

秋游正当时，“温泉+赏秋”热度上升



近日，拈花湾景区内百日草、马鞭草、醉蝶花竞相开放，吸引游客前来观赏。秋意渐浓，不少市民将专属于秋日的旅行提上日程，赏秋渐入佳境。

体验多元玩法

“登高、赏菊、吃柿子，秋天也有很多有趣的事。”随着气温下降，秋游市场热度明显上升，“秋色”“丰收游”“秋收”等成为大家关注的热门词汇。携程相关数据显示，立秋以来，平台上关于赏秋相关的内容发布量同比增长97%，而今年赏秋旅行市场的主力军依旧是本地游和周边游。

徒步、露营、赏花、看落日……无论是景区还是游

客，都在发掘各类新鲜玩法。惠山古镇景区的菊花展火热进行，引来熙熙攘攘的游客。梅园推出了“不负金秋 围炉煮酒”的夜晚露营活动。蠡园则给出了一日游攻略，从早晨的第一只“范蠡酥饼”，到餐后的赏景登高，再到午后的茶话家常、观赏日落……描绘出一幅悠然的休闲画卷。

“丰收”主题也贯穿赏秋

相关旅游产品，一些主打欣赏金色稻田美景、收割体验的线路受到市民游客喜爱。“秋天太适合与朋友在稻田围炉煮茶。”市民小董在抖音平台发布的照片收获了近千点赞，不少市民留言询问游玩地点。如今，秋游已不仅仅是单纯的登高看风景，它正在与农耕体验、研学、户外活动等结合，不断满足年轻一代的旅游消费习惯。

“温泉+赏秋”热度上升

“秋天干燥，泡泡温泉会舒适很多。”市民鲁女士翻看不少攻略，计划等气温再降一些后，邀请上好友一起去温泉酒店度周末。人们在瑟瑟秋风中憧憬着一场温泉旅行，携程相关数据显示，温泉相关的内容发布量同比增长117%。而随着女性用户占据温泉旅行的决策主导，亲子家庭组团泡汤的趋势更加明显。值得关注的是，从用户年龄结构来看，80后、90后用户逐渐增多，温泉养

生正在朝着年轻化的趋势迈进。

此外记者注意到，虽然泡温泉需求有所增长，本地温泉酒店预订均价仍较为稳定，有每晚五百多元经济实惠型的，也有七百至一千多元较为高端的。“现在的价格都是原价的5至7折。”一家温泉酒店工作人员表示，“以往来看，11月中下旬到来年一月会是高峰，天气越冷，温泉游越‘热’。”

另一边，10月中旬开

始，“反向赏秋”的特征越来越明显，赏秋的版图也随着气温的变化逐渐拓宽。“去人少的、小众的景点赏秋。”市民田女士表示，相比观赏网红秋景，更希望能充分颐养身心。“计划休个年假去浙江舟山附近玩一玩。”也有市民向往更遥远的旅行，“在网上看到八达岭国家森林公园红叶岭景区内的千亩红叶将迎来最佳观赏期，想找个机会去玩玩。”市民刘先生收藏了不少北京赏秋游的路线。

商家纷纷“掘金”

边看夕阳边喝咖啡、教你如何拍出秋叶美照、秋日最美露台午餐……由赏秋带动的旅游消费也随之升温。围绕着“赏秋经济”，相关商家纷纷出奇招掘金市场。

“最近天气适宜，爬山的

人多，山脚下吃面、吃豆腐花的人也多。”惠山古镇景区内一处豆腐花店老板表示，不仅是自家小店，近期附近茶馆、面店等的客人都多。“虽然与往年相比，今年外地游客减少了，但本地消费者有所增加。”惠山古镇相关工作人员表示，菊展及《这是无锡》沉浸式街区的开演让景区流量增加不少，“只要天气好，周末一般都是游园高峰”。

赏秋游客的增加也带动了景区部分饮品销售。南长街上一家沿河咖啡店，工作日也坐了不少顾客。该店工作人员表示，得

益于沿河的美景，赏秋季以来客人多了不少，“其中与秋季养生相关的饮品较受欢迎”。

“秋季是古风摄影最具氛围感的季节。”自由摄影师黄女士很是忙碌，芦苇荡、红枫、银杏……接连上演，“由于时间还没到，最近拍园林加桂花的人像较多，但后期银杏季的拍摄已经有不少顾客预定，拍摄行程安排得很满。”

事实上，“赏秋游”的走热还远远不止餐饮和摄影。有业内人士认为，赏秋游在带动旅拍产业的同时，对于服装租赁、国风古装等也有一定的拉动作用。另外，租房车、农家乐、采摘等也是秋季旅游消费可以带动的产业。

（晚报记者 张颖 相关景区供图）

园艺巧思创美景

“这些花，真好看，现在花草摆放、园林布景越发讲究了。”10月27日下午，市民黄阿姨正和朋友在惠山古镇内赏菊、品茶。正值秋高

气爽的好天气，不仅是这里，各处景区公园内都有不少市民外出游玩，丰富多彩的园艺景观造型让大家赞不绝口。

匠心独具，秋景锦上添花

“每年都会来看菊展。”市民徐老伯架着单反对着一盆开得正好的菊花按下了快门。他表示，一年又一年，菊展上的菊花花色品种越来越多，园林布景也不断更新。

惠山古镇园景产业中心专员黄薇唯介绍，今年惠山古镇积极发挥特色花卉资源优势，充分运用了菊花、杜鹃花、锡派盆景、山茶花、三角梅五大特色花卉资源，办好惠山菊会、杜鹃花展、盆景展等四季花事活动。

不仅是惠山古镇景

区，锡城很多景区都聚焦景观园艺的提质、升级。如蠡园的向日葵美陈，利用明丽鲜艳的视觉冲击打造出“花花世界”；还以蠡湖为背景，设计若干大型铁艺向日葵作为标志性拍照打卡点。梅园秋季的百合花海，在引进稀有品种的基础上配以夜间亮化升级带来全新赏花体验；春季的郁金香展则以图案形式栽植，结合与时俱进的配色方案及时下流行的雾森系统，打造现代化园林景观。

新人加入，助力园艺创新

园艺景观的创新，正不断满足着市民游客多元的需求，而在创新的背后是不断加入的园艺新人们。惠山古镇的花房内，新生代园艺人陈佳正在对菊花进行日常巡视。“因为花房靠近山林，偶尔会有小动物打翻花盆。”陈佳告诉记者，别看菊花小小一盆，其实培养起来需要很多耐心，从扦插小苗到长成成株的菊花，需要经过两次翻盆。“比如独朵菊，会有很多侧芽，需要从9月下旬开始不停地养护，让

养分都往菊花输送，直到开花。”他介绍，今年市民游客来赏菊可以观赏到一种新的艺菊“吊篮菊”，这是园艺团队一起养护种植出的一种新的菊艺展示，用不同品种菊花打造的吊篮菊会呈现不同的效果。

黄薇唯表示，在本次菊展中，园艺新人为景点布置提供新的思路，增加了很多吸引年轻人的元素，“如在景点中增设拍照打卡点；结合声光电等现代化多媒体技术，促进夜间亮化赏景等”。

依托本土文化，带动效应凸显

“景观好看的就会更吸引人”“湖边景色美，有没有人一起打卡拍照”……近年来，一个网红景观带火一个景区的例子有很多，景观、景致综合带动作用愈发显现。为此，无锡各景区也纷纷将景观园艺建设视为景区提质、升级的重要抓手。梅园景区

将百合花展与夜公园、江苏首部多维空间光影演艺秀《我们的梅园往事》相结合，收获了游客喜爱，众多唯美视频成为网络热门。拈花湾景区将花海结合古风美陈、无人机表演等，成为很多外地游客来锡必打卡的景区。

（张颖）



近日，游客在惠山寺前赏菊。（张轶伦/摄）

苏和堂冬虫夏草38元/克
苏和堂南禅寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场旁) 400-102-0026

山里人山里货 椴木孢子粉1000元/斤3送1
批发部:崇宁路17号4楼(检察院西隔壁) 182700029 (大别山老王)

公告

江苏时昶科技有限公司：
本中心受理的你单位原职工谭方君投诉你单位未为其缴纳住房公积金案，经我中心核实后，已向你单位公告送达《缴存住房公积金告知书》(编号[2022]锡房金执字4-0041号)。现依法向你单位公告送达《责令限期缴存住房公积金决定书》(编号[2022]锡房金执字4-0041号)，请你单位自公告之日起30日内来我中心领取《责令限期缴存住房公积金决定书》，逾期则视为送达。
特此公告。

无锡市住房公积金管理中心
2022年10月29日

●遗失无锡市梁溪区惠山街道 ●谢友福遗失中级职称证书，编
商社会团体法人登记证书正 号:360732198312180010,声明作废
副本,统一社会信用代码5132 ●失张羽婷执业证02000232020080
0213MJ60144376,声明作废 002014014985度 广商民 82767591