

当双11遇到“囤旅游” 消费者不再只盯着价格看

“爆款开抢”“钜惠专场”“击穿底价”……借势双11，旅游企业纷纷吹响优惠的号角，推出各类产品套餐吸引消费者。而走过14个双11的消费者们则愈发理性，实用、服务、感受逐渐成为选择重心。

当双11遇到……



资料图（还月亮 摄）

消费者不再为冲动买单

“这是爆款热门，这是度假区域，这是超值机票……”一打开手机，旅游爱好者陈倩就滔滔不绝，双11是她囤货旅游产品的好时节，“今年优惠力度比我想象的大，适合带小朋友的亲子度假酒店和景区乐园产品非常多。”

打开淘宝可以看到，旅游产品的销售界面“热闹”非凡，除了常规的产品列表，在左上角还有优惠弹幕不停飘过，“即买即约，不约可退”的字样更是点燃了不少消费者的心。飞猪相关工作人员介绍，考虑到季节因素，“雪货”（应季冰雪旅游商品）与“海货”（沿海地区旅游商品）成为当下最容易被下单囤货的产品类型。

本地产品优惠力度大

双11旅游商品的丰富度也在继续提升。除了随心飞、全国酒店通兑、景区乐园门票套餐等历年爆款如约回归、折扣更大之外，还有如飞猪平台推出的酒店“随心住”、北京冬奥会赛场滑雪套餐，携程平台推出的多家元旦、春节可用酒店等。“为了能更长延伸促销活动周期的热度和转化效果，今年的产品统筹排期更具节奏性，不同目的地、不同类型的产品是分批次上线的。”飞猪工作人员解释

体验和售后服务受看重

记者还发现，从线下看只有个别旅行社特别针对双11推出优惠，大部分依旧按照自己的时间节点上线相关促销活动。“本身秋冬季节出游产品已十分优惠了。”一旅行社工作人员张女士介绍，以新推出的厦门鼓浪屿5日游为例，仅需1980元就可以畅玩五天。她解释说，“旅游产品具有时间属性，各线路的设计也因时、因地、因人而异，所以网络上进行预售的一般以酒店套票、景区门票这类

记者了解到，本次双11，市民囤货最热门的还是一些无锡周边可用的产品套餐，如浙江等地的酒店套餐等。此外，还有部分市民较为关注“冷门”旅游，如以螺蛳粉闻名的柳州、“宇宙的尽头”铁岭、石油小城克拉玛依等非热门旅游目的地的旅游产品套餐。

一边买一边比，对于让人眼花缭乱的优惠算法，市民们逐渐变得了然和理性。“一年一度的双11，说实话现在有点‘累觉不爱’的意思。”90后市民小何表示，今年自己秉持的原则是“刚需消费”，虽然看到很多优惠，但也是思索再三才购买了一款杭州酒店的套餐，“朋友们也都越来越理性，大家还会互相劝导，谨慎‘剁手’。”

说，这样既充分考虑出行市场的现实情况，也给消费者持续的新鲜感，“拉满期待值”。

“门票买一送一，力度很大。”继拈花湾和影视基地的特惠活动后，无锡动物园也推出了双11活动，工作人员介绍，在11月9日上午将开启双11直播，其中包含了成人票买一送一、动物园加海洋馆加大马戏优惠价、双人门票套餐等优惠，“产品套餐都是限量推出，感兴趣的市民可以关注。”

标准化产品为主。”

另一方面，当参与活动的商家越来越多，消费者的选择范围也越来越广。今年，除了淘宝及旅游网站，抖音、小红书、微信视频号等也成为消费者的双11囤货平台。“预约使用体验和售后很重要。”市民田杰认为，当大众的新鲜感退去，低价不再是吸引眼球的利器，“多样化的游玩方式、更年轻的旅行风格、更舒适的旅行过程才是消费者看重的。”（晚报记者 张颖）



江南矮脚雾 又到梦幻时

本报讯 在朦胧晨雾中观赏乡村日出，是一种“稀有”的寻秋方式。因为“可遇不可求”，江南矮脚雾一直为摄影爱好者所痴迷。昨天获悉，位于锡山区斗山之上，最近几天又出现了如梦似幻的矮脚雾，吸引了大批摄影爱好者前往拍摄。

“云里雾里”并不稀奇，难得的是，这种山间雾气出现后，会下沉在树间、稻田和民居的中段，高处和远处的景色依然比较清晰，近处的白色雾团是流动的，人在雾中就像“漂浮”在仙境中一样，伴随着日出的淡金色光影，别有一番意趣。昨天清晨6点多，记者来到斗山，见到了这种曾被央视报道过的白色晨雾。拍摄矮脚雾多年的摄影家陈惠初介绍，矮脚雾十分特别，即便在斗山也是难得见到，春秋季节的晴天、无风以及昼夜温差大于

10摄氏度的限定气象条件下，偶尔能见到似被轻纱笼罩的绝美景色。今年秋季的斗山矮脚雾最早出现在10月底，最近两天雾中景象正得佳趣。

记者从锡山区锡北镇获悉，斗山矮脚雾的“诗意朦胧”已经成了当地农文旅的一张独特名片。位于斗山生态园一带的斗山晨雾，今年刚刚“开发”成颜值突出且带有江南乡村怀旧氛围的乡村游logo，和当地的新四军六师师部旧址、出产无锡名茶太湖翠竹的斗山茶园等景点一起成为农文旅融合发展的“形象代言”。

摄影家“无锡东侠”在新吴区鸿山附近也拍摄到了矮脚雾，这种属于江南春秋的特异景象，在别处并不多见，无锡目前已知的观赏矮脚雾地点仅斗山和鸿山两地。

（陶洁/文 陈惠初/摄）

“家在无锡·文明有我” 无锡中小學生主题征文等你来投稿

本报讯 由市文明办、市教育局、无锡日报报业集团联合主办，无锡报业少年新闻学院承办的“家在无锡·文明有我”无锡中小學生主题征文活动正式启动。

本次大赛面向全市中小學生进行征稿，聚焦孩子眼中的文明行为、文明城市、文明家庭、文明校园等，以及文明城市创建带来的新变化，或对城市文明的新期待。大赛采用线上征文、线下决赛的形式进行，旨在引导广大中小學生关注城市文明建设，感受身边越来越美好的生活，积极参与城市治理，培养热爱无锡、建设家乡的情怀。

投稿作品请于12月31日前以word文档格式发送至征文专用邮箱：zwds2022@126.com，欢迎全市广大中小學生踊跃投稿。2023年1月中旬，将成立由相关专家组成的评审委员会，进行初赛作品评审。2月中旬，由无锡日报报业集团统一组织现场作文总决赛，由专家命题，现场公开，评委评卷，经研究最后确定获奖名单。

（刘佳锋 李陶逸）

江大音乐人 豪歌新征程

11月7日晚，江南大学在无锡大剧院举办《春之歌》音乐会，担纲的人文学院音乐系师生用心于丝竹管弦，倾情于天籁之音，演唱演奏《追梦之路》等十多首名歌名曲。

该音乐会也是正在举办的2022太湖文化艺术季重头戏之一。（管新文 刘学勤 摄）

