

国庆游玩预定进入“快车道” 乡村游“先声夺人” 年轻人“解锁酷玩”

中秋小长假一结束，国庆黄金周出游行程就被不少市民火速提上日程。多家旅行网站数据显示，随着“十一”黄金周临近，各类出游规划开始增多，周边游本地游预订进入升温阶段。

秋收体验等为乡村游增色

“中秋节后，最浓的秋意要来了！”市民刘晓说，秋天是收获的季节，更应该去田间地头走走看看，“满目的金黄是最美的颜色。”随着秋色渐浓，硕果盈枝，还有很多市民和刘晓一样，希望在国庆假期与全年最佳赏秋季“完美相遇”。

携程发布的《2022年国庆预测报告》显示，在国庆众多短线产品中，乡村游的预订最先驶入“快车道”。截至9月中旬，乡村旅游产品订单量同比增长36%，乡村游订单占比同

比去年增长6个百分点，乡村民宿预订量同比增长近三成。

“已经有六七百人报名，十分受欢迎。”果怡观光生态农业(无锡)公司负责人朱爱勇介绍，“十一”期间，农场将推出收割节活动，有割稻子、挖红薯、砍甘蔗、种草莓、包馄饨、烤红薯等项目，受到了不少市民喜爱。携程相关数据也指出，国庆主题游上线的各种秋收体验类旅游产品，如挖藕、割稻、捉鱼等的订单量同比去年提升20%以上。

本地周边依旧是出游首选

在“就地过节”的倡导下，周边游、本地游成为即将到来的“十一”假期中消费者出游的首选。探亲访友、户外休闲、近郊旅游、乡村旅游是市民出行的主题，特色农庄、民宿、美术馆、博物馆等成为假期市民的重要游憩去处。

对于各旅游相关商家来说，把握好年内最后一个长假，推出更多符合本地市场情况的

产品，成为他们“下功夫”的重点。如有露营地，在露营的基础上还提供团建拓展、真人CS、射箭等活动。有研学定制机构推出国庆活动主题清单，包含探险、昆虫奇遇、采摘、卡丁车等一系列活动。

值得关注的是，大众定制旅游市场也有了新变化。记者在采访过程中发现，不少市民在制定国庆出游的计划时，对

90、00后占据“半壁江山”

业内人士表示，旅游者的年龄正趋于年轻化。“平时住的小区有些喧闹，想躲开熙熙攘攘的人群。”用年假加国庆拼出“悠长假期”的珂珂表示，计划和朋友去宜兴山间度过“潇洒惬意”的半个月假期，“希望拥有无人打扰的‘隐居’状态。”

除了隐入“山林”，还有很多年轻市民对自然探索、露营、

自驾、徒步、摄影、房车等主题类玩法十分青睐，小贺计划和五六名好友一齐去往峰嶂古道徒步，“听说那里路线古老，景色很好。”

此外，各种新型的户外运动如飞盘、骑行、皮划艇、腰旗橄榄球等同样饱受欢迎。统计显示，近期飞盘、皮划艇、骑行一日游产品的搜索热度分



不必谈“结”色变 肺结节患者就医有了新选择

随着人们健康意识的提高，在日常体检中肺结节的检出率也是越来越高。近日，上海市肺科医院、江南大学附属医院与无锡凯宜医院肺结节/肺癌联合门诊、病房揭牌仪式在无锡凯宜医院举行，标志着无锡及周边地区肺结节患者在家门口就能享受优质医疗资源，市民就医有了新选择。

无锡凯宜医院名誉副院长、胸外科名誉主任孙振宇介绍说：“根据无锡市流行病学调查结果显示，肺结节、早期肺癌的发病率和发生率是所有恶性肿瘤的第一位。随着肺结节/肺癌联合门诊、联合病房的开启，锡城市民在家门口就能享受来自上海肺科医院的专家门诊，并得到同质化的医疗服务。”

在活动现场，同济医院附属上海市肺科医院行政副主任王海峰介绍，上海市肺科医院胸外科是国家临床重点专科，是中华医学会胸外科肺癌学组组长单位、上海市医学会胸外专科主委单位。2021年医院手术量达2.1万例，微创比例为97.5%，单孔手术比例为80.7%，引领世界先进水平。届时上海市肺科医院的名医专家将会交替轮流坐诊，每周六在无锡凯宜医院开设肺癌、肺小结节门诊，江南大学附属医院的专家也会全程陪诊，为锡城市民提供全方位的服务。他也将带领团队成员一起用专业技术和贴心服务帮助锡城患者恢复健康。

无锡凯宜医院是一家全新的外资医院，拥有温馨舒适的就医环境和一流的医疗设备，目标是为锡城百姓和在锡外籍人员提供优质的国际化医疗服务。正如无锡凯宜医院院长沈哲所言，通过开设专科联合门诊，逐步构建“基层首诊、双向转诊、急慢分诊、上下联动”的分级诊疗模式，利用联合门诊的医疗技术优势和管理优势，不断丰富诊疗手段，进一步提升凯宜医院的诊疗服务能力，实现医疗服务的同质化管理，服务患者。

据悉，本周六上午即将迎来无锡凯宜医院两周年院庆，医院也将举行大规模的公益活动，上海专家将会和凯宜医院各科室名医专家团队一起亲临现场，与锡城患者零距离沟通，面对面交流，为锡城市民答疑解惑，解决锡城市民的健康难题和困扰。(顾明)

湿地公园有了群“小小志愿者”

本报讯 日前在大溪港湿地公园内，由一群孩子组成的“以生命之名，为自然发声”大溪港湿地自然科普志愿服务队正式成立。

“风景好美，还有很多飞鸟”“和姐姐在湖边赛跑很自由”……问起喜欢来湿地公园的理由，小朋友的想法各不相同。作为大溪港湿地公园刚刚成立的自然科普志愿服务队，这支队伍由8到14岁的孩子组成，从10月22日开始，每周六或周日都会有一个小朋友，在鸟类和植物科普实践地点对游客进行科普讲解。

大溪港湿地公园企宣部部长林莹说，小朋友们的讲解稿不是一成不变地科普知识，而是挑选感兴趣的方向自行组织整理出的内容。“这是一份新的责任和使命。”小朋友王圣依很开心能够成为大溪港湿地公园的一名自然科普志愿者，“以后就是自然科普的小小代言人啦。”

在湿地公园内进行生态保护和自然科普，其实一直在路上。今年上半年，在贡湖湾湿地公园内无锡湿地生态科普馆正式对公众开放。其中共有湿地生态科普馆、湿地原生态区、

“一家一团”很感兴趣。“在省事省心的基础上，我更注重品质。”市民顾先生表示，一家人更关注产品的价格、服务及行程安排。

某旅行社工作人员王先生介绍，为了迎合市场需求，“一家一团”很早就已推出，在之后会进一步细分，为市民游客定制各类产品供选择，“丰俭由人”。

别增长50%、74%和80%。

为避开预定高峰期，像珂珂、小贺这样的年轻市民早已抢先一步开启国庆游玩部署。携程数据显示，截至9月中旬，当前下单国庆产品的人群中，90、00后占据“半壁江山”，订单占比分别为42%和7%；80后占比35%。

(晚报记者 张颖)

生物多样性观鸟区三个单元，集宣传、科普、教育于一体，注重湿地展品的参与性、创新性、体验性。在江阴顾山镇藕塘湿地内观鸟亭集科普、环保、休闲、观赏等功能为一体。梁鸿国家湿地公园内通过沟通水系、整理地形，在公园南部建成了一处融合岛、湾、滩、堤等多种滨水景观的“栖鸟湾”，成为观察鸟类的好去处。

“自从孩子上幼儿园之后，带着他把湿地公园去了个遍。”市民刘女士说，“来到自然空间，孩子就变成了‘十万个为什么’，每一次都很开心。”(张颖)