

# 多大字号清楚? 什么颜色醒目? 全国首份APP“适老化设计标准”发布

“字太小,看不清楚。”“一不小心就按错了。”“互联网中的术语看不懂。”任意打开一个APP,年轻人熟悉的字体大小、页面间距、符号图标,对于不少老年人来说适应起来很困难,是他们跟上数字化时代的“拦路虎”。

近日,在2022蓝马甲公益行启动仪式上,一份《适老化设计与服务参考指南》引发关注,作为全国首份研究“适老化设计标准”的报告,从页面设计、图标表达、文字阐述等多方面研究入手,帮助老年人跨越“数字鸿沟”。

## 爷爷奶奶的期待:

页面图文让老人家听得懂、看得明

“我们反应没有年轻人那么快,只能集中精力做一件事,但是打开手机往往操作步骤又很复杂,老年人光是理解就很难,更不要说学会了。”在广州市天河区五所社区,76岁的常奶奶说,她期待的适老化功能是用老年人能懂的语言教我们”。

例如,操作提示词不要说“出行”,而是说“要出门”;不要说“手机充值”,要说“充话费”;不要说“倍速”,要说“播放速度”;不要说“0.75x/1.0x/1.5x”,而是说“慢速/常速/快速”。互联网的语言不断迭代,术语推陈出新,年轻人可能很快适应,但老年人并不熟悉这些名词,需要“翻译”回他们的

常用语言。

不光是手机页面的操作提示词,根据调查显示,只有14.85%的老年人知道“保存”的图标样式,只有11.88%的老年人知道三个点的图标代表“更多”,只有8.91%的老年人明白“二维码”图标的意义。除此以外,仍有6.2%的老年人对于所有列出来的手机图标“都不熟悉”。

根据这些调查结果说明,适老化教学的任务任重道远。与此同时,也侧面说明老年人更能理解贴近实物形象和生活认知,需要APP界面设计者们考虑到这一特点,将提示词改得更简单些,将图标设计得更贴近生活一些。

## 大字体让银发族 阅读更流畅



## 蓝底白字、黑体 最易被接受



## 银发族最熟悉的 手机图标是WIFI



## 银发族的阅读偏好: 蓝色、黑体、字大、间距足

在调查中发现,不光是页面内容亟须“适老化标准”来规范,在页面设计、布局与大小上,老年人也有着自己的偏好。

“随着年龄增长,老人家不光是眼睛会看不见屏幕的小字,连手指也会变得不灵活。”越秀区东湖新村社区的周奶奶说,她希望手机界面不光是只调了个大字版,还要在字里行间留足间距,不然老年人一不小心就会按错,也容易按到一些垃圾广告上去。

课题组在实验中发现,比起适老化设计者提供的单一选项,老年人更倾向于拥有自己可调节字号、行距大小的功能。与此同时,在页面字体设计上,老年人认为阅读最清晰、舒服的三种字体依次是黑体、微软雅黑、楷体。周奶奶表示,黑体、楷体比较接近她的审美,最重要的是够清晰。

大量研究表明,由于老年人有不同程度的视觉退化,对于相近色彩的辨析力下降,因此手机页面搭配使用的色彩不宜过多,对比度应当更高。在实验中,有80%的老年人认为蓝色较清晰;有72%的老年人也偏向于绿色;还有65%的老年人则选择了红色。因此,老年人认为阅读最清晰、舒服的三种配色,依次为蓝白配色、绿白配色与红白配色。

## 最怕听到的十句话:

无心之言让长辈心生畏惧

“要是手机里有个智能助手就好了,随时随地语音回答我的问题。”63岁的戴爷爷说,平时面对使用手机他常常有很多无奈,搞不懂、不会用,也不敢问子女:“他们教我又要很多遍,有时候急起来也会跟我说‘怎么又忘了’‘不是跟你说过了吗’,虽然知道不是有心责备,但那一刻心里也不好受。”

蓝马甲志愿者在调查走访中发现,与老年人沟通时,他们最怕听到

十句话。其中就包括:我明白了,您不用再重复了;这个不对;麻烦您讲快点;怎么现在才说;您怎么又忘了;还没找到吗;这个很简单啊……年轻人的无心之言,往往让老年人对于数字化更生畏惧。

老年人受身体机能变化影响,对新事物新环境的适应能力下降,而产品的更新迭代速度加快,使得老年人“习得性无助”从而产生自责挫败的心理,不受接纳与不安全感的加剧甚至会使老年人产生愤怒、焦虑、抑郁的严重负面情绪。

面对老年人这一困境,更需要在助老服务中“靠近一些、放慢一些、重复一些、口语一些”。在此基础上,线下一对一教学也显得尤为重要。

蓝马甲发起人王亦菲表示,蓝马甲行动启动至今已累计走进70+城市,4100+社区,服务超36万人次,接下来还将继续推动老年人的数字助老教学服务。与此同时,也希望这份《适老化设计与服务参考指南》,能够帮助适老化产品和线下活动进一步优化,推动行业形成“适老化设计标准”,惠及更多老年人。(新民晚报)

# 现金收购茅台酒无锡站

应老客户盛情邀请,再次走进无锡

另收购五粮液、洋酒、剑南春、郎酒、董酒及各类高度白酒

活动日期:2022年9月16日~9月23日(长期有效)

茅台酒收购价格(高度53%vol)

茅台酒年份	价格(元/瓶)	茅台酒年份	价格(元/瓶)
2013-2022茅台酒	2500-3100	1998茅台酒	8100
2012茅台酒	3300	1997茅台酒	8400
2011茅台酒	3400	1996茅台酒	11400
2010茅台酒	3700	1995茅台酒	16400
2009茅台酒	3900	1994茅台酒	17900
2008茅台酒	4200	1993茅台酒	18400
2007茅台酒	4400	1992茅台酒	18900
2006茅台酒	4600	1991茅台酒	19400
2005茅台酒	4700	1990茅台酒	19900
2004茅台酒	5000	1989茅台酒	20900
2003茅台酒	5300	1988茅台酒	21900
2002茅台酒	6100	1987茅台酒	22900
2001茅台酒	6300	1986茅台酒	25900
2000茅台酒	7600	1985茅台酒	26400
1999茅台酒	7900	1984-1980茅台酒	2.5万元-3万元

地址:江苏省无锡市梁溪区人民东路31号锦江之星品尚酒店四楼401房间(东林书院对面)

联系电话:18116039324 13645157633 张老师

公交线路:23路、55路、61路、63路、75路、80路、100路、102路、112路、311路、501路、722路,人民东路站下车即可。温馨提示:本市、区均可上门收购。欢迎来电咨询!

交易成功,报销车费!

提示:酒店外,车站旁,不设任何接待点,谨防上当受骗。

广告

## 招租公告

公司房屋公开招租,一、运河公园28号,面积1070㎡,租赁合同于2022年10月4日到期;茅泾苑1号,面积1744㎡;江尖公园配套用房1号楼106-110,面积221.06㎡,以上房屋租赁合同于2022年12月31日到期。二、羊腰湾原技师学院B块二楼,面积1164㎡;羊腰湾原技师学院B块部分(一楼二楼),面积545.9㎡;江尖公园配套用房5号楼108,面积331.91㎡;江尖公园配套用房6号楼南侧局部(一楼),面积351.21㎡;业勤苑59号-4,面积632.7㎡;汉昌路2-605(住宅),面积126.53㎡;以上房屋现空置。

公司欢迎有意租赁者前来洽谈垂询,公告有效期为见报后十个工作日内。

无锡市城投广场营运有限公司  
联系人:冯先生、李女士  
联系电话:82890772