

一瓶饮料竟有232种配料？

背后公司曾因配料表标识被罚

近日，一款主打酵素的气泡水被明星吐槽标注有200多种配料，随后在网上引发热议。该款气泡水名为“ISDG✖️茉汽 酵素气泡水葡萄味(汽水)”，宣传中称采用了日本IS-DG品牌核心综合酵素粉，拥有“每晚入睡更轻松”“提升夜间能量的消耗”等功能。这款气泡水的出品公司一名工作人员日前向媒体表示，他们添加的是一种含有232种植物元素的酵素粉，并不是真的添加了232种植物。

但口服酵素的作用被专家证伪，而茉汽酵素气泡水的“综合果蔬酵素粉”更是被营养专家认为是“忽悠和噱头”。值得注意的是，汽水背后公司英德馆(上海)生物科技有限公司主业并非饮料，曾还因配料表标识问题被行政处罚。

含200+配料的酵素饮料 宣传可轻松入睡，提升夜间能量的消耗

近日，演员冯雷发布了一段视频称，自己发现一款饮料的配料表上竟标注有200多种配料，配料表中有多种水果、蔬菜，甚至还有香葱、花椒、小茴香等。很快，该视频和饮料引起网友热议。

随后，这款气泡水出品公司回应，他们添加的是一种含有232种植物元素的酵素粉，并不是真的添加了232种植物。

根据视频中的饮料包装信息，红星资本局搜索电商平台了解到，该款饮料为“ISDG✖️

茉汽 酵素气泡水葡萄味(汽水)”(以下简称“茉汽酵素气泡水”)，配料表中的成分介绍占据了很大篇幅。瓶身正面明显标识有“酵素气泡水”“232植物酵素”“GABA”“0糖0脂0卡”，无一不将产品与酵素强关联。

该饮料在电商平台上价格为15.9元一瓶，不少都是临期产品，正常标价或许更贵，远超大部分气泡水5元一瓶的定价。

而在电商平台上，该产品的详情页介绍，产品里有日本

进口232综合果蔬酵素粉，来自ISDG品牌核心综合酵素粉。

ISDG为日本品牌，主要售卖以酵素为主的产品。从包装和宣传可以看出，茉汽酵素气泡水采用的是ISDG的夜间酵素。

据该夜间酵素产品介绍，其具有放松好梦、加速身体循环、提高基础代谢、调节人体内部环境、打造美丽体质等功效。一些销售茉汽酵素气泡水的网店也采用了类似的文案，宣传其可以让人每晚入睡更轻松、提升夜间能量的消耗。

专家解读：口服酵素无效 气泡水营养成分比瓶装饮用水还纯净

酵素已不是个新鲜事物，常被商家宣传为有减肥功效。它究竟是什么？是否有具体的功效？

科信食品与健康信息交流中心科技传播部主任阮光锋曾在科普文章中表示，“酵素”是个日语词汇，在中文里就是“酶”。酶对人体健康有很大的作用，它能够催化人体内各种生化反应，以便进行新陈代谢，如食物的消化、体内能量代谢等。

但阮光锋此前也称，目前，市面上不少酵素产品和酶已经不是一回事。这些产品虽然都有“酵素”之称，但含有的酶其实极少，喝一公斤的“水果酵素”，获得的总蛋白质也是十分微量的，还不如吃一个中等大小的苹果。

江南大学罗玮副教授曾表示，酶的化学本质是蛋白质，口服蛋白质类物质会被人体降解成小分子氨基酸，酵素产品进入体内后，其酶的成分就被人体消化系统降解，失去其活性，不能起到其生物催化功能。

不过，他也认为，由于酵素产品是发酵的产物，有些产品中包含着益生菌以及众多微生物，在一定条件下，这些益生菌和微生物可以起到促进肠道蠕动的的作用。酵素本身并不具有通便减肥的功能，即使酵素产品在减肥瘦身方面被证明有效，也并不是酵素在起作用，而是发酵产物中的益生菌、微生物以及其他产品添加物的功效。

口服酵素的作用已被专家

证伪，而茉汽酵素气泡水的“综合果蔬酵素粉”更是被营养专家认为是“忽悠和噱头”。被认证为“南京医科大学公共卫生学院妇幼营养学教授”的用户“首席营养”发微博表示：“如果传言属实，‘232植物酵素’‘0糖0脂0能量’‘GABA-氨基丁酸’、配料表中‘综合果蔬酵素粉’这一大类添加量为5mg/L，这就是妥妥的忽悠和噱头，与以往的‘三精水’无异。配料表中‘综合果蔬酵素粉’这一大类添加量为5mg/L，500毫升的饮料也就2.5毫克。500毫升纯净水里加入2.5毫克的食盐，都喝不出点味道。这个饮料里，除了那些三精水成分，所谓营养成分，比瓶装饮用水还纯净。”

汽水背后公司主业并非饮料 曾因配料表标识问题被行政处罚

茉汽酵素气泡水的商标拥有者及国内独家经销商是英德馆(上海)生物科技有限公司(以下简称“英德馆生物”)此前曾向媒体表示，产品是含有酵素成分，但属于碳酸饮料类，不是药品，不含有调节人体的功效。他们还表示，酵素对于风味的影响也并不大。

值得注意的是，在ISDG海外旗舰店中，该夜间酵素产品显示有超过100万人付款。而茉汽酵素气泡水无论是LO-

GO、海报还是介绍，都将自己与夜间酵素强关联。

利用酵素噱头将普通气泡水卖到15元以上，还吸引了一波酵素粉、爱尝鲜者前去购买，甚至登上热搜，英德馆生物的这一招让其在竞争白热化的气泡水市场有了名字。

有意思的是，英德馆生物的主业并非饮料。天眼查显示，该公司成立于2021年，位于上海市，是一家以从事科技推广和应用服务业为主的企

业。

今年8月，英德馆生物还因茉汽酵素气泡水的生产经营标签、说明书不符合法律法规而被行政处罚两万元。

具体事由是该产品配料表中含有新食品原料成分：黑果腺肋花楸果。使用该原料需在标签及说明书中标注“婴幼儿、孕妇及哺乳期妇女不宜食用”信息。当时公司销售的20210919JZ批次该产品未依法标注上述信息。(成都商报)



《中国银行卡产业发展 蓝皮书(2022)》显示 银行卡高增长时代 已经过去

据中央广播电视总台经济之声《天下财经》报道，中国银行业协会日前发布《中国银行卡产业发展蓝皮书(2022)》(以下简称《蓝皮书》)，《蓝皮书》显示，我国银行卡新增发卡量增速逐年放缓。专家认为，银行卡拉动消费大有可为，应针对年轻客群提升用户体验。

《蓝皮书》显示，2021年，我国银行卡产业总体向好，人均持卡量保持增长，交易规模显著回升，银行卡产业整体风险有所缓和，银行卡欺诈率持续下降。

截至2021年末，银行卡累计发卡量92.5亿张，当年新增发卡量2.7亿张，同比增长3.0%，增速逐年放缓。交易方面，全国银行卡交易金额1060.6万亿元，同比增长33.8%。

光大银行金融市场部宏观研究员周茂华认为，增速放缓最主要是因为银行卡业务转向存量市场。“国内银行卡发行存量92.5亿张，中国人口约14.13亿人，人均持有银行卡约6.5张，意味着银行卡高增长时代已经过去。近年来，疫情等因素冲击，导致宏观经济出现短期波动，银行发卡和人们信贷消费方面略显谨慎。”

《蓝皮书》显示，在一系列政策法规的引导下，各商业银行坚持规范运营，有效提升信用卡资产质量，进一步限制睡眠卡率。

上海国家会计学院金融系主任叶小杰说，我国发行的银行卡总量已经处在较高水平，增速自然会呈现逐年放缓的态势。“因为基数已经很高，在我国经济由高速增长迈向高质量发展的背景下，增速放缓是一种正常现象。但是对银行而言，如何由粗放式增长转向高质量发展，推出差异化服务，是值得思考的重要课题。”

《蓝皮书》显示，2021年末，银行卡消费金额占社会消费品零售总额(剔除房地产、大宗批发等交易类型)的比例已经达到49.2%，成为促进消费增长和升级的重要力量。

《蓝皮书》还指出，随着“90后”“Z世代”成为消费主力，银行卡产业积极回应年轻客群对银行卡产品的优质体验、品牌文化调性的期待，产业各方进一步深入洞察客户需求、客户偏好，打磨差异化的产品及服务流程。

(央广网)