

秋令水果集中上市 “柿风”刮起，“花样”吃法你尝过没？

时至霜降，硕果累累，又到了水果又多又好还便宜的时节。柿子、橘子、柚子、石榴等秋季限定水果已集中上市，其中带着“好‘柿’发生”“‘柿柿’如意”等谐音和美好寓意的柿子尤其受到市民喜爱，前几天，火葫芦柿子热销的话题冲上了热搜。近日，记者探访了一些本地果园和市场，了解最近水果行情和各种“花样”吃法。



柿子采摘



水果集中上市

提前上市采摘渐热

走进惠山区尚田采摘园，远远就能瞧见满枝的柿子红似灯笼，果园里的3余亩柿树挂满了沉甸甸的果实。“以前软柿吃得比较多，听说这里种了脆柿，也来采一点尝尝，而且这里还有我喜欢的石榴。”刘女士经朋友推荐前来体验采摘乐趣。虽然是工作日，但和刘女士一样来果园采摘的游客不少，正三三两两穿梭于果树下挑选着心仪的果子。

农场主曹国顺告诉记者，由于今夏高温，柿子和石榴的成熟

期都提早了半个月，但甜度比去年高了1度，产量跟去年差不多，亩产1000多斤。价格平均涨了2元，1斤3个左右的柿子采摘价10元/斤；石榴7两以上的10元/个，5两左右的5元/个。

上周开始，地产水果橘子也批量成熟了，在马山和山水城的山坡上、果园里、农舍前，青中带黄圆润的橘子在墨绿的枝叶丛中若隐若现。“我家种了80多棵橘子树，橘子果期长，从10月初一直可以采摘到春节前，所以这几年周

边种橘子的农户也渐渐多了起来。”大浮果园的果农薛俊法介绍，“今年橘子的果形要小一些，口感上风味更浓、甜度稍差，产量略低，价格涨了一点，进园采摘价格在5元/斤，路边零售价3.5-4元/斤。”

据雪浪街道果农协会会长杨海峰介绍，山水城现有柑橘种植面积约1500亩，从10月上旬开始上市。大浮蜜桃酸甜可口，加之皮薄无核，受到消费者喜爱。

关于穿耳洞这件事 检察官发出建议

本报讯 如今穿耳洞十分方便，爱美人士在手机上搜索一下，找个店家就能轻松搞定，价格也十分亲民，殊不知这样的方便背后可能存在风险。近日，记者从锡山区检察院了解到，检察官发现一些非医疗机构违规穿耳洞，为此向相关部门发出了检察建议，截至目前已收到管理成效。

该院检察官在履行公益诉讼职责过程中发现，有美甲店和美容馆明码标价给客户穿耳洞服务。比如某美甲店主要做美甲，但店家在手机软件上打出广告提供无痛穿耳。有的美容馆在店内收费价目表上标出了打耳洞项目，有的还在门头电子滚动屏中标出了店内可以穿耳洞。检察官进一步调查发现，这些店家的行为属于超范围经营，会给公众健康带来潜在的危害，随即向相关部门发出了检察建议。相关部门接到建议后非常重视，开展辖区背街小巷普通生活美容机构检查，对发现问题的店家责令当事人立即改正，在获得资质前不再从事“穿孔术”，店家发布的相关广告也全部撤除。

记者随机询问了一些市民，发现穿耳洞的途径各式各样。有的人是早些年在饰品店里穿耳洞，有的是在美容店里打的，有的甚至是家里老人帮忙穿的。而在网上搜索打耳洞、穿耳洞等关键词，会跳出来不少店面，网上下单还能享受折扣价。因为穿耳洞过程简单，很多市民没有意识到要关注机构资质等问题。但与此同时，穿耳洞不当引起病变的事情，近年来见诸报端的并不少。市民小张有过亲身经历，她说读大学时外出逛街在饰品店里做了无痛穿耳，结果回来没多久耳垂就开始发炎，而且反复了几次，把她吓得不轻。“后来第二次穿耳洞时，再也不敢随便找个店了，是妈妈陪着我一起去医院穿的。”

对此，检察官表示，穿耳洞看起来稀松平常，其实有一定讲究。一些年轻人找了没有资质的店家和机构，很可能因穿耳洞不当导致发炎甚至感染上疾病。“穿耳洞是要破皮出血的”，检察官指出，根据《医疗美容项目分级管理目录》规定，“穿孔术”为美容外科一级项目，应当在设有医疗美容科或整形外科的一级综合医院和门诊部，或者设有医疗美容科的诊所进行。检察机关提醒，市民在爱美同时要注意保护自己的权益，选择正规的、有资质的机构做医疗美容项目。（念楼）

果盘子选择更丰富

在锡城的大小水果店和商超里，秋令水果都被摆在了显眼位置。在旺庄路上的一家水果店，店主刚进了一批水果。“江西薄皮蜜橘5元/斤、云南蜜橘8元/斤，福建的红柚6元/斤、白柚3.5元/斤，砀山梨3.5元/斤，红提10元/斤……这些都卖得不错。前几天10元一盒8只装的小柿子都卖光了。”店主介绍，最近秋季水果集中上市，销量较上个月有近25%的增幅。

在家乐福凤翔店，水果货架上品类繁多。山西脆柿和广西一口柿都是售价7.99元/斤，货架上除了福建红肉蜜柚、白肉柚，云南冰糖橙、四川丑柑等，还有青枣、山楂、红提、猕猴桃、苹果。

电商平台的水果同样热销。柿子爱好者市民钱女士说：“前几天刚买了恭城脆柿，9.9元3斤，一口咬下去脆脆甜甜，水分也很足。”在某外卖平台上，一家连锁水果店推出“秋日出游水果套餐”，有玫瑰青提、阳光冬枣、进口香蕉、椰子、阳光玫瑰、火虹柿以及三红蜜柚、阳光冬枣、进口香蕉、蜜瓜、西瓜三种组合套餐可供选择，价格从48.9元到66.9元不等。一次可以吃到不同的水果，很受欢迎。

朝阳水果批发市场的一位摊主说，冲上微博热搜的火葫芦柿子产自陕西，其实这几年一直有销售，特点是皮薄莹润，汁水饱满。“近期批发市场柿子品类

的销量每天平均在20-30吨，批发均价2.5元/斤，苏北柿子便宜些，价格在每斤1-2元，火葫芦柿子每斤3元多。”朝阳水果批发市场经理张晓云介绍，柑橘柚类水果正当季，销售也旺，既有甜中略带酸味的早橘、三红柚，也有甜度较高的果冻橙。秋天干燥，从便宜的砀山梨到贵一点的皇冠梨、玉露雪梨也都很热销。“特别是近几年，山西隰县的玉露梨因为口感细腻、肉质厚实，销量在逐年上涨。接下来新疆香梨也快上市了。”张晓云说，近期梨类每日批发量在200-300吨，柑橘柚类每日批发量在500多吨，较去年同期均有所上涨。

“花式”吃法吸引吃货

在锡城不少饮品店、甜品店里，各种季节限定的水果新鲜特调和甜品吸引吃货竞相打卡尝鲜。在茶饮界，葡萄、石榴、芒果、草莓、山楂等各类水果联名款饮品销量都不错，近期又刮起了一股“柿风”。凭借高颜值和高融合度，柿子一跃成为茶饮届的“网红”。多款柿子茶饮配上“喜柿多多”“好柿发生”等喜庆的名字，一上市就霸屏社交网络。有咖啡店还推出了季节限定款柿子拿铁，咖啡顶部摆上一整颗柿子，颜值一下拉满，苦味

与甜蜜的碰撞也让味蕾得到了双重享受。

“柿事如意”“好柿绵绵”……甜品圈也玩起了混搭。奶油、冰沙、柿子再淋上柿子酱，一道柿子冰沙甜品配上热腾腾的寿喜锅，秋天的氛围感拿捏住了；焦糖巴斯克蛋糕装点上一整只小柿子，这抹温柔的橘色就是秋天的代名词；还有奶油柿子提拉米苏、流心柿子蛋糕、柿子雪媚娘等，都是备受欢迎的时令甜点。网友纷纷留言“柿子主题很有新意，希望这个秋天柿柿如意”“浓浓的秋意都在

这杯拿铁里，造型创新，口感绝了”……有店主表示，柿子系列推出后，美好的寓意、漂亮的造型和创新的口感，吸引很多客人前来尝鲜、打卡拍照。

不止在饮品界、甜品圈，有烧烤店也推出了新吃法，冻柿子、烤柿子各有各的滋味。“烤后柿皮裂开，口感更甜糯，还有‘流心’。”第一次尝试烤柿子的小陈对这一吃法赞不绝口。而各种“花式”新鲜吃法与传统甜蜜的创意交融，也赋予了传统水果全新的生命力。

（晚报记者 潘凡/文、摄）