

近期,关于快递保价的争议频繁登上热搜。有用户通过快递寄送黄金、手办等贵重物品,但在物品丢失或损坏后找客服理赔时,快递客服却称无法按保价金额赔付。为何保价形同虚设?记者调查发现,快递企业针对理赔制定了一些限制条件,消费者在下单前需留意理赔规则的细节,避免造成损失。

保价万余元只赔几百元 快递保价,保了个寂寞?

(资料图)

保价1.8万元仅能赔500元

近日,一位杭州用户通过顺丰寄送20克黄金,保价金额为8000元,但在快递员明确告知丢件的情况下,顺丰客服提出仅赔偿2000元。幸运的是,经过警方调查寻找以及各方配合努力下,用户遗失的黄金已经找到。

另一位用户在顺丰寄了一件价值17000元的手办,并花108元保价18000元,但在寄送过程中手办出现破损,当用户要求顺丰按照保价赔付或赔付无损全新手办时,得到的回答是只能赔偿500元。顺丰客服称,保价不是保多少赔多少,是综合快件实际损耗和保价金额按一定比例进行赔偿,由于手办不是完全损坏,所以

无法按照保价金额赔付。顺丰还表示可以提供维修服务,但该用户认为,修复后的手办大打折扣,已经不值最初的价格。

根据《中华人民共和国邮政法》四十七条规定,保价的邮件丢失或者全部损毁的,按照保价额赔偿;部分损毁或者内件短少的,按照保价额与邮件全部价值的比例对邮件的实际损失予以赔偿。

对此,业内人士表示,顾客在购买快递企业保价服务后,具体赔偿标准要看协议里的约定。针对赔付金额的争议,消费者可以向法院起诉,并申请由专业鉴定机构鉴定损失的金额,并由快递企业进行赔付。

部分快递公司对保价设上限

近期,已经有多起寄递高价值物品遭遇丢失或损坏,却只能获得少量赔偿的事件发生,快递企业保价赔付规则引发众多网友质疑。记者查询发现,快递保价服务的背后,其实有着更为细化的赔付规定,需要用户手动点开查看,而且部分快递企业的保价赔付规则写在了冗长的快递服务协议里,很容易被消费者忽视。

记者打开顺丰寄件页面,保价一项中出现提示“未保价物品最高赔7倍运费,建议保价”,下方出现保价默认金额“2元保价0-500元”,用户可在默认选项后勾选对钩,或者在“自定义物品价值”一栏填写真实物品价值。

当选择自定义物品价值时,新跳出的页面出现了保价说明,详细列出了理赔规则,需要用户自行下滑页面查看。规则第一条写道:“保价快件,按照实际价值损失赔偿(物品损坏可以维修的,在保价金额的限额内赔偿维修费用),请按照货物价值足额申报价值并支付费用,理赔时需提供真实有效价值证明(如发票、合同、付款凭证组合),顺丰会结合市场价值和第三方机构意见评估损失价值(不包

含商业机会、预计收益等间接损失),不足额保价部分或超额保价部分均无法获得赔偿。”

顺丰还在理赔规则中提示:“如您无法证明托寄物品的实际价值,顺丰将全额退还您的保价费用,按照未保价快件进行赔偿。”按照顺丰的规定,未保价物品最高赔付7倍运费。

其他快递企业也有各自的保价赔付规则。中通的保价申报价值上限为3万元,保价的快件按照实际价值损失赔偿,赔付时需提交真实有效价值证明,中通快递结合市场价值和保险公司意见评估损失价值,不足额保价或超额保价部分均无法获得赔偿。圆通要求交寄的快件单票价值不超过3万元,如保价快件破损、损毁或丢失、短少,按实际损失价值赔偿,最高不超过保价金额。

申通要求保价快件的实际价值不超过2万元,若快件毁损丢失的,由快递服务单位在约定保价价值内按实际损失赔偿。京东快递在保价声明中称,若运送过程中由于京东责任造成损失,京东会按照货物实际声明价值和损失比例进行赔偿。

寄贵重物品需保存好价值证明

综合各大快递企业的赔付规则来看,多数企业均强调“赔付时需提供真实有效价值证明”“按照实际价值损失赔偿”。因此,消费者在寄送贵重物品时,需保存好相应的价值证明,如购物发票、付款凭证等,避免因无法证明物品价值而难以获得赔付,一旦商品出现损坏也要及时保留证据,以供评估损失的价值。在选择保

价服务时,也要注意快递企业的保价申报价值上限。

此外,还有一些物品无法进行保价,消费者在寄递时需格外注意。顺丰就表示,对价值不易核实的物品,如古玩字画、纪念币、翡翠原石、观赏石,以及易损或不易妥善包装的物品如玉雕、木雕、紫砂壶等,不提供保价服务。(北京日报)

槟榔被多地市监局下架 近千亿产业或被按下暂停键

“请广大经营户自觉下架处理,我局将按照相关法律和政策要求,近期内开展专项清理行动,对相关违法行为坚决予以查处。”近期,全国多地市场监管部门纷纷下发类似通知,要求商家下架在售槟榔及槟榔制品。红星资本局不完全统计发现,至少已有7地明确要求下架。

数据显示,槟榔产业目前已近千亿产值,此次被各地市场监管部门要求下架或为其发展按下暂停键。

多地要求下架槟榔 规定最早颁布于1996年

早在1996年9月,厦门市人民政府便颁布了《厦门市禁止生产、销售和食用槟榔规定》。

今年5月,贵州省遵义市习水县市场监督管理局在“习水市场监管”公众号上发布了槟榔致癌相关文章,并表示:“请广大经营户自觉下架处理,我局将按照相关法律和政策要求,近期内开展专项清理行动,对相关违法行为坚决予以查处。”

9月7日至9日,四川省凉山彝族自治州会东县市场监管局食品监管股、综合执法大队、各市场监管所也开展了对槟榔及槟榔制品专项整治,要求商家下架在售槟榔及槟榔制品。

9月13日,四川省南充市南部县建兴镇发布通知称,依据市场监管总局办公厅《关于槟榔制品监管有关事项的通知》(市监食生函[2021]1582号)、四川省市场监督管理局办公室《关于加强槟榔制品销售监管的通知》等文件要求,即日起,各食品经营者要及时下架,并不得销售食品包装和

标签标识的槟榔及槟榔制品。

9月16日,成都市新津区市场监管局微信公众号消息提到,为进一步加强槟榔制品销售监管,近日,花桥所开展槟榔制品专项清查行动。此次行动,目前共检查便利店、超市等食品经营单位10家,发现有6家食品经营户销售槟榔的情况,已责令其立即下架。

9月19日,四川省南充市营山县市场监管局微信公众号发布消息称,各经营户不得销售食品包装和标签标识的槟榔及槟榔制品;对食品经营场所销售槟榔及槟榔制品的,立即联系食品经营单位下架,如有违法行为,将依法查处。

据报道,9月15日,义乌市商家接到通知,要求槟榔全部下架,永久禁止其作为食品销售,否则将面临处罚。义乌市市场监督管理局的工作人员确认上述通知属实,并表示,近期上级有关部门要求,“浙江省内的食品经营者不得销售食品包装和标签标识的槟榔制品。”

槟榔产业产值近千亿 曾被禁止在电视、网络视听节目上宣传

据了解,槟榔是热带植物,主要种植于海南、云南、福建和台湾。值得注意的是,湖南不产槟榔,但却是槟榔消费大省,因为这里是槟榔的主要加工地。

中国槟榔产业产值已近千亿。据《中国市场监管报》数据,2011年至2018年,中国槟榔产业产值从558亿元上涨至781亿元,且呈继续上涨趋势。

槟榔行业龙头口味王集团在2018年表示,下一个十年要将口味王发展成为千亿企业,走向世界。值得注意的是,槟榔有导致

口腔癌的巨大风险,国家也曾出台相关政策遏制槟榔销售。

2021年9月17日,国家广播电视总局明令禁止了“利用广播电视和网络视听节目宣传推销槟榔及其制品”的行为。

但中国食品产业分析师朱丹蓬表示,这一限制对整个槟榔产业影响不大,因为槟榔属于上瘾类产品,吃槟榔的人基本都是其重度粉丝。

现在槟榔产品被各地市场监管局要求下架,或已为这个近千亿产值的产业按下暂停键。(红星新闻)