

街头表演、戏曲非遗、艺术绘画、创意产品、美食再造……中秋假期，锡城的市集纷沓而至，就如同打开盲盒般的惊喜吸引着无数市民前往一探究竟。当传统的形式被注入文化创意的新内涵，城市市集逐渐开始复兴。容幸每周必赶集，她说，“节假日，与三五好友相约赶集，既能让平日快节奏的生活减速，同时也给大家提供了沟通与交流的机会。”

这个中秋，回归“赶集”传统

锡城市集“炙手可热”，文化创意赋能新消费探索

万物皆可市集的时代来了

“这个有点傲娇的紫砂小猫咪，好可爱”“我觉得这幅水墨插画，很适合放在家里”“中秋不是应该选一盏兔子灯吗？应景”……刚过18点，西水市集已热闹不已。作为全新打造的城市市集IP，西水市集突出文化传承和创意融合，打造可逗留、可体验、可消费的沉浸式市集体验新场景，让前来赶集的市民倍感“新奇”。60岁的李艺阿姨与老姊妹早早相约赶集，“在这里，不仅有戏曲歌舞、民乐表演，还有脱口秀、露天电影，挺好玩了。”

记者发现，现场聚合了

本土和周边城市近百家摊主，除了传统美食、咖啡茶饮、手作体验、街头艺术齐聚，民谣、妆造、飞盘、橄榄球等当下流行元素也都有亮相，而配合中秋主题，多处网红打卡点将中秋氛围拉满，真可谓万物皆可市集。作为一名手作艺人，无锡女孩小婷已参与过数次市集活动。一团团毛线通过她的制作，成为一块块形状与图案各异的地毯。“我从小就喜欢做手工，在市集，能够认识很多志同道合的朋友，挺好的。”小婷笑言。



让更多的本土品牌被“看见”

“月满赴西水 雅韵赏中秋”的西水市集、“月赏‘梁’宵”市集、人间梁溪品质消费“老字号·首店”联盟市集、科技新能源车市集、惠山景区闹猛市集、蠡湖畔后备厢市集……这个假期，锡城似乎被各类市集包围了，有吃有喝有玩有购有艺术欣赏，让市民乐享更优质的公共空间，也为更多的本土品牌提供“被看见”的平台。

在人间梁溪品质消费“老字号·首店”联盟市集，夜食堂、虾跨界、科学家咖啡等古运河景区50多家餐饮店和文创商家，以及活动现场穆桂英、世泰盛、雷允上、王源吉、三凤桥等15家

独具特色的老字号和首店外摆摊位，让好吃的无锡人体验了一把吃遍无锡美食的感受。西水市集则特意留有“非遗”摊位，惠山泥人、纸马、糖画、草编、九连环、均陶……“无锡的非遗是城市的骄傲，我希望有更多人熟识，也希望这些非遗可以通过市集的方式，拉近与大家的距离。”无锡市文广旅游局相关负责人说。

今年，惠山泥人出了不少“潮品”，让年轻人无比心动。据市集工作人员介绍，一位做传统剪纸的店主，在创意市集中迎合年轻人的喜好，创新了3D立体剪纸方式，融入奥特曼、小黄人

等内容。

事实上，融入无锡特色元素、汇聚本土文创品牌的市集，被商家视为文创品牌的“孵化器”和成长的“试验场”。本土手作设计师小凤告诉记者，“好的市集是有门槛的，对摊主的产品和美陈有很高的要求，而年轻人也愿意为了好的品牌停留，或是说为情怀买单。”中古娃娃收藏者小鹿是儿童饰品制作商家，目前参与过全国各地近30场市集，她的目的很明确，“商家参与市集能够获得粉丝和客群基础，不用担心开店初期没有客流，希望大家能认同我的品牌。”

被赋予新创意的市集更吸引人

如今从城市中心到乡镇夜市，从商业综合体到古运河畔，各类市集的摊位纷纷摆起来，古老的形式被文化创意赋予了新的内涵，才能被吸引。故在选址上，已不满足市中心的广场或是综合体的内庭，“市集如何有特色让人记得住？选址很重要。”无锡市文广旅游局相关负责人表示，将西水市集放在西水墩，也是看中了这块天然的“小岛”。

西水墩四面临水形如岛屿，绿荫葱茏、静谧美好，很适合市民走走逛逛；而西水墩文化公园又有一座古戏台。“沉浸式的市集，体验

感更突出，也成为独特的消费场域。”滑稽剧团薛峰表示，新排的实景体验剧《纸马》就是在有限的场地里，让市民全方位产生互动感受，“你不知道下一个场景在哪里，有可能就在你身后，演出隐身在市民群体中，效果真的不错。”当天，为这部剧前来拍照打卡的人流不断，俨然成为了整个市集的招牌。

蠡湖畔的后备厢市集，同样有着不可取代的体验感，蠡湖湖面上皮划艇、桨板等水上运动，结合后备厢的时尚感，独具韵味。古运河畔的市集两侧均是老建

筑外观，与街边改造空间的“有机更新”后，令“时尚”和“市井”在此间并存不悖。创意集市“遇见”老城区，吸引众多年轻人接踵而至。“一些市集注重口碑和影响力，但通过朋友圈、小红书的二次传播获得流量的大多是市集环境的特殊性。”市集工作人员表示，市集的新颖、多样等标签与年轻人“一拍即合”。“集市里的摊主有很多是设计师、艺术家、手工艺者，‘赶集’时与他们进行交流，也是一种分享生活的独特体验。”资深赶集人晴心说。

“精彩配角”同样能激活城市空间

“赶集”曾一度被视为小众兴趣，但疫情后市集作为一种经济复苏的有效形式，在城市里越来越多地出现。有专家认为，市集体量虽小，却可以填补大城市的“毛细血管”。江南大学教授庄若江表示，市集因其高人流量的特征，可以成为激活城市空间的重要推

手，也能让无锡的文化展露无遗。也有业内人士认为，好的市集应该是城市的美好生活方式、生活态度、创新精神的产物，能与不同地域的人产生审美共鸣。无锡某综合体市场部相关负责人直言，市集这种业态给无锡经济来当个精彩的配角绰绰有余。尤其是无锡的市集越来越多，市

民对市集的要求在提高，从“网红”走向“常红”必须要形成独特的“IP”。无锡市文广旅游局相关负责人表示，未来的市集应当能围绕特定的主题内容，塑造更加丰富和更具趣味性的场景，与城市空间形成互动和对话。

(晚报记者 璎珞/文、摄)
(部分由受访者供图)