

# 河北一县城开办超10家共享自习室 付费自习室“沉”到县城?

## 事件简述

前不久,“河北一县城开办超10家共享自习室”引发热议。在一二线城市经历了数轮激烈竞争,已经走出“风口”的付费自习室似乎在县城“起死回生”。记者采访发现,与一二线城市的付费自习室不同,四五线城市及县城的自习室用户多为回乡考研、考公的年轻人,但人数远不及大城市。因其学习的目的性强,他们对自习室的设施条件、服务等要求并不高:离家近、基础设施完善、干净整洁,区域划分为安静自习区、出声背书区、用餐休息区等,可自由选择。但目前付费自习室还存在盈利模式单一、产品同质化严重、客流稳定性差等发展问题。作为新兴业态,付费自习室也迫切需要建立行业标准和进行监管引导。(来源:中青报)



## 网友评论

@不爱吃大鱼:我在河北省故城县,我们县城里最少也得有十几家。

@三十二:我们县城就没有图书馆,自习室也很差还得跑市区来自习,哭了……

@沐工:在家考研除了家找不出第二个学习的地方。咖啡馆茶馆都摆满牌桌和麻将桌,小县城供精神栖息的空间太少了。

@橘子橘子大橘子zh:希望积极



(澎湃新闻)

推行,县城乡镇的孩子太需要阅读了。

@希腊化学家:去过,不过收费不便宜。

@不是我不明白000:正在考

虑开一家,不知道能不能盈利。

@哼哼桑:小县图书馆前些年在外面马路边搞了个24小时无人阅览室,每次从外面经过,里面都是在认真做题做笔记的年轻男女。

## 小编说两句

付费自习室此前曾在大城市火过一轮,但随后这个商业模式就降温了。眼下付费自习室似乎又找到了新的蓝海——县城,在这些图书馆、书店、咖啡厅相对稀缺的地方,付费自习室提供了一个难得的静谧空间。无论这个商业模式好不好、能不能持续,至少给小镇青年的努力拼搏提供了一定的助力。而另一个角度或也在侧面提示当前县城基础设施完善的方向。

# 南京一黑眼圈门诊 开诊1年一号难求

## 事件简述

去年10月,南京一家医院开设了黑眼圈门诊火上热搜。近日记者走访发现,一年过去了,黑眼圈门诊依然一号难求。医生介绍,治疗黑眼圈并不是“刚需”,而是“改善型需求”,约七成求诊者的黑眼圈没有必要使用药物或医美的方式干预治疗。除自然衰老,紫外线照射、化妆品残留、持续熬夜、压力过大,可能都会导致黑眼圈的产生。尤其要注意的是,入睡时间跟黑眼圈的形成息息相关,长期晚睡即使睡够时间也会导致黑眼圈的发生。

(来源:荔枝新闻)



## 网友评论

@甜菜希:黑眼圈重症患者前来求药!

@我是李一一同学:哪家医院? 想去看看。

@花痴玫\_Sophie:我能远程挂个号网络面诊吗?

@Stone\_芦苇:好了,知道有这样的门诊了,想知道疗效有没有?

@苏打白梨:谁能治好我的黑眼圈,给他一套房子!

@袁新华:时人欲治黑眼圈,对因下药是关键。

@苏格兰小柚子:黑眼圈,多睡觉吧。

@高樱珞:遗传的黑眼圈根本无解。

@JfU-:黑眼圈不是时代标配吗? 离开电子产品出门都困难的年代,就安心与小黑同富贵吧。

@晶 yzdg:黑眼圈门诊、脱发门诊都需要。

## 小编说两句

距离火上热搜已过去一年了,黑眼圈专病门诊依然一号难求。黑眼圈的烦恼很多人都曾遇到,从新闻介绍中可以看到,导致黑眼圈的原因众多,而最终需要接受治疗的患者并不多。爆满的黑眼圈门诊背后也反映出求诊者的一种焦虑心态。很多人需要的其实并不是寻医问药,而是要改变自己的生活习惯。善待自己的身体,或许症状就能得到缓解。

# 杭州一大学保安20年来默默资助学生

## 事件简述

近日,记者接到爆料,杭州电子科技大学一位快退休的保安长期资助贫困大学生,近20年来总共资助了6名学生,共计十万元左右。10月14日,记者找到了程师傅,程师傅本人很腼腆,刚见到时,一直摇着手连说“不想报道”。而且,考虑到现在大学生自尊心都很强,不愿意让别人知道被资助的事情,程师傅对记者再三叮嘱,“如果要报道,请千万不要提被资助学生的姓名”。据悉,程师傅第一次资助大学生,还是2005年。在学校门口帮一名新生垫付车费后,程师傅便一直资助了他大学四年……

(来源:杭州日报)

## 网友评论

@小枕头:一个保安,侠之大者!

@肖成林:好人啊! 这么好的大叔,值得拥有所有人的尊重和幸福的生活。

@屠国强:小人物的伟大爱心,温暖着贫困学子,感动了无数群众。

@阿猛:默默做好事不张扬,为平凡的程师傅点赞!

@晨风:感谢保安叔叔用真心用实情做着平凡的资助事情,让我不禁想起20年前的宿管阿姨,感谢所有大爱无私的平凡人。

## 小编说两句

一个人做一件好事容易,难的是坚持一直做好事。将助学做成了习惯,做成了乐趣,殊为不易。细数起来,或许程师傅所提供的帮助是有限的,但他所释放的善意却是无限的。而从程师傅的话语中可以看到,受资助的学生心怀的善意也反过来感动着程师傅,真心换真情,人与人之间的善意在延续和流动。这样的人间,值得。

# 接地气! 水果店碎碎念式标语走红

## 事件简述

“木瓜5元一个,打皮7元一个。希望大家都买5元的,老板他爸不爱打皮,懒!”“青桔子不好吃,为了配色才卖的,酸的”……近日,沈阳一高校水果店设计了很多碎碎念式标语,幽默有趣。这家店生意不错,水果也很实惠。10月18日,该水果店老板的母亲告诉记者,她年龄大了,人多时也忙不过来,儿子便将每种水果的口味、怎么挑选、有什么特色都写在牌子上,方便大家看牌子购买。

(来源:极目新闻)

## 网友评论

@安达小小:真好。

@行者渔阳:大实话。

@王仰天:“青桔子,不好吃,酸的”……实诚的商家,买一斤!

@三岛理沙LISA:我最爱吃酸橘子了,不酸的还不买。

@朴大姐198701:看图购买,品尝的时间都省了。

@一脉香主:心真好,字差点。

@多多纳税人:卖水果的好像都是这个字体。

@CC伍贰叁:字写得不好没关系,会做生意就可以了。

## 小编说两句

这些“碎碎念式”的标语,将水果的价格、口感都坦诚相告;没有“王婆卖瓜,自卖自夸”,而都是如实相告。消费者要的就是“明白消费”,然而生活中一些消费纠纷的产生,往往就是因为商家搞虚假宣传。碎碎念式标语走红,贵在对消费者的尊重,也赢得了消费者的认可与尊敬。做人做事真实诚实,是经营的准则,也是生活的道理。