



天惠樟湾店正式开业

朝阳集团与万科携手 提供更多生活可能

提到朝阳集团天惠超市,无锡人一定不会感到陌生。还记得今年3月买菜成了难题时,朝阳集团千方百计调运蔬菜,全力确保旗下56家天惠超市门店的供应,且以平价向市民销售,成为非常时期保供应、稳价格的重要渠道。

9月28日,朝阳集团天惠樟湾店开业,活动现场吸引众多人群,因为樟湾店有很多不同之处。在选品上,为了保证顾客吃得安心,买得优惠,樟湾店大胆突破。以“优质供应链、高性价比”的差异化优势,紧贴市场消费需求为消费者严选全球品质好物,新品与进口商品占比均达到一半以上。樟湾店在满足消费者提高生活品质需求的同时,也打破传统卖场的界限,将会引入高端精品,例如一些精品包装的生鲜产品、网红产品,为消费者的味蕾带来极致享受。

智慧菜篮子 保供再出发

朝阳集团作为农业产业化国家重点龙头企业、无锡市“菜篮子”工程重点建设单位,一直以实际行动支持发展惠民工程,大力保障民生需求的城市级合作伙伴。智慧菜篮子,保供再出发,不断升级消费者购物品质与体验。

为消费者提供不一样的体验与互动,樟湾店将会同步上线“朝阳到家”APP,以门店为中心,建立与消费者的多种互动,顾客可以通过APP下单,门店设立自提区,以到店自提的方式进行购物。通过APP实现了自助购物、结算及收费,这极大地降低了排队结算时间,避免了顾客高峰期无效的等待时间。通过线上引流,充分利用实体店商超可提供线下全方位体验优势,为消费者提供更丰富、更便捷的购物体验。

时间造物者 高端封面新体验

同为时间造物者,万科深耕无锡十八载,从深耕到深爱,尊重每一块土地,不断以高品质人居焕新城市界面。一直在进化,焕新客户对美好生活的极致体验。亦如不断创研的万科,深谙城市发展之道,谋定而动布局惠山,五年来贡献三代居住产品,满足片区个性化、层次化人居需求,万科与惠山共生长。惠山,因美好而兴盛的场域,是万科对于这片热土的解读。

站在城市的原点,为惠山的下一个时代携手而兴,樟湾国际与朝阳集团强强联合,优

势共享,隆重推出的天惠超市新零售“朝阳home”系列。这里有新鲜和丰富的美食、多元化的商品及服务,以及线上可点、线下可逛的灵活模式,全面满足消费者的需求。对于樟湾国际而言,这是一直践行的高阶生活场景的落地,是以未来居民步行半径内的需求为思考原点,将无界国际的全维生活体系有序衔接与交融。

朝阳集团与万科,致力于关注民生的住和食,影响一代又一代的家庭,此次朝阳集团天惠樟湾店开业,不止焕新人居界面,更提供居民生活更多可能。

吸引优秀人才购房置业 锡山滨湖发布补贴新政细则

为吸引更多的优秀人才在当地购房置业,近日,锡山区和滨湖区分别发布购房补贴新政细则。

锡山最高45万购房补贴,不限首套房

2022年锡山英才“归雁计划”申报工作现已正式启动。今年的申请条件进一步放宽,所有符合“归雁人才”条件的本科以上毕业生均可享受购房补贴,且海归人才补贴标准还将上浮50%。

毕业2年内回锡山区工作或毕业后回锡山区创业的“归雁人才”,在锡山购买自住商品住宅(不限于首套房),即可申领购房补贴。具体标准如下:1、全球高校排名前200强(原则上参照ARWU、THE、U.S.News、QS世界大学

排名最新榜单)和国内世界一流大学建设高校(A类、B类)毕业生,给予本科10万元、硕士20万元、博士30万元;2、其他高校毕业生,给予博士20万元、硕士10万元、本科3万元;3、从国(境)外直接回到锡山区创业就业的,补贴标准按上浮50%予以兑现。

(说明:同一申请人已获得市级购房补贴或区级其他条线购房补贴的,按就高不重复原则予以兑现;且每人仅可享受一次购房补贴。)

滨湖最高可享30万购房补贴

2022年“滨湖之光”3.0实施细则正式出炉。其中对于大学生购房补贴的具体要求是:“大学生购房补贴”申请对象是指在滨湖区企事业单位(不含参照公务员法管理单位)根据发展需要引进的高校毕业生,须同时具备下列条件:1.毕业生来源应为全球高校排名前100强或所学科科排名前20强(上述高校原则上参照泰晤士高等教育世界大学排名榜

单,以年度“锡引”工程引才公告为准,下同);2.引进时间为2021年1月1日及以后;3.引进后在滨湖购买首套住房并取得60平方米及以上不动产权证书,且连续在本区同一家单位工作满2年(以社保缴纳为准)。符合该政策条件的,审核通过后分别给予本科10万元、硕士20万元、博士30万元的购房补贴支持。补贴按4:3:3的比例分三年发放。

好的服务 可以带来信任和理解

耘林生命公寓是从荷兰引进的生命公寓模式,这里将展现荷兰生命公寓发展过程中的一些故事。

1992年,荷兰生命公寓的前身和当时其他的养老机构一样,采用传统的养老模式。员工们穿着白大褂,根据固定的规章指引来进行管理,关注的核心是医疗。在当时的护理机构,老人们被分配到病房里,六人一间,他们唯一的个人隐私就是床与床之间的隔帘。生命公寓模式创始人汉斯·贝克这样形容当时的情景,“他们就像一个孤独的岛屿”。当时普遍认为白色或灰色显得更卫生,所以机构的墙壁一般都是这两个颜色。住在里面的老人就像被关禁闭,只能在走廊里散散步。来探望老人的家属也都盯着钟、看着时间,只想早点离开。当时的员工基本都是专业的医疗人员,老人的生活照料完全由医疗人员决定并负责,这也导致机构运营成本过高、老人的花销过大。为了改变这种状况,汉斯·贝克开始慢慢构思。

让环境更多彩

首先,他想要给老人带来更多欢笑、快乐。生

命公寓重新装饰了门厅,墙上挂了壁画,这给老人带来了聊天话题。同时,生命公寓也为老人准备了美味的饭菜。

其次,汉斯·贝克调整了员工着装,取消了白大褂,换上了鲜艳多彩的连衣裙。其实只要服装清洁,不必拘泥于特定颜色。

再次,汉斯·贝克取消了六人间,为老人搭建起了真正的家。在自己家里,老人有私人空间,可以自由决定家里的布置。同时,随着老人行动能力的下降,公寓也可以进行适老化改造。

快乐的重要性

1992年,汉斯·贝克曾问过他的管理团队一个问题,“你觉得我们的核心服务是什么?”当时,管理团队认为医疗和护理是核心服务。但实际上,随着老人入住护理机构,他们的慢性疾病一般都是无法治愈的;如果提供过度的护理,老人的身体机能反而会加速退化。比如说,老人一直由护理人员来助浴,很快他们会完全依赖护理人员,忘记如何自己进行洗浴。汉斯·贝克让管理人员仔细思考,什么是快乐。长寿的人通常都有积极的人生态度、生活比较开心、比较有创造性,



报业集团&耘林集团联合出品

对待生活的苦难也更有韧性,能为身边的人带来更多力量。积极的人生态度非常重要,会给自己和周围的人带来快乐。汉斯·贝克还巧妙地利用外界媒体的报道宣传,反向影响员工。

用故事传递力量

在这之后,汉斯·贝克不断在为打造企业故事而努力,不停地分享他的经历。他觉得实实在在的经历和一些简单的话语,能带来很大的改变,比如“背着手的护理服务(避免过度护理)”、“厨师和护士同等重要”。这些话很简单,但直指重点,并且很容易被人们记住。

对话

在生命公寓,有一位阿姨入住时,想把她的五只猫也一起带来,我们会先说“yes”,然后与她细细沟通,了解背后的原因、与她分析目前养猫的实际困难,最终她也完全同意只养其中的一只。“Yes文化”并不意味着“万事都能满足”,而是一种积极面对需求、积极沟通的态度。先说“yes”能让对方感受到我们努力解决问题的态度,避免“只抱怨、不沟通”的现象,有效推动了双方的深入沟通。