

运动旅行两不误 秋高气爽“动”起来

这些马拉松、越野、徒步活动即将开启

正值金秋时节，自然风光如诗如画，在美景中进行跑步、徒步、登山等运动成为当下一种时尚。记者了解到，除了锡马外，最近还将有拈花湾2022无锡太湖女子半程马拉松，在最美湖光山色中奔跑；浒啸三国·定向乐跑，体验“穿越千年”的徒步……一边运动一边赏景的模式吸引了很多市民的目光。



(魅力马山)

马拉松、轻越野、徒步等开启秋日

奔跑太湖之畔、悦享拈花湾、祈福灵山，本次拈花湾2022无锡太湖女子半程马拉松暨QueenRun·无锡站将于10月30日开跑。“与一般马拉松相比，这次比赛聚焦女性专属赛事，感觉可以交到很多共同爱好的朋友。”市民陆女士说道。

据了解，为了让全国各地的跑步爱好者都能奔跑在无锡最美的湖光山色，今年赛事以“线上+线下”充分融合互动的方式进行科技办赛。不能到达现场的跑友可以通过相关App进行报名参赛，云上奔跑。线上赛将还原赛道真实场景、不限空间、人数和地点。此外，本届赛事还与周边城市进行友好互动，女子半马跑进1小时50分、

男子半马跑进1小时40分，便可直通苏奥科技在上海、苏州、无锡等长三角城市区域举办的马拉松赛事（一年内有效）。

另一边，浒啸三国·定向乐跑将于11月13日开启，为了玩出新花样，这次定向乐跑与简单的徒步不同，参与队员需要以小团队的形式，灵活运用地图及打卡手册，在规定时间内以徒步或跑步的方式，一起到达指定任务点并完成相应的通关任务、完成打卡，顺利回到主会场，即活动挑战成功。参与的市民游客，不仅可以欣赏美丽的自然风光，尽享太湖的湖光山色，还可以在定向挑战之余，看马战、特技表演，感受影视魅力。

运动旅行两不误，体育+旅游受欢迎

“出发！向山去。”“被徒步治愈了！”“爬山爱好者不能错过的天然氧吧。”一方面，随着本地游热度的高涨，市民游客对旅行体验的期待在不断提高。当代年轻游客既希望将自己的足迹踏遍每一处风景，又希望能在传统旅游意义层面的观光游览之外，获得更加独特、新奇的旅行体验。另一方面，人们对于健康越来越关注，体育旅游、体育休闲蔚然成风。马蜂窝相关数据显示，户外、长跑、徒步、冰雪、房车、沙漠、赶海、潜水、冲浪等逐渐成为热门小众玩法。

而其中最容易在本地实现的无疑是长跑、徒步、爬山、骑行等。“徒步的路线一般比较休闲，适合亲子、朋友赏沿途美景。”市

带动相关品类消费增长，收费项目需谨慎

“由于体育+旅游人群覆盖面广，其中包含体育休闲的一些项目，所以消费频次也会更高。”经常组织徒步的玩家田先生介绍，比如徒步休闲，在时间条件允许的情况下，可能每天、每周都可以参与。

户外运动的火热带动了相关品类的增长，京东相关消费数据显示，仅“十一”期间，骑行爱好者相关的公路车消费额同比增长241%，是同比涨幅最大的户外装备品类。骑行服消费额亦取得200%的增长。随着气温下降，相关户外保暖服饰的消费也被有效带动，抓绒衣裤和冲锋衣的消费分别较8月同期环比增长288.43%和

民吴蔚计划周末前往阖闾王城附近徒步，路线是阖闾王城、龙山步道、湖水水库……“一路可以观赏的太湖风光、偶遇小羊羔和骏马，不仅锻炼了身体，还游玩到了。”

“徒步之旅开启，招募小伙伴。”在小红书等网络平台，体育+旅游还开始成为众多年轻市民广受认可的“社交货币”。“以往是宅家一族，今年春季开始迷上爬山、徒步之类的运动。”市民顾琳认为，专门的运动她很难坚持下来，而爬山、徒步更让她觉得是在赏风景中休闲，意外热爱起来。除了与好友一起，她偶尔会参与一些朋友组团的徒步，“人多热闹，认识了不少有共同爱好的新朋友。”

160.24%，登山鞋、户外休闲鞋的增长同样超过了50%。市民婷婷在小红书平台上发布的关于跑步腰包、登山杖、徒步帽子、太阳镜等好物的分享也引得不少网友点赞收藏。

当人群壮大后，一些问题也随之而来。“比如有些徒步活动是收费的，有些不收费。”田先生表示，目前部分热爱登山的人，或是户外俱乐部，开始组织起了不定期登山及徒步活动，“其中关于收费的标准、收费后会提供哪些服务等，常引起争议，这些都是需要参与者仔细甄别的。”

(晚报记者 张颖)



大溪港湿地公园“焕新”

本报讯 大溪港湿地公园位于无锡市东南部，东至望虞河，西至大溪港，紧邻太湖贡湖湾，是市民日常健身跑步、休闲打卡的好去处。近日，全新改造升级的大溪港湿地公园以崭新的形象与市民见面。

本次改造充分利用太湖沿线自然环境优势，对客流量较多的路段进行全方面景观绿化提升，打造一个活动丰富、配套完善的滨水湿地公园，构建一个人与自然和谐共处的科普教育基地，有效提升整体新安太湖湾科创带片区形象，更好地满足周边居民各方面的活动需求。

据悉，新安街道对科东路到六布港这一段进行了重点改造，主要改造内容为入口滨湖广场改造、增设服务

停车区域、儿童活动场地改造、园路改造、亲水平台改造、绿化整体提升等。其中重点打造的儿童活动区，令人眼前一亮。

一踏入儿童活动区，就像进入了一个五彩斑斓的世界。湖绿、深蓝、明黄、桔红的彩色地垫，既醒目美观，又安全舒适。彩色地垫上面设置有攀爬架、滑滑梯、秋千、转椅、神秘太空舱等适合各个年龄阶段的儿童活动设施。在儿童活动区域旁，还有趣味鸟类科普，寓教于乐。新安街道综合行政执法局(建设)项目负责人王启予介绍道，“除了儿童活动区之外，我们还打造了一个浅滩戏水区，家长可以带着小朋友下水摸鱼捉虾，也是一个生态科普的过程。”

(卢雯/文、摄)



宜兴在上海虹桥站开设文旅会客厅

本报讯 “宜兴的风光比照片上还要美，我们已经在网上定好那边的农家乐了。”近日，上海虹桥站的“中国陶都，陶醉中国”宜兴文旅形象展厅人头簇拥。

“中国陶都，陶醉中国”宜兴文旅形象展厅由市文体广电与旅游局打造，立足虹桥站的庞大客流量，持续扩大对宜兴文旅资源的宣传，助力“中国陶都”城市品牌的传播。这个展厅自8月1日启幕，通过为期两个月的展览，打造了一个“游陶都宜兴，享陶式生活”夏季限定展厅。展厅分为四个主题版块，通过图文、宣传片播放、宣传册发放、主题海报展示、非遗文创陈列等多元化宣传方式，全面展现了宜兴陶器、茶叶、竹海和溶洞四张文化名片。

作为华东地区重要的铁路客运枢纽之一，上海虹桥站候车大厅宜兴文旅形象展厅也持续发力，将宜兴文旅服务信息递送到高铁旅客面前，为宜兴国庆旅游“锦上添花”。

“前两年我带全家去宜兴旅行过，一家人都特别喜欢宜兴。竹海像绿色的翡翠一样，让人心情舒畅。宜兴菜清爽又鲜美，吃了还想吃。这个国庆我又定了宜兴的农家乐，再带家人去宜兴度假。”来自南京的王薇这样告诉记者。像王薇这样被宜兴美景倾倒的旅客还有很多。在宜兴旅游路线推介环节中，就有旅客边听工作人员的介绍，边浏览着线上的介绍信息，计划着来一场说走就走的旅行。(何小兵)