

“灵山创造”，让世界瞩目

| 王洁平 文 |

1997年11月15日，地处太湖之滨的灵山大佛落成开光，灵山胜景建成开放。时任无锡太湖国家旅游度假区党工委副书记的我，有幸参与了景区的建设，并见证了这一吉祥时光。那时，云开雾散，阳光灿烂，鲜花簇拥着88米高的露天青铜佛像；十万游客和信众从四面八方涌向灵山，凤凰卫视全程记录并向全球播放实况。那时，我已被现场的景象深深感动：不禁想起1994年开工后景区建设的日日夜夜，想起度假区和灵山的开拓者们筚路蓝缕的身影。

弹指一挥间，就在这一个名不见经传的灵山湖岛，就在这一片仅存一口枯井、一段残垣、一棵古银杏的荒芜之地，灵山胜景绽放在太湖之滨，引世人向往。何以如此魅力，源自灵山人不懈的创新、创造。灵山的25年，正是以中国文化旅游创新发展的“无锡实践”，向世界打开了一个讲好中国故事、弘扬优秀文化的“窗口”，为人们创造了一个体验美好旅游、共享美好生活的胜境。

回到20世纪90年代初，无锡太湖国家旅游度假区启动建设。当时国内正出现一个建造文化旅游主题园区的热潮，遍地开花，但同质现象成风。正处起步之际的灵山景区，没有盲目跟风，而是更多地思考和探索将中国优秀传统文化、江南悠久的历史文脉、太湖秀美的自然山水结合起来，从而建造独具特色的文化旅游主题园区。果然，不同凡响。1999年、2000千禧年，灵山景区连续两年接待中外游客200多万。中国旅游的“灵山现象”，引起国际旅游界的关注。2002年，灵山文旅创始人吴国平和我三人，在灵山发起“创造新的文化遗产论坛”，与世界文化遗产对话，

走进中央电视台四套的《让世界了解你》栏目，通过卫星双向传送，与美国纽约市旅游局局长康思敏，来了一场“隔空对话”。听着吴国平讲述灵山胜景的故事，康思敏不禁频频点赞，但也炫耀起他们那座已被列入世界文化遗产的自由女神；我们则自豪地告诉他，灵山胜景依托的是中国几千年的优秀传统文化，不但“传统文化时代代表”，而且正在创造未来文化遗产。中间，还提起了一个“假如把灵山大佛移建到纽约”的有趣话题，聊得甚欢。

以传承和弘扬中国优秀传统文化为己任的灵山人，创新创造的脚步，一路风雨兼程。2001年开始建设“九龙灌浴”景观，不仅运用当代科学技术让景观“动”了起来；而且在世界语境中生动表达经典文化故事。

如果说“九龙灌浴”首开了沉浸式体验的先河，那更当为灵山创新创造文化旅游精品精神喝彩。当“九龙灌浴”伴随灵山大佛“一开走红”，灵山胜境成为文化旅游网红目的地的同时，全国不久就出现了好多克隆、仿造“九龙灌浴”的景观。对此现象，灵山人作出回应：“你可以克隆，可以仿造，但你无法超越；因为我们在创新文化和旅游融合，在创造当代文化旅游的精品”。灵山人坚持以精心传承、精准创意、精致建设、精细管理、精美服务的实践，践行着创造中国当代文化旅游精品的使命。“我们要做世界一流、中国最好的传世精品”。2005年9月，世界旅游城市联合委员会首席专家魏小安与吴国平和我三人，在灵山发起“创造新的文化遗产论坛”，与世界文化遗产对话，

议当代文化旅游精品建设。论坛上，灵山景区携国内一批精品景区发出倡议：以创造未来文化遗产的精神，打造文化旅游传世之作，为中国文化的复兴和人类文明作出更大贡献。

灵山的实践，不仅创造了当代中国文化旅游的一个标杆，创造了无锡城市的一张新的名片，而且引领和驱动着无锡城市旅游的精品建设和转型升级，让无锡这座优秀旅游城市愈发精彩，蜚声中外。2007年10月凤凰卫视《纵横中国》又一次走进灵山，聚焦无锡。吴国平和我一起，在主持人李辉的对话中，解读“灵山现象”，演绎太湖美景；携太湖鼋头渚景区、江南古运河景区、央视无锡基地、“天下第二泉”锡惠景区一起，向世界展示“太湖佳绝处，运河水弄堂，灵山吉祥地，百年工商城”的城市形象，向世界发出“太湖美景欢迎你，无锡旅伴伴你行”的邀约。

也许正是和我们这座充满创新精神的无锡一样，灵山人心怀高远，创新创造的脚步一直在路上。2007年传来一个令人振奋的好消息：第二届世界佛教论坛定于2009年在灵山举行。灵山开始建造论坛会址。是建造一个简单会场，还是创造一个传世之作？灵山人再一次把视野聚焦在世界佛教文化和中国优秀文化的融合、传承和创新表达上。终于，一个美轮美奂、让人心灵震撼的“灵山梵宫”，迎来第二届世界佛教论坛盛会，并于2012年被定为永久会址；更被世人赞为“论坛会址、旅游奇观、艺术殿堂、心灵居所”。同时，志在打造世界级精品旅游景区的灵山，一直在高标准地创建和申报国家5A级景区。2009年3月初，

我受市领导的委托，再一次和灵山一起专程到国家旅游局汇报灵山创建精品景区的工作，汇报灵山景区对于中国文化旅游的突出贡献，得到国家旅游局的充分肯定，并决定把2009年唯一的一块“国家AAAAA景区”牌子，授予无锡灵山景区。一个只有“十二岁”的年轻景区，成为中国第六十六个5A级景区。灵山，无锡，又一次让世界瞩目，让游人近悦远来。

“满眼生机转化钧，天工人巧日争新”。在灵山胜境成为国内外著名的旅游目的地的时候，灵山人又在不断超越自己。2015年建成的“拈花湾”，在马山一个贫困村落的湖湾里，再现文化旅游的神奇之作。拈花湾，一个把禅文化“活化”、演绎在游客生活的方方面面的“大美场景”，让人们的心灵度假休闲，共享“拈花一笑”的生活方式，成为人们向往的“诗和远方”。

2020年爆发的新冠肺炎疫情让中国旅游、世界旅游遭受断崖式的“下跌”；而灵山人坚信“风雨过后见彩虹”，他们坚守着，踔厉奋斗着：一个构筑“心灵调养、生命保养、生活康养”健康旅居生活场景的“大拈花湾”正在精心建设中；一个用元宇宙理念和手段演绎吴越文化的《吴越春秋·鸿山奇境》已经开工；一个以沉浸式体验“活化”文化遗产、打造情景式生活街区为特色的惠山古镇三期工程亦在推进之中……灵山，正在以不懈的创新创造，描绘着一道道“彩虹”，让无锡这颗“太湖明珠”更加璀璨；正在和无锡这座中国文化旅游名城一起，向着打造世界级人文旅游度假目的地的目标再出发。

两个女孩与灵山



| 周小康 文 |

灵山是一张名片，这张名片是无锡的，是太湖的，甚至代表着更旷远的区域。

在我眼里，这张名片，也是属于两个女孩的。她们用这张名片呈献给工作、生活中遇到的各色人等——“我来自灵山，谢谢关照。”

这两个女孩，都是九五后。一位是我女儿天天，生活在滨湖区，自幼在马山半岛小灵山的亲戚家生活。后返城，上了小学、中学，在外地上大学。天天参加支教、抗灾，成为一位出色的学生志愿者，从湖北、广东到北京，奉献青春、热血。五年前，她带着一批大学生记者来无锡，我陪他们到灵山。一路的波光粼粼、郁郁葱葱，恍然间翘首遇见灵山大佛如入幻境一般，学生记者个个神情透露出惊叹和敬仰。

灵山，真的有如此神奇吗？我身在其中，生性愚钝，能感觉到的东西，显然不如来自南北的孩子。女儿天天从南至北，带来如此感悟：无论经历何等挫折，眼里依然有光，心里依然有暖，即便是一蓑烟雨，也能走成一树花开。

虽无“灵山归来不看山”的执拗，却有“望灵山能阅众山”的自信。

两年前，天天回无锡，故地重游，再次感受灵山胜境，说：“每次到灵山，都有新鲜感，有一点始终未变，就是总会油然升起山河无恙、国泰民安的祝福之心。”

这个土生土长的无锡女孩，如今在遥远的北方生活和工作，即便户籍已转至北方，即便疫情造成回故乡探亲的极度不便，但她依然会惦念和传播家乡无锡、太湖，以及灵山的佳音。

一别两年，我在灵山脚下，天天期盼，期盼着女儿天天归来。

思女心切的我偶尔将眼里闪现的九五后，幻成天天的样子。尽管只是一愣神的工夫，但这样的感觉竟真切。于是，真有一位九五后，闪现了。

她叫“玲玲”，一位三百六十度无死角的靓女。

那天，在临近灵山的和平村，玲玲笑盈盈地坐在农家小院的秋千架上摇摆，摄影者们端着相机，透过似锦繁花，对她的各种造型“哒哒哒”，又“咔嚓咔嚓”。接着，女孩如不倒的

“女神”，摆开闻花姿势，无论是正面还是侧面，在摄影师的镜头里形成了“魅力瞬间”。

我不由自主拿出手机，参与了。

一聊，玲玲是这里的业主，也就是老板。

接着，玲玲带着客人参观她的民宿布局。

厅堂、楼道，以及房间的设计，别出心裁。卧床布置也很有个性和情趣。舍内的绿色植物与院内的遥相呼应。

这位有点类似苗族容颜的姑娘，一直说自己是“无锡人”。在我“刨根究底”后，她羞羞地说自己来自广西桂林，儿时随父母来无锡。眉目明丽的姑娘，应该知道，桂林山水不是甲天下吗，为何选在无锡入沪？

这座民宿楼是她贷款买下，自行装修设计。因为在无锡生活了二十多年，这里对她就是“故乡”，是座“美到骨子里”的城市。她莞尔道：“这里是风水宝地，去到灵山很近。每天能亲近大自然。”

玲玲的话如清风，阵阵拂上眼

睫毛，那是清风对日月的无言尽欢。

“这里的生意怎么样？”这是浸染在俗世中已久的好奇者必然的提问。此刻，我发现民宿内没有一位住客。

玲玲欣然回答：“还行，生意总会来的。”她没有提到受疫情影响的话题，明眸皓齿中是满满的憧憬。

她与我等来宾加了微信。对她而言，高兴就是幸福，开心就是收获；快乐就是金钱，健康就是财富。

果然在翌日的朋友圈里，我看见玲玲晒出了晨跑的小视频，她在湖水绕村、野趣相伴的时空里张扬青春意气。

她的“凡意山居”，没有拈花湾的梵天花海，玲玲却将微信取名“梵意”。我顿然感受到女孩的“清欢之志”。

两个女孩一南一北，未曾谋面。她轻轻地走，恰如她轻轻地来，但不影响她俩心目中共同敬仰的“灵山”。在她们的这张名片后，分明透视出“不忘初心，同心同愿，务本求实，经世济用”的生命之痕。其实，心灵上的共同拥有，亦是最好的遇见。