

金秋十月,这些新规影响你我生活

金秋十月,一批关系民生的新规开始施行。15年以上私家车将一年一检,进一步压实化妆品不良反应监测的相关主体责任,电子烟监管体系再添制度支撑……更完善的法治,为美好生活护航。

15年以上私家车将一年一检

自2022年10月1日起,10年内非营运小型载客汽车,检验次数由3次调整为2次,每两年向公安交管部门申领检验标志;超过15年的,由每半年检验1次调整为每年检验1次。

根据公安部深化车检制度改革新措施,对非营运小型载客汽车(9座及9座以下,不含面包车),将原10年内上线检验3次(第6年、第8年、第10年),调整为检验2次(第6年、第10年),并将原15年以后每半年检验1次调整为每年检验1次;对摩托车,将原10年内上线检验5次(第6年至第10年每年检验1次),调整为10年内检验2次(第6年、第10年),10年以后每年检验1次。

新增18项道路交通标志

强制性国家标准《道路交通标志和标线 第2部分:道路交通标志》于

2022年10月1日起实施。

针对近年来出现的新设施、交通管理新需求,新版道路交通标志国家标准增加了“电动汽车充电站”“电动自行车车道标志”“禁止电动自行车进入标志”等18项新的交通标志;为适应复杂路网和交通运行环境下驾驶人对出行便捷性的要求,细化了标志的版面、设置及使用要求,对指路标志的信息量、信息选取原则和方法等提出细化要求;增加了交通标志设置示例等附录,给出制作图例。

加强化妆品安全风险控制

《化妆品不良反应监测管理办法》自2022年10月1日起施行。

办法要求,化妆品注册人、备案人应履行建立并实施化妆品不良反应监测和评价体系,配备与其产品相适应的机构和人员从事化妆品不良反应监测工作等义务。境外化妆品注册人、备案人应当与境内责任人建立不良反应主动收集、报告、分析评价和调查处理的协助机制。

皮肤病专科医疗机构、设有皮肤科的二级及以上医疗机构应当建立与其诊疗范围相适应的化妆品不良反应监测制度,并确保监测制度有效执行。

完善电子烟监管体系

《电子烟》强制性国家标准于2022年10月1日起实施,为建立健全电子烟监管体系提供支撑。

《电子烟》强制性国家标准规定,不应使产品特征风味呈现除烟草外的其他风味,并要求“雾化物应含有烟碱”,即不含烟碱的电子烟产品不得进入市场销售。

此外,国家烟草专卖局发布通知,2022年10月1日起,从事电子烟生产经营活动的电子烟市场主体应当取得烟草专卖许可证。未取得烟草专卖许可证的个人、法人或者其他组织一律不得开展电子烟相关生产经营活动,获证主体不得超许可范围开展生产经营活动。

进一步规范动物诊疗活动

2022年10月1日起,两部动物诊疗相关新规开始施行。

修订后的《动物诊疗机构管理办法》针对动物诊所、动物医院以及其他提供动物诊疗服务的机构,分类设置了许可条件。比如,动物医院除符合基本条件外,还应当具有三名以上执业兽医师,具有X光机或者B超等器械设备,以及布局合理的手术室和

手术设备。动物诊疗机构不具备相应条件的,不得使用“动物诊所”或者“动物医院”名称。

《执业兽医和乡村兽医管理办法》调整执业兽医资格考试报名条件,将全日制高校在校生和从事动物诊疗活动十年以上的乡村兽医纳入报考范围;允许多点执业,执业兽医可以备案多家执业的动物诊疗机构,乡村兽医可以在备案机关所在县域的乡村从业。

完善公安机关反有组织犯罪工作机制

《公安机关反有组织犯罪工作规定》自2022年10月1日起施行。

规定系统归纳了公安机关反有组织犯罪工作职责和基本原则;对公安机关预防和治理职责及相关程序作了细化;强化了公安机关反有组织犯罪“打财断血”“打伞破网”工作机制等。

公安机关应当建立有组织犯罪监测评估体系,根据辖区内警情、线索、案件及社会评价等情况,定期对本辖区有组织犯罪态势进行评估,并将评估结果报送上级公安机关。公安机关在办理案件中发现相关行业主管部门有组织犯罪预防和治理工作存在问题,需要书面提出意见建议的,可以向相关行业主管部门发送公安提示函。(据新华社)



北京时间昨晚,在2022女篮世界杯半决赛中,中国女篮61:59战胜澳大利亚女篮,晋级决赛。根据赛程,决赛在北京时间10月1日进行,中国女篮对阵美国女篮。恭喜姑娘们!值得一提的是,女篮世界杯历史上,中国女篮曾在1994年夺得亚军,那是她们创下的最佳战绩。

(中新网)

猿辅导“转型”开月子中心引热议 最贵套餐近52万

近日,“猿辅导转型推25万元月子套餐”的话题引起网络热议。猿辅导母公司看云控股集团(下称“看云控股”)成立的母婴护理公司旗下,有门店月子套餐价格高达25.88万元。

记者了解到,上述母婴护理公司名为北京元满母婴护理有限公司,于2021年12月成立,其推出了“茉莉智慧母婴护理中心”品牌,主打“智慧坐月子”。大众点评APP显示,该品牌目前在北京已开出3家门店,有门店28天月子套餐价格从13.88万-25.88万不等,其中最贵的一款是56天套餐,价格高达51.76万元。

除了月子中心,猿辅导母公司看云控股的投资版图还涉及服装和咖啡。早在2021年10月,“猿辅导跨界卖羽绒服”就曾引发关注。当年9月30日,看云控股投资的北京冰原服饰有限公司(下称“冰原服饰”)成立,随后,猿辅导就通过某知名招聘平台挂出了服装设计岗位,月薪2万-2.5万元。

据南方都市报报道,当时猿辅导回应称,这只是小投资,猿辅导的主营业务仍是教育。投资的服饰公司系独立运营,不影响教育主营业务。

而近期,冰原服饰上线了一款服装品牌小程序。记者发现,小程序中羽绒服、夹克外套等价格均在千元以上,最贵的一款风衣价格高达7200元。

另一边,猿辅导转型的咖啡业务也迈出了第一步。今年9月,一家名为Grid Coffee的咖啡店在北京开业,天眼查APP显示,Grid Coffee母公司北京单一起源咖啡有限公司也由看云控股全资持股,同样成立于2021年12月,注册资本2000万元。

(成都商报)

央行决定下调首套个人住房公积金贷款利率

中国人民银行昨日决定,自2022年10月1日起,下调首套个人住房公积金贷款利率0.15个百分点,5年以下(含5年)和5年

以上利率分别调整为2.6%和3.1%。

中国人民银行表示,第二套个人住房公积金贷款利率政策保

持不变,即5年以下(含5年)和5年以上利率分别不低于3.025%和3.575%。

(据新华社)

想换房家庭注意!

售房已缴个税有望享退税优惠

财政部、税务总局9月30日发布《关于支持居民换购住房有关个人所得税政策的公告》。

公告指出,自2022年10月1日至2023年12月31日,对出售自有住房并在现住房出售后1年内市场重新购买住房的纳税人,对其出售现住房已缴纳的个人所得税予以退税优惠。其中,

新购住房金额大于或等于现住房转让金额的,全部退还已缴纳的个人所得税;新购住房金额小于现住房转让金额的,按新购住房金额占现住房转让金额的比例退还出售现住房已缴纳的个人所得税。

享受上述公告规定优惠政策的纳税人须同时满足以下条件:

1. 纳税人出售和重新购买的住房应在同一城市范围内。同一城市范围是指同一直辖市、副省级城市、地级市(地区、州、盟)所辖全部行政区划范围。

2. 出售自有住房的纳税人与新购住房之间须直接相关,应为新购住房产权人或产权人之一。

(中新财经)