

吴政隆在全省疫情防控工作电视电话会议上强调 完整准确全面贯彻落实党中央决策部署 坚决打赢常态化疫情防控攻坚战

本报讯 11月11日下午,在收听收看全国新冠肺炎疫情防控工作电视电话会议后,我省召开全省疫情防控工作电视电话会议。省委书记吴政隆主持会议并讲话。省长许昆林,省政协主席张义珍,省委副书记、省委政法委书记邓修明出席。市委书记杜小刚、市长赵建军、市委副书记朱爱勋等在无锡分会场参加会议。

吴政隆指出,要清醒认识防控形势仍然严峻,充分认识抗疫斗争的复杂性、艰巨性、反复性,保持战略定力,坚持科学精准,坚持“四早”要求,落细落实常态化疫情防控各项措施,细化实化进一步优化防控工作的二十条措施。要坚持以人民为中心,站稳群众立场,带着对群众的深厚感情和强烈的政治责任做好疫情防控,全力做好人民群众生产生活服务保障,加强思想引导和心理疏导,切实满足

疫情处置期间群众基本生活需求,保障看病就医等基本民生服务,加大对学校师生、老弱病残、儿童、婴幼儿等群体的关心帮助力度,解决好人民群众急难愁盼问题,尽力维护正常工作秩序。要坚决杜绝不作为、乱作为,在落实各项防疫举措的同时加强分析研判,必要的防疫举措不能放松,既要反对不负责任的态度,又要反对和克服形式主义、官僚主义,严防“层层加码”、“一刀切”。要坚持问题导向,强化底线思维,做好优化调整措施实施中的有序工作衔接,完善工作预案,把握关键环节,做好风险防范应对。

随后,杜小刚主持召开续会,强调全市上下要完整、准确、全面贯彻落实党中央决策部署,坚定不移坚持人民至上、生命至上,坚定不移落实“外防输入、内防反弹”总策略,坚定

不移贯彻“动态清零”总方针,按照全国、全省新冠肺炎疫情防控工作电视电话会议部署,严格执行进一步优化防控工作的二十条措施,坚持“四早”要求,科学精准落实防疫措施,守牢不发生规模性疫情底线。一要抓好转化结合。准确把握防疫政策,借鉴先进城市经验,结合无锡抗疫实际,持续用好科技赋能、压实主体责任、完善社区防控体系等做法,更好推动最新防疫部署落地见效。二要抓严场所管理。密切关注学校、医院、商超等人员密集场所,加快监控补盲、哨兵布控、信号筑堤,严格落实常态化疫情防控措施。三要抓强能力建设。按照标准配足配齐隔离房间,加强方舱医院、定点医院、亚定点医院建设管理,加快提升疫苗加强免疫接种覆盖率,增强流调溯源、核酸检测和病患救治能力。四要抓优关

心关爱。既满足疫情处置期间群众基本生活需求,保障看病就医等基本民生服务,以干部多吃苦的作为让群众少受罪;又要关心好一线抗疫人员,抓紧完善机制性安排,长效常态化解决好他们的实际困难,凝聚起同心抗疫强大力量。

杜小刚要求,要落细落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”重大要求,高效统筹疫情防控和经济社会发展,统筹发展和安全,把稳增长放在更加突出的位置,统筹做好项目建设、科技创新、国企改革、“区政合一”改革等重点工作,提前研究谋划好明年工作。要认真落实重点领域安全稳定风险大督查工作要求,毫不松懈抓好城镇燃气、道路交通等专项整治工作,确保风险隐患处置在早、消除在小,以实际行动贯彻落实党的二十大精神。(黄伟、惠晓婧)

长三角跨境电商行业发展峰会及交易会在锡开幕

本报讯 11月11日,2022长三角跨境电商行业发展峰会暨2022长三角跨境电商交易会开幕式在我市举行。省政府副秘书长黄澜、商务部驻南京特派员王选庆、市长赵建军出席并致辞。WTO原副总干事、中国驻WTO原大使、商务部原副部长易小准线上致辞。省商务厅副厅长周晓阳,省贸促会副会长黄政,商务部电子商务司原副司长、一级巡视员聂林海,副市长周文栋,市政府秘书长陈寿彬参加开幕式。新东方教育科技集团董事长俞敏洪,亚马逊中国副总裁、亚马逊全球开店中国卖家拓展负责人宋晓俊通过视频或现场致

辞。长三角地区商务、贸促部门及商协会、各跨境电商综试区负责人,阿里巴巴、亿邦动力、江苏未迟、焦点科技等知名电商企业高管及行业大咖近300人参加活动。

赵建军说,近年来无锡在推动外贸高质量发展的进程中,积极探索“领跑全省”的创新实践,悉心优化“服务全国”的保障体系,奋力创造“畅销全球”的过硬业绩,呈现出跨越发展的良好态势。加快发展跨境电商,长三角基础雄厚、责无旁贷,无锡加速起势、奔向未来。期待与大家携手打造区域合作“共同体”,合力擦亮长三角跨境电商“金字招牌”;携手打

造国货优品“集聚地”,深度激发“长三角制造”和“全球化市场”协同效应;携手打造电商出海“始发站”,共同建设具有区域辐射力、全国影响力的跨境电商标杆城市。无锡将通过此次活动的举办,搭建产品的展台、开放的舞台、合作的平台,当好精彩窗口、生动缩影,跑出发展“加速度”,为服务和助推长三角跨境电商发展作出新的更大贡献。

开幕式上,我市正式推出长三角电子元器件国际分拨中心、长三角国际互联网营销服务平台、长三角跨境电商交易会云展平台、长三角汽车零部件数字贸易平台、长三角数字直

服务平台等五大公共服务平台。“锡品出海”战略合作、中国(无锡)跨境电商综试区研究院、跨境电商及贸易数字化发展合作、跨境电商B2B出口平台赋能、市采通无锡服务中心、海贸数字跨境电商总部、一带一路跨境电商直播基地等20个重点项目集中签约,阿里巴巴、亚马逊、eBay等七大国内外知名跨境电商平台发布多重惠企政策。活动现场对全省13个综试区城市34家省级跨境电商产业园代表进行授牌,发布了长三角跨境电商联盟共同发展倡议,举行了峰会主旨论坛。

(陈菁菁)

延伸

专业采购商将超1500家

本次启幕的长三角跨境电商交易会共有600余家外贸及跨境电商企业参展,设制造商(出口)、跨境电商及独立站、跨境服务商、进口等4大展区,占地约3万平方米,预计参会专业采购商将超1500家。现场设立了十大特色展区,并设立无锡馆展示无锡跨境电商综试区和跨境电商企业风采。

展会同期将举办11场配套活动,包括跨境电商数字化生态分论坛——微软专场、2022长三角跨境电商数字服务论坛等,创新以“会”带展,助力集聚更多国内外企业来锡洽谈对接。

展会创下两项“全省首个”

从市商务局了解到,此次峰会及交易会期间,创下两项“全省首个”。中国(无锡)跨境电子商务综合试验区与阿里巴巴集团达成江苏首个地市级合作协议,联合开展“锡品出海”专项行动,围绕聚焦绿色新能源、科技新智造等

产业集群,通过跨境电商这一外贸新模式新业态助力无锡外贸企业、跨境电商家高质量出海。

无锡学院将在峰会及交易会期间举行中国(无锡)跨境电商综试区研究院揭牌仪式。作为全省首家跨境电商综试区研究院,该

学院将打造成为国内有知名度、省内有品牌影响力的跨境电商研究院、专业人才培养基地和决策咨询高端智库。无锡市第七届跨境电商创新创业大赛决赛暨颁奖典礼将在此次交易会期间同期举行。

(天易)

江南晚报

无锡日报报业集团主办
国内统一连续出版物号:
CN32-0092
邮发代号:27-92
值班编委:吴军 于成
封面责编:梁克
封面版式:陈婧
封面校对:阮奇鑫

晚报新媒体矩阵



联系我们

无锡报业新闻热线:88300000
发行热线:85057666、81856279
广告热线:88300000(白天)
13771189893(遗失启事)
新闻投稿:jnwbzbb@163.com
图片投稿:wxfjnbtp@163.com
副刊投稿:wbfkb2020@126.com
地址:太湖新城金融二街1号
邮编:214125

版权声明

本报刊载的所有内容(包括但不限于文字、图片、绘图表格、版面设计),未经本报授权和许可,任何单位和个人不得转载、摘编或以其他任何形式使用。违反上述声明者,本报将依法追究其相关法律责任。

版权合作

如需使用本报自有版权作品,须与本报协商合作并事先取得书面授权和许可。法务及版权合作:
联系电话:0510-81853620
0510-81853671

无锡地区零售价1.5元

