

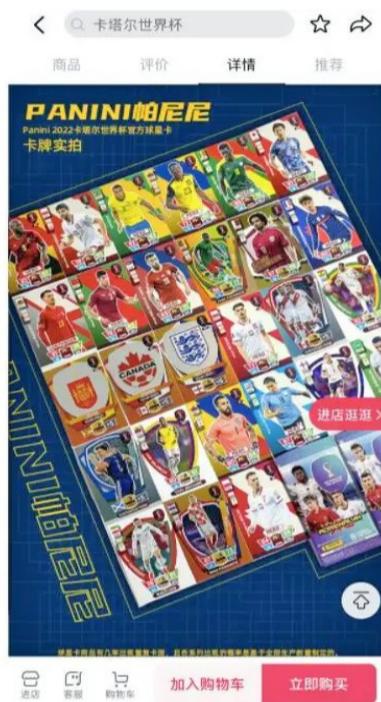


豪掷2200亿美元的卡塔尔世界杯已开赛数日,随着赛事热度升温,一个隐秘但火爆的生意——球星卡浮出水面。近期,以盲盒形式售卖的球星卡,让玩家们的乐此不疲,为其疯狂氪金。

在二手市场上,球星卡屡屡卖出天价。一张梅西签字的球星卡被拍出35万元高价。近日,卡淘平台上一张C罗球星卡更拍出777.7777万元天价。不过,卖家回复称,此卡是买家误拍,实际并未付款。

在天价的背后,究竟是什么支撑着球星卡二手市场的价格?

一张卡片拍出35万元 球星卡是门怎样的生意?



已有上市公司入局

球星卡起源于美国,至今已有百余年的历史。2019年底,球星卡的热度突然在全球升温,2020至2021年是国内球星卡受众增长最快的2年。

郭先生认为,今年以来,球星卡在中国的销量增长明显高于欧美地区及全球平均水平,他非常看好中国市场,就像中老年人喜欢收藏邮票一样,小小的纸片背后承载了版权、年代、发行量等各种背书,加上今年有大规模的拍卖行对球星卡进行正规的拍卖,相信这是一个利好的信号。

“但球星卡价格并不是一直在涨,2020年开始的热潮推高了卡价,在2021年上半年达到巅峰,之后大部分卡片的价格都在下跌。”周先生以科比球星卡为例,球星卡热潮及其坠机意外的发生,导致其亲笔签名卡成为市场热门。不过,随着收藏需求逐渐饱和,价格上升趋势也会相对缓和,甚至降价。

尽管价格上升趋势有所缓和,但球星卡这个庞大IP市场仍然不容小觑。根据一家市场研究公司此前发布的数据显示,全球球星卡市场2020到2027年复合增长率可达23%,2027年市场规模将达到987亿美元。

庞大的IP市场背后都是生意。以帕尼尼为例,2018年世界杯期间,帕尼尼日均卡包产量达800-1000万。世界杯的助推使得当年帕尼尼的营业额达到约10亿欧元,是2017年的2倍。

如今,国内资本也盯上了这一赛道。今年年初,A股上市公司姚记科技战略投资了上海超旺信息科技有限公司,后者拥有国内球星卡IP发行商DAKA,上述提到的交易平台卡淘也属于其旗下。姚记科技披露,卡淘2021年商品交易总额突破6亿元,同比增速超过300%;月商品交易总额最高突破5000万元。

9月,球星卡平台FansMall宣布完成新一轮融资。天眼查APP数据显示,该平台此前还曾获得姚明等人创立的曜为资本天使投资。据南方都市报报道,在本轮世界杯开幕之前,FansMall宣布获得阿根廷国家队官方IP亚洲独家授权,还称将在卡塔尔世界杯期间发行阿根廷国家队专属球星卡。

(成都商报)

世界杯带火“球星卡”

“帕尼尼2022卡塔尔世界杯球星卡,铁罐装附带3张银折卡,159元!”11月27日,在抖音一家潮玩店直播间里,主播话音刚落,商品链接就显示“已抢光”的字样。

这是卡塔尔世界杯唯一授权的球星卡发行商——帕尼尼发行的卡塔尔世界杯官方球星卡。开卡与拆盲盒类似,拆开封闭的包装,开出自己喜欢的球星或者限量款卡片。在这个球星卡的铁罐内,包括6包基础卡,每包有8张球星卡,48张卡片里有机会开出3张限量卡。这次卡塔尔世界杯发行了486张球星卡,但球星卡是盲盒设计,无法预知会开出什么卡。有人为收集全套(普通卡),会按照发行量的5倍去购买,要花费近5000元。想收集折射卡、物料卡等其他品种,要付出更高成本。此外,还

衍生出代拆、组团和众筹等玩法。

随着世界杯开赛,被称为世界杯“硬通货”的球星卡迎来交易高峰期。据阿里巴巴旗下的跨境电商平台速卖通数据显示,近30天来,沙特地区销售额同比增长580%,巴西地区增长480%,韩国地区增长400%。在短视频平台上,世界杯球星卡等相关话题播放量早已过亿。

据了解,一张球星卡是否有足够高的价值,主要是看其稀缺性及卡片上的收藏元素;还与球星卡的发行数量、发行年份及与球员在本届世界杯上的发挥相关。

目前,球星卡的玩家有球迷、卡迷、投资客,甚至有上市公司也开始入局。相比普通卡,玩家们更热衷于收藏折射卡(卡片经特殊处理后有反光膜)、签名卡、物料卡

(镶嵌球员球衣、球鞋碎片)、限量卡、新秀卡(新球员)等品种。

其中,帕尼尼发售的世界杯球星卡“prizm系列”是球星折射卡中最火爆的一个系列。记者在淘宝等平台发现,该系列“手雷版”的价格为699元/盒,单张价格约30元,高出普通版15倍。这些价格较高的球星卡被戏称为“直男爱马仕”。

记者注意到,自世界杯开幕以来,涌现出不少代拆卡的抖音直播间。用户在直播间购买指定链接后,主播就可以代为拆卡,如果拆到某个特定球星,如梅西、姆巴佩等,直播间还会有奖励。

玩家刘成(化名)告诉记者,“最近组队拆卡的人越来越多,差不多半个小时就能组好队”,刘成说,这样的组队每天都有几十次。

背后是投资还是炒作

以盲盒形式售卖只是球星卡生意的一级市场,在二手市场上,球星卡同样火爆,甚至屡屡卖出天价。

二手交易平台卡淘显示,一张梅西签字、评分8.5分的足球球星卡经历99次出价,在8月底被拍出了35万元的高价。11月24日,卡淘平台上一张C罗球星卡拍出777.7777万元天价。

“球星卡以天价成交,是近两年玩家比较关注的事件,但那张成交价为777万元的C罗球星卡远超正常价格区间,应该是没有真实成交的非正常订单。”关注球星卡收藏行业11年的周先生告诉记

者。11月27日,“777万元球星卡”卖家回复记者称,此卡是买家误拍,实际并未付款。

周先生称,并不是所有的球星卡都有价值,体育赛事和球员热门程度是卡片的价值基础。

经营一家球星卡店铺的郭先生认为,球星卡价值是一个复杂的系统,球星卡的发行数量、发行年份也决定着其价值。“例如,新秀卡是球员第一年亮相时发行的,其价值高于往后的同类卡。”此外,球员在本届世界杯上的表现同样影响着球星卡的价值。到他店里购买球星卡的顾客以球迷、卡迷居多,大家想通过球星卡来纪念自己喜

欢的球队和球星。但记者发现,除球迷、卡迷以外,购买者中不乏投资客的身影。有玩家在球星卡贴吧中称,自己去年1700元买到的一盒F1球星卡,今年的价格涨到了18000多元,翻了十多倍。

但投资球星卡失败的例子也不少见。今年7月,有人曾发布视频拆箱帕尼尼篮球球星卡,这盒售价约5000美元的球星卡,最终拆盒后实际价值不到5000元人民币。

“过分追求球星卡文化之外的经济利益,没有爱好的驱动,缺乏对市场充分的了解,大概率不会获得想要的结果。”周先生说。

苏和堂冬虫夏草38元/克
苏和堂南博寺店(解放南路701号/朝阳公交停车场旁) 400-102-0026
三鞋21.6孢子油15瓶/6000元货比三家
批发部:崇宁路17号4楼(检察院西隔壁) 82700029(大别山老王)
● 遗失无锡锦菲达服饰有限公司公章(3202130037778)、售从人员执业证、证、锡32020600
财务专用章、法人章各一枚,编号00000532020000 证、锡32020600
声明作废(寻回后不再使用) 002022018890,作废 5275,声明作废
● 遗失无锡锦菲达服饰有限公司 翟林遗失保险销售 61道路运输证、
公司营业执照副本,统一社会信用代码91320213MA1 号0000053202000000 6,声明作废
X11A8U,声明作废 2022018873,作废 6,声明作废 82767591