

旧报新读
大道
非凡说变迁
十年

A06 新闻
大型商超综合体安全检查整治全覆盖
@零售实践
买手进驻OAP
新零售
地下车库
错峰停车
江苏网络
精准建设交通环境
“双高全球、无锡企业”走进亚马逊
社区网络春晚开始征集节目

2019年11月26日
旧报截图

金句
摘引

中国将推动跨境电商等新业态新模式加快发展,培育
外贸新动能。

——习近平 2020年11月4日在第三届中国国际进口博览会开幕式上的主旨演讲

“足不出户”买卖遍全球 电子商务“拉动”经济发展新引擎



电子商务是数字经济最主要的组成部分,十年来,无锡高度重视电子商务发展,帮助本地制造业企业和传统商贸企业转型升级,培育“互联网+商贸”“互联网+产业”等垂直电商新业态新模式,涌现了一大批具有无锡特色和竞争优势的平台经济、直播经济、跨境电商“产业带”和企业品牌。

垂直电商 规模化发展

无锡传统美食最早触“电”的要数三凤桥、王兴记这样的老字号实力派商家。早在2012年,三凤桥就成立了电子商务部,先后开通外卖、抖音、直播等,利用不同的营销方式对外推介。目前,三凤桥旗下200多个品种产品行销全国20多个大中城市。王兴记的电商网络遍及淘宝、京东、微信小程序等众多渠道,口碑小笼包“吃”遍天下“一招鲜”,电商销售已占据整体销售的40%。在电商平台和短视频等新技术加持下,更多人通过美食而向往无锡。

发挥无锡先进制造业优势,工业品电商也不断创新发展。宜兴远东买卖宝作为线缆行业B2B的引领者,2021年电商平台实现在线交易额近115.67亿元,同比增长7.23%。作为大宗商品与现代供应链的综合平台,秀吗不锈钢电商平台2021年交易金额达36.5亿元。中国最大的纱线坯布面料大耀纺织品电商平台在线交易额7.4亿元,同比增长40%。新吴闲不闲信息科技自建的互联网+灵活用工平台单月业务最高过2亿元,业务总量突破20亿元。

背景

2021年,全市网络零售额首次超过1000亿元,同比增长10.2%,增幅高于全省平均水平,总量稳居全省第三。仅“双十一”“双十二”期间,我市网络零售额突破140亿元。

2021年全年直播电商场次达71.7万场,同比增长121.8%;吸引消费者观看42.6亿人次,同比增长545.2%;参与直播的商品实现网络零售额159亿元。

带货主播 开辟新销路

近年来,手机变成新农具,直播变成新农活,数据变成新农资,无锡越来越多的新农人变身“带货主播”,在田间地头为自家农产品“吆喝”,进一步打开了农产品增收的新渠道。凭借这波势头,宜兴依靠茶叶和新鲜百合的强劲销售,位列“农产品数字化百强县”,乾红早春茶成为个中翘楚。

如今,乾红的“茶二代”李镒嘉都会早早来到微信视频号直播间,向粉丝讲解宜兴文化、展示乡村风貌,将宜兴的茶叶、乌米饭等农副产品卖到全国各地。做直播之余,她也不忘新农人的社会责任,积极为周边乡镇的众多名优农产品带货,打造的共享直播间不仅给农民兄弟们培训直播技能,还跟大家一起走出电商的新销路,成为自己农产品的最佳代言人。

背景

2021年,全市农产品电商实现网络销售28.9亿元,同比增长15%,农产品电商化成为市场趋势。阳山水蜜桃、大浮醉李、马山杨梅、杨氏草莓、宜兴紫砂壶和红茶等农副产品网上销售规模进一步扩大,“无锡味道”声名鹊起。

本土电商平台“朝阳到家”通过无锡惠民消费券消费和直播电商活动,继续扩大客户和在线交易量;“华泽微福”结对帮扶青海、新疆、陕西等优特产品,平台实现在线交易额1.84亿元,同比增长5.63%。

跨境电商 筑强引力场

去年,中国(无锡)跨境电子商务综合试验区“展示中心、综合服务中心、保税进口商品O2O体验中心”正式揭牌,保税进口商品O2O体验中心成为老百姓最关注的地方。体验中心展销美妆个护、家居日化、轻奢箱包、母婴用品等上千个品牌、1500余种优质精选进口商品,在成功办理出关通关手续后,就能以最快时间送达消费者手上。此外,红豆运动装、凤凰画材、江苏金茂等传统外贸企业通过培育纷纷转型跨境电商,业绩成倍增长。

无锡跨境电商线上综合服务平台自建成投用后,已有271家企业在跨境通关系系统注册备案。跨境电商信用评价和商品追溯体系也已初步建设完成,可为企业提供实时信用查询、进口商品溯源等功能。Pacvue泊客作为全球领先的境外电商平台广告管理解决方案提供商,2021年成立无锡全球研发中心和运营中心,为超过1000家国内外大型企业提供跨境电商广告解决方案。

背景

2021年,全市跨境电商进出口交易额31.6亿美元,同比增长23%,其中B2B出口额28.7亿美元,同比增长38%,体量和增长率均位于全省前列。自2014年获批国家电子商务示范城市、2018年获批国家跨境电商综试区以来,无锡多家单位获得国家级示范荣誉,8家公共海外仓获评省级跨境电商公共海外仓,总数连续多年位居全省第一。

全市范围内已陆续建设13个跨境电商产业园,集聚吸引了京东、亚马逊、快手、大龙网、敦煌网、别样海外购等跨境电商知名平台项目落地无锡。



专家
点评

“无锡优品” 卖全国卖全球

市商务局电子商务和信息化处负责人吴栋表示,在无锡,电子商务已成为带动社会消费品零售总额增长和外贸新业态发展的新引擎以及实现国内国际双循环的重要方式。

十年来,无锡充分发挥国家电子商务示范城市和跨境电商综试区的引领作用,高标准高质量推动电子商务示范体系建设,坚持以服务企业、带动产业、稳定外贸、促进消费为导向,加快市场主体引育、高端人才集聚、生态环境营造,积极有效促进电商产业实现跨越式发展。

当前经济新常态下,无锡正主动顺应新形势、抢抓新机遇,大力推动新电商高质量发展,促进电商在加速产业转型升级、助力外贸保稳、激发消费潜力、发展数字经济等方面发挥重要作用。通过实施电子商务创新发展支持政策、跨境电商综试区高质量发展三年行动计划,持续做大做强市场主体,做精做优基地园区,完善打造产业生态,优化升级人才体系,进一步加快“无锡优品”卖全国、卖全球。

(晚报记者 天易)