同有关部门组织制定职业标准,对相关从业人员的职业活动内容和知识技能要求等作出明确规定。

(工人日报)

疫情防控不松懈, 无锡移动营业厅“心级服务”不“打烊”

当前疫情防控形势依然严峻复杂,国内本土疫情呈现多点散发、多地频发态势。无锡移动多措并举做好疫情防控工作,站好“通信保障岗”,推动“安全管理再升级”,充分保障广大客户及营业厅工作人员的生命健康安全。

疫情防护第一位,关爱细节打满分。

无锡移动积极落实营业办公场所卫生防疫要求,一是将防疫消杀纳入每日晨会必检项目,积极落实“通信行业上岗需持48小时内核酸证明”疫情防控要求,开发健康两码OCR识别能力,查验营业厅员工的核酸证明、苏康码,并执行测温上岗。同时加强营业厅的消杀工作,重点针对休息等候区、窗口服务区等高频活动区域进行多频次的消毒,不留死角、不落盲区,为广大市民提供安全卫生的服务环境。二是营业厅内显性张贴防疫提示语,进厅客户严格执行“佩戴口罩、测温、亮码”三步骤安全操作,厅内设置业务办理一米等候线,营业员同步做好测温、登记、劝导等工作。三是开发营业厅厅内人员口罩佩戴AI识别和预警系统,通过自动轮



巡实现了对营业厅的全量覆盖检查,加强执行管控,目前,无锡移动已接入巡检设备近1000个,每台设备每日巡检4次,严格把好营业厅服务的“安全关”。

适老服务有温度,贴心守护更幸福。无锡移动积极落实适老化服务号召,充分发挥网格服务优势,深入社区组织收集社区老人数字化需求,响应社区敬老志愿活动,开展老年课堂,帮助老人解决困难。

此外,无锡移动还提供“掌上营业厅”APP、10086热线、5G视频客服、企业微信、宽带自助报障等多渠道线上服务,让市民足不出户即可享受“心级服务”。协心战疫,无锡移动与您“移路相伴”。

无锡移动圆满完成 悦尚奥莱试营业期间通信保障工作

惠山悦尚奥特莱斯历经近2年时间的打造,于近日迎来了试营业,并将于9月9日正式运营。作为2022年无锡市惠山区重点民生工程,悦尚奥特莱斯的开业,吸引了巨大的人流。

针对此次保障任务,无锡移动成立了应急通信保障小组,提前对商城内外整理摸排,重点针对人流量可能集中的几个区域进行扩容。商场开业当天,保障小组成员分成两组各司其职,根据

提前排好的保障计划,前台人员在商城人流点,实地监测网络感知情况,对问题及时上报后台进行优化。后方人员在应急通信车内做好网络监控,针对突然人流集中的区域进行动态负荷调整控制。

商城试运营期间,整体网络运行平稳,无网络感知拥堵的现象产生,为广大市民提供了顺畅的移动网络,获得了市民和商城的由衷赞许。

无锡移动反诈宣传进校园 携手共筑“防骗墙”

为进一步加大校园新生防范电信网络诈骗的宣传力度,普及反诈知识,增强安全防范意识,无锡移动积极开展反诈宣传进校园活动,为入学新生保驾护航。

近日,在无锡市天元技工学校2022级新生报到现场,无锡移动数名志愿者开展了反电信网络诈骗普法公益宣传活动,通过现场发放“反诈”宣传单页,向入学新生进行电信网络诈骗安全提

示。志愿者们结合近期发生的真实案例和校园典型诈骗案例,以通俗易懂、生动有趣的形式,面对面向同学们阐述了电信诈骗案件的新形势、新手段,提醒入学后一定要先保护好好自己的“钱袋子”,提高警惕,谨防受骗。

下一步,无锡移动将积极开展新生入学期间的“反诈”宣传活动,承担企业社会责任,携手共筑“防骗墙”,守护校园净土。