

# 打卡不必奔赴远方 国庆各大景区这样玩

装饰街道、布置展览、修整花草……临近国庆长假,无锡各大景区打造了一系列精彩纷呈的活动,吸引市民游客到访。赏美景、观表演,总有一样适合你。



## 解谜, 许愿孔明灯

光是游园有点单调,记者了解到,国庆假期,各景区铆足了劲推出丰富多彩的活动内容,为市民游客呈上丰盛的文化旅游体验大餐。

蠡园景区内,指示牌正被陆续安放在沿途的小路上。利用蠡园东部片区的假山地形、春秋阁、百花山房,景区将蠡园传统的江南水景、范蠡典故设计成若干谜面、线索及对应谜底,以《范蠡西施图》为蓝本制作拼图,吸引游客解谜。“市民游客需要找到层层叠影和游船码头两个答题点,答题正确即可获得拼图碎片。”蠡园工作人员表示,希望让参与其中的游客更好地欣赏蠡园风光,细细体味蠡园文化,畅享游园之乐。

拈花湾内,中秋节受到众多

市民游客喜爱的无人机孔明灯活动将在国庆节得到延续。千架无人机将再现花海场景。除此之外,还有丰收麦田、诗词月亮、国风萌萌兔等拍照十分出片的打卡点。草坪上每天还有乐队上演音乐节活动。

“金秋佳会奇妙游”就在南长街上古桥头。国庆节期间,南长街将开启金秋佳会奇妙游,以南长街的非遗文化为切入点,在大公桥对岸设计沉浸式表演场景,开展为期7天的游园会、演唱会、脱口秀大会、品鉴会等各种集会活动,并开展主题线下游览活动。

在长假中,让生活慢下来。鼋头渚结合景区缤纷秋叶景观,全新打造2022鼋头渚太湖慢享生活节。“慢享生活节将持续至11月。”鼋头渚工作人

员介绍,国庆节期间,景区精心筹备了民族音乐会,邀请民乐界著名演奏家,通过笛子、琵琶、古筝等多种乐器形式鼓乐齐鸣,用民乐音符勾勒出一幅具有江南特色的“夜宴图”。“在充山隐秀草坪、醉芳楼草坪、聂耳亭草坪,还会打造‘今日放空’帐篷实验室区域,以帐篷露营为主体,搭配帐篷涂鸦、飞盘等体验活动。”

无锡影视基地内,国庆节期间将推出十月限定宋风雅韵活动,市民游客可以通过活动知晓和体验北宋的文化发展,了解宋徽宗赵佶的绘画成就。在水浒城宋皇宫内将设置国风动漫展,集中展示《哪吒传奇》《小鲤鱼历险记》等动画作品,市民游客可以带着小朋友寻找童趣时光。

## 数读无锡消费市场 消费猛 “商气”盛

本报讯 转眼间,新一季无锡“太湖购物节”消费活动就在眼前。记者昨天从无锡市商务局获悉,夏日消费季期间,全市消费客流回流明显,夜间消费客流占比比较高,惠民消费券带动效果显著,市场回暖让无锡“商气”蓬勃。

全市消费客流回流明显。夏日消费季活动期间,全市各消费场所累计接待消费者4757.8万人次,同比增长26.7%。与去年同比来看,惠山区、滨湖区增幅最大,同比分别增长76.5%、64%。值得注意的是,夜间消费客流占比进一步提高,无锡夜间经济“亮”了起来。据统计,消费季活动期间,全城累计接待夜间消费者1835万人次,同比增长37.4%。重点商圈周均夜间客流量达70.5万人次,夜活动引流效应明显。中山路商圈、南长街商圈、融创茂、万达广场无锡惠山店的同比增幅都很不错。

从各商圈来看,融创茂消费者的回访率最高,2次及以上到访人群占比达62.9%;从重点商圈停留时长分布来看,整体停留时长均在2.2小时左右。此外,夏日消费季活动期间,无锡本地客流占比约69%,不少外地客流蜂拥而来,其中省内苏州、常州客流到访最多,省外上海、浙江客流到访较多。

惠民消费券已是无锡人民的“老朋友”。据了解,今年的惠民消费券第三轮活动共计759家商户参与,覆盖无锡地区主要的百货、商超、家电、餐饮等品牌连锁商户,还纳入了朝阳到家、华泽微福、食行生鲜3家本地线上商户以及88家新能源汽车企业。此轮活动实际发放消费券1729万元,累计拉动消费3.85亿元。统计数据显示,共有10.63万名市民抢到消费券,实际用券交易77624笔,关联消费金额突破1.34亿元。

无锡市商务局相关负责人说,各项数据的爆发式增长,均体现出夏日消费系列活动对全市消费市场升级迭代带来促进作用。通过瞄准消费升级趋势,多项促消费活动优化消费产品和服务供给,进一步挖掘消费潜力,不断促进无锡消费市场提质扩容、稳中向好,为无锡创建“国际消费中心城市”打好坚实基础。

(天易)

## 菊花、百合、向日葵,花海上线

金秋到惠山古镇赏菊花早已成为市民游客秋季出游的老习惯。国庆节期间,金秋菊会将揭开面纱,惠山古镇景区以花为媒,全方位展示江南幽雅闲静的惬意生活。据了解,整个菊会期间,将展出菊花品种600余种,包含各类大立菊、悬崖菊、盆景菊、树菊等艺菊数百盆,各类时花、盆菊万余盆。

梅园内,百合花已盛开,一眼望去色彩各异,姿态高贵典

雅。“景区今年引进了多个稀有百合花品种供游客欣赏。”梅园景区工作人员介绍,百合花属球根草本植物,9月是百合花生长的最佳时期,国庆节期间则是最佳观赏期。

寓意着太阳的向日葵也是市民游客的心头好。蠡园景区将在10月推出“爱在花花世界”向日葵展览。以向日葵为主体,通过大量的向日葵、鲜花、美陈等布置,利用明丽鲜艳

的视觉冲击打造“花的世界”,丰富游客拍照素材和游园体验。同时,在西部广场沿湖,也会以蠡湖景色为背景,设计若干大型铁艺向日葵作为标志性拍照打卡点。

拈花湾内,上百亩花海即将进入最佳赏花期。向日葵、马鞭草、疏华菊、百日草、醉蝶花等,漫山花草将为游客朋友送上秋日最真挚的问候。

## 鸟语花香,秋“趣”动物园

鸟语林升级改造,“鸟语花香”迎国庆;萌宠动物欢乐迎宾,百日小熊猫宝宝“炸街”;特色轻奢露营地熊窝窝开营……即日起至11月中旬期间,无锡动物园将开启秋季主题活动——秋趣动物园。

“你好!你好!”在鸟语林旁的户外小花园内,一只葵花凤头鹦鹉热情向游客打着招呼,引来小朋友们的一阵欢呼。动物园精品鸟类馆——鸟语林升级改造已经进入收尾阶段,将在国庆期间与市民游客见面。动物园工作人员陆唯玲介绍,整个“鸟语花香”场馆由三个主题花园——和风庭院、欧典花园、未来之梦组成,以动物与植物巧妙融

合,打造园内探花、花鸟成趣的花园意境。

还记得小熊猫宝宝露露吗?转眼间它已经满百日了。国庆期间,饲养员们特意为露露准备了自带新风系统的透明宠物拉杆箱,带它出门游园,让来园的游客能一睹小熊猫宝宝露露的“芳容”。

“熊窝窝营地分为体验营地、主题营地、公益营地三大块。”陆唯玲介绍,随着旅游消费观念的改变,本地露营活动逐渐成为新时尚、新业态。无锡动物园结合自身资源,策划了熊窝窝营地项目。营地以丰富景区体验类、科普类产品为目的,主要为市民游客提供高

端体验类产品和可持续研学游产品,“参加活动的大朋友和小朋友们可以在熊窝窝享受慢生活,回归自然与欢乐,通过科普老师的讲解提高小朋友的观察力,发现不一样的奇妙动物世界。在10月6日、10月7日,还有‘探访熊部落’的亲子研学活动。”

除此以外,国庆节期间上午10时至10时30分、下午2时至2时30分,将有身着盛装的黑猩猩宝宝糖糖、随身携带奶瓶的羊驼宝宝一起在“鸟语花香”的鸟语林进行迎宾秀。来园的游客可以体验用奶瓶喂羊驼宝宝的

(晚报记者 张颖/文、摄)