

“男德班”重启？

其实是“好伴侣好父亲男性成长小组”

9月15日，长期从事性与性别相关研究的男性参与专家方刚发布了一篇推送，内容是招募“男德班”带领者。

实际上，方刚的“男德班”开始于2015年，彼时社会上—批脱胎自“女诫”“女训”的“女德班”盛行，方刚和团队在这股风潮下推出了国内首个“男德班”。但反响并不尽如人意——除了在网上褒贬两极，报名情况也十分冷清，通过社会途径报名的学员仅有两人，原本计划6天的课程安排也不得不缩短至3天。

为什么在时隔7年后又一次重启这个项目？方刚称，主要是社会环境的变化，“今年准备得充分了”。对于这次活动的前景，他预测会两极分化，“不懂的、讽刺嘲笑的仍然会有，但是积极参与的也会增加。”

方刚称，“男德”一词是团队运用的运营策略。

参加过7年前那次活动的志愿者田斌，则解释得更直接一些，“其实是有一些为了打广告而考虑的，如果实打实叫做‘好伴侣好父亲男性成长小组’，你看到这个名称会来报名吗？”



首届“男德班”培训活动现场。

核心内容

培养性别平等及男性参与意识

在招募带领者的文章中，方刚将“男德班”的培训目标定义为：倡导性别平等，反思支配性男性气质，反对性别暴力，挑战不平等的性别机制，培养男性做全参与型的伴侣、父亲。

按照他的解释，这个项目的核心是培养学员的性别平等、男性参与意识，

以及男性参与的理念和方法。所谓男性参与，按照联合国给出的定义，意指男性参与到传统上由女性从事的家庭和社会工作中，参与到反对性别暴力、促进性别平等的工作中。

落到实操层面，反对性别暴力，进行对性别暴力双方的辅导，以及通过学习小组的形式进行技能

提升都是必要的内容，但培训的重点还是落在如何成为“好伴侣、好父亲”上。

方刚坦言，用参与家庭事务和子女教育的“父亲”角色来进行课程规划，是为了减少活动推广的阻力，“将来做广告的时候，招学员的时候，可能会从父亲这个角度多说几句，这样可能报名的会更多。”

课程之一

“反思支配性男性气质”

在方刚规划的“男德班”课程中，除了号召男性参与进家庭生活中，还有一点被反复提及——“反思支配性男性气质”，这与传统的男性气质并不相符。

方刚课程中涉及“男性气质”的探讨，在他看来，用一种规训去覆盖另一种规训并不可取，他更在意的是和学员们讨论传

统男性气质可能造成的负面影响。方刚指出，这种支配性男性气质似乎让男性在性别关系中占据“主动”，但也可能同时剥夺了男性的人生幸福。

举例而言，鼓励所谓的“严父”可能影响亲子之间的相处，而片面强调成功、强大，则不断要求男性追求金钱和社会地位，对暴力的推崇则会破

坏婚姻关系——“每一个所谓的正向的利益背后，也一定有一个男人的创伤。”

基于这个逻辑，他在“男德班”相关课程中，将兼容性的性别气质作为主要的内核之一，“就是兼容并蓄，兼具所有美好的品格，每个人都有权利选择自己的性别实践和性别操演。”

最新情况

已有15人报名 男女几乎各半

在此次招募的文章发布后，慕名而来参加报名的，几乎都是早已经投身性别平等事务中的相关人群。方刚称，文章发布的3天后，他直接收到了十几个人的报名和咨询，这十几个人都是反家暴公益项目白丝带的志愿者。截至文章发布8天后的9月23日，报名人数有15人，其中男女比例几乎各半，方刚称，目前报名的人数可以组成5个小组，他们还将进一步筛选，最后留下3个小组。

按照他的规划，9月份

的这一次招募活动，主要是接收各地的“带领者”们，由方刚直接进行相关培训，结合修改过的活动手册，让这些带领者们具备后续独立开展相关培训的能力，至于面向社会公众的课程，则将由这些带领者们完成，“我自己也培训不过来，而且我们希望理念能够在各地开花。”

相比起7年前，方刚认为这一次的筹备更加充分，除了筹措来项目经费支持活动以外，他还对课程有了更长线的规划，计划通过前后持续两个

月以上，每周进行至少一次培训活动的形式，形成一个有参与性的工作坊模式。

按照他的规划，在未来培训课程和相关活动都是以免费参与的形式开展，成本则通过相关项目经费承担，但对于这个模式是否走得通，方刚自己并不确定，“为什么到现在想起来做这个事？也是因为我们现在找到了经费和一些资助，如果收费做，我有点担心做不起来，坦白说，至少现在我们还不太敢尝试。”

探讨——

为何重启？

7年来性别平等实践情况有所改善

作为全国妇权益部、联合国人口基金等多个国内外组织长期合作的男性参与专家，方刚对于国内的男性参与情况有着较为长期的观察，7年前那次不算成功的“男德班”之后，他长期推进着“好爸爸培训班”“好爸爸工作坊”等公益项目，也觉察到了国内男性参与情况正在发生的某种变化。

他透露，2022年上半年的“好爸爸工作坊”，参与的300多名学员里，有近100人是男性，“三分之一是男性，很不错的。”另外，方刚正在进行的另一个反家暴项目中，男性的比例也占到了约十分之一，相较过去的类似项目有了明显提高。

直觉上，方刚觉得7年来性别平等的实践情况有所改善，媒体对于夫职、父职的讨论和思考也越发常见，包括网络上一些年轻的“家庭主夫”，主动通过直播、短视频分享自己的居家生活。

从统计数据来看，这种变化的真实情况并不乐观——根据2021年《第四期中国妇女社会地位调查》数据，0-17岁孩子的日常生活照料、辅导作业和接送主要由母亲承担的家庭，分别占到76.1%、67.5%和63.6%；女性照料家庭成员和做饭、清洁、日常采购等家务劳动时间为154分钟，约为男性的2倍。

重启意义？

打破传统家庭男性“第二位”角色

志愿者田斌认为，这种变化还是建立在个体男性的自觉之上，但她感觉“7年下来，这个进步并不是很大。”

2015年，首届“男德班”开办的时候，由于学员要求必须是男性，她只能以志愿者身份参与其中，在田斌眼里，那次项目的“失败”在意料之中，“向社会推行这个项目本身就是在做—个尝试，没有对它有很高的预期。”

那次活动引发了社会的热烈讨论，更进一步印证了她的判断。根据澎湃新闻2015年报道，在首届“男德班”落幕后，网上对于这个活动的评价呈现出明显的两极化趋势，部分男性网友在讨论中或调侃“这还用学？男子有财全交妻就OK了”，或者抨击“男性不是为取悦女性而活的！”

这种割裂背后，是平等的性别观念和传统性别分工之间

的冲突。田斌指出，在一些家庭中，男女之间的性别地位和关系，实际上仰仗于男性的性别平等意识，“如果这个男人有比较好的性别平等意识，他能够善待自己的妻子，没有的话，妻子的情感生活会变得比较苦。”

在她看来，“男德班”所需要提倡的一个核心观念，就是家庭内部对家务、下一代养育问题以及生活规划，夫妻双方的平等共同参与和分享，打破传统家庭中男性的“副手”“第二位”的身份角色。

田斌的志愿者生涯中，见过不少类似的家庭情况：“男人通常下班以后回到家很累了，他就不去做家务活，或者是不去搭理妻子，也不去照顾孩子，就是天然的以工作很忙为由，拒绝和家庭亲近。”但实际上很多妻子同样也在上班，却无法逃避家庭的责任。（成都商报）