

错过“中秋档” 国庆假期大闸蟹“香”吗？

地产螃蟹批量上市价格小涨

今夏持续的高温天气让不少人的中秋饭桌上少了大闸蟹这道美味。错过了中秋，国庆能否吃到今秋“第一只螃蟹”了？价格又如何呢？节前，记者走访了一些农贸市场和餐厅，以及市区最大的螃蟹养殖基地，为大家一探究竟。

迟到的品蟹季开启

9月28日上午，稻香菜场水产区有摊贩在吆喝着“4两母蟹35元一只”，吸引陈女士上前询问了一番。陈女士说，中秋节买过几只螃蟹尝鲜，但肉还不紧实，“听老板说现在品质上来了，打算国庆节来买点”。在芦庄菜场，2两左右10元一只的螃蟹销量不错。

在朝阳农贸市场，一家水产摊位卖的螃蟹产地是苏州东山的，根据规格不同，每只螃蟹的零售价从10元至40元不等。摊主告诉记者，自家吃的话15元一只的卖得比较好，20元一只的一般买来送亲朋好友。相邻的一个水产摊上，卖的是固城湖螃蟹。摊主告诉记者，中秋期间上市的螃蟹不多，这两天螃蟹的销量正在逐渐上来，“但个头太小的卖不动”。

眼下，一些电商平台也启动了金秋品蟹销售

季。盒马鲜生上，90-110克/只的母蟹售价84元4只、120元6只，140-160克/只的母蟹69.9元/只、125元2只。食行生鲜上，销量最高的是售价138元的两对装（公3两母2两）阳澄湖大闸蟹，母蟹2两一对装的价格是55.8元。除了电商平台，社区团购也很火热。“最近几个群很热闹，有15.8元/只的2.5两兴化产母蟹，也有跳楼价9.9元/只的。”陆女士刚在团购群里预订了10只，准备国庆假期做“面拖蟹”。

清蒸蟹、香辣蟹、醉蟹等端上了餐饮店的“C位”，湖滨商业街一家主营烧烤夜宵的网红店最近每天要卖掉近千只螃蟹。“主要根据各时间段各产地的情况来选择，哪里的品质好就进哪里的货！”老板娘冉海燕介绍，今年进货价比往年涨了约35%，前段时间以“六月黄”为主，现阶段主要是太湖蟹、兴化蟹、固城湖和少量的阳澄湖大闸蟹等。

成本上涨价格跟涨

今夏是有气象记录以来的最热夏天，螃蟹养殖普遍出现个头偏小、减产等情况。虽然8月下旬降温后气象条件有利于河蟹生长，但总体上螃蟹上市时间错过了中秋，延后至国庆节前后。

位于锡山区东港镇的某企业拥有市区最大的螃蟹养殖基地，养殖面积共有350亩。放眼望去，大大小小十几个蟹塘连成一大片。两名蟹农正忙着起地笼，“你看肥不肥！”蟹农随手捞起一对螃蟹，笑着向记者展示。从捞网里倒进桶中的螃蟹只只张牙舞爪，活泼鲜跳，个头大多在2.5两至4两之间。

本周开始，该基地的地产螃蟹正式批量捕捞，陆续上市。“受高温天影响，有一部分螃蟹会比正常情况少蜕一层壳，所以大规格的会少一些。”基地负责人姚星介绍，“软壳的、不饱满的蟹会回到池塘重新养”。

中秋期间，螃蟹的价格可以说创下了5年来的历史新高。姚星分析，主要原因是需求量大于产出量。目前，螃蟹价格已经有所回落，预计国庆期间价格和往年差不多，会涨一些但不会太多。“涨价主要是因为饲料、人工、水电等成本上涨了10%-15%，相应地体现到了零售价格上。”

揭秘

面对罕见高温天 抵御风险有一套

“我们提升了精细化管理水平，受今年罕见超长高温天气的影响，螃蟹虽说成熟晚了一些、规格小了一点，但产量和质量还是有保证的。”姚星表示。

姚星的自信，源于科学的养殖技术和生态化改造，“螃蟹好不好吃，关键就在于水质。氨氮降下来，螃蟹的口感自然不会差。”今年上半年，基地完成了池塘生态化改造，对池塘护坡、养殖设施都进行了升级改造，增设了独立排灌系统和养殖尾水三级净化处理设施等，实现养殖尾水的循环使用。“基地采用青虾和螃蟹混养的生态养殖模式，以伊乐藻为主的水草种得也不错，便于螃蟹栖息躲避，还放养了一些螺蛳作为动物性饵料。100%的机械化养殖再加上病虫害防治到位，所



以今年损失不大。”东港镇农业农村局水产技术员朱文联介绍。

另据了解，养殖尾水治理工程是今年农业农村部主推的水产绿色健康养殖技术“五大行动”之一，该养殖基地也是无锡市池塘养殖尾水改造的样板点。

（晚报记者 潘凡/文、摄）

江苏长江商业银行无锡分行 “三个一”扎实开展 金融知识宣传活动

9月金融知识普及月期间，江苏长江商业银行无锡分行坚持“三个一”工作方针，扎实开展金融知识宣传活动，以切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险。

打造一个金融教育阵地，开展集中宣传

宣传月期间，江苏长江商业银行无锡分行自主设计了多款主题海报放置在分行大厅入口处醒目位置，并充分利用广告机、电视机、门头跑马屏等宣传媒介，滚动播放活动标语及金融教育视频，同时在柜面、宣传架上也准备了充足的宣传折页，由大堂配备专人在等候间隙向客户宣讲金融知识，解答公众疑问，营造了良好的活动宣传氛围。

此外，分行每周三还会开展阵地集中宣传活动，在分行门前空地摆放宣传点位，由支部党员组建的消保小分队成员会向来往市民讲解人民币防伪知识、存款保险保障内容等并提示金融风险。

定位一类重点人群，深入新市民宣传

9月21日分行走进新安街道新湖社区，向物业管理处的保安保洁进行了一对一的金融知识讲解。活动中工作人员了解到这部分人群大多从外地来锡务工、安家，文化水平不高，对于金融方面的概念也十分模糊，工作人员悉心挑选了和他们日常生活联系紧密的银行卡使用、个人信息保护、防范非法集资及反假币知识进行了详细讲解，并在折页上进行了重点标注供他们回去后再仔细阅读。

拍摄一条教育短视频，扩大宣传覆盖面

活动期间，分行积极拓展宣传渠道，创新宣传方式，调动行内各项资源，通过自编自导自演的方式自主创作了一条金融教育短视频。视频结合了近几年常见的养老诈骗典型案例，向中老年人群充分揭示了养老骗局的潜在风险，并提醒市民遇到形形色色的骗术和套路，务必保持清醒头脑。短视频目前已通过微信视频号 and 抖音号进行了宣传推广，后期也将在进社区活动中作为重要的教育素材进行播放。

长江商业银行无锡分行今后将持续推进金融知识常态化宣传，切实履行金融机构社会责任，践行金融为民的初心，高度重视消费者权益保护工作，为不断提升广大金融消费者的金融素养和风险防范意识贡献力量。

（张晓瑜）

